

Inhalt

Editorial	7
Vorbemerkungen	9
Einleitung	11
1. Einkommen und Konsum in der DDR.....	15
1.1 Anspruch und Wirklichkeit	15
1.2 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen.....	21
1.3 Preise für Konsumgüter und Leistungen	29
1.4 Geldeinkommen der Bevölkerung und ihre Verwendung	42
1.4.1 Wichtige Eckdaten der Entwicklung von Einkommen und Verbrauch.....	42
1.4.2 Die individuellen Einkommen.....	51
1.4.3 Die Haushaltseinkommen.....	57
1.5 Der Verbrauch von Waren und Leistungen	62
1.5.1 Die Struktur der Geldausgaben	64
1.5.2 Zeitliche Dimensionen des Verbrauchs	69
1.5.3 Der Pro-Kopf-Verbrauch von Nahrungs- und Genußmitteln	72
1.5.4 Die Ausstattung der Haushalte mit Konsumgütern	77
1.5.5 Zum Konsumverhalten in der DDR.....	82
1.6 Zur Planung der Konsumtion	85
1.7 Theoretische Arbeiten zu Einkommen und Konsum	97
2. Wende und Neubeginn	109
2.1 Geschichte im Zeitraffertempo – die wechselnde Befindlichkeit der Ostdeutschen.....	109
2.2 Einkommen und Konsum vom Mauerfall bis zur Währungsunion.....	117
2.3 Die Einführung der DM.....	128
2.4 Ein neues Preissystem.....	140
2.5 Einkommen und Verbrauch im 2. Halbjahr 1990.....	145

3. Einkommen und Konsum von 1991 bis 1994/95	157
3.1 Wirtschaftliche und soziale Rahmenbedingungen der Entwicklung der Konsumtion	158
3.2 Subjektive Reflexionen der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung	169
3.3 Meinungen der Ostdeutschen zur Herstellung gleicher Lebensbedingungen	176
3.4 Die Entwicklung der Einkommen in den neuen Ländern	187
3.4.1 Zur Entwicklung der Individualeinkommen	189
3.4.2 Zur Entwicklung der Familieneinkommen	196
3.4.3 Einkommen und Bedürfnisbefriedigung	203
3.5 Zur Preisentwicklung 1991 bis 1994/95	207
3.6 Sparen und Verschuldung	215
3.6.1 Sparen und Vermögensbildung in den Haushalten	217
3.6.2 Kreditinanspruchnahme der Haushalte	221
3.7 Die Entwicklung des Konsums in den neuen Ländern	226
3.7.1 Zur Entwicklung des Konsumverhaltens	230
3.7.2 Zum Einkaufsverhalten gegenüber Ostprodukten	242
3.7.3 Veränderungen im Lebensmittelverbrauch	246
3.7.4 Veränderungen in der Haushaltsausstattung mit langlebigen Konsumgütern	249
3.8 Veränderungen in den Ausgabestrukturen der Familienhaushalte	254
3.8.1 Veränderungen in den Ausgabestrukturen ostdeutscher Haushalte	255
3.8.2 Annäherung an die Ausgabenstruktur westdeutscher Haushalte	260
Literatur	273
Der Autor des Bandes	282