

**Editorial: Webauftritt für KMU –** **4**  
**ein Muss und nicht ein Kann**

<b>1</b>	<b>Analyse: Was brauchen wir, was wollen wir?</b>	<b>7</b>
1.1	Marketing: Strategische Einbettung	8
1.2	Inhalt: Angepasste Kommunikation	9
1.3	Zielpublikum: Der «richtige» Kundenkreis	9
1.4	Ressourcen: Ehrliche Bestandesanalyse	10
<b>2</b>	<b>Inhalte: Was bieten wir den Nutzern?</b>	<b>12</b>
2.1	Thematische Inhaltskategorien	12
2.2	Medienspezifische Inhaltskategorien	18
2.3	Festlegung der Inhaltsstrategie	20
<b>3</b>	<b>Planung: Was können wir, wer hilft?</b>	<b>21</b>
3.1	Organisation: Die wichtigsten Funktionen	22
3.2	Phasenplanung: Schritt für Schritt	23
3.3	Aufgaben: Zusammenarbeit ist gefragt	25
<b>4</b>	<b>Technik: Wie funktioniert's eigentlich?</b>	<b>29</b>
4.1	Zugang: Wie kommen wir ins Netz?	29
4.2	Hosting: Wie kommt unser Auftritt ins Netz?	30
4.3	Bildbearbeitung: Fachleute sind gefragt	32
4.4	Seitenprogrammierung: Solide Kompromisse	34
<b>5</b>	<b>Konzept: Was haben wir, wie gehen wir vor?</b>	<b>39</b>
5.1	Die Form: Drehbuch für die Umsetzung	39
5.2	Der Aufbau: Weniger Fehler mit klarer Struktur	40
5.3	Die Partner: Verbindliche Pflichtenhefte	41
5.4	Die Genehmigung: Klare Entscheide	42

<b>6</b>	<b>Navigation: Wie führen wir den Nutzer?</b>	<b>43</b>
6.1	Nutzerverhalten: Aus Fehlern lernen	44
6.2	Erkennbare Struktur: Inhalte verdeutlichen	45
6.3	Klare Darstellung: Informationen aufarbeiten	49
6.4	Schnittstellen: Nichts als Gewohnheit	50
6.5	Meta-Informationen: Erste Hilfe	51
<b>7</b>	<b>Grafik: Wie sieht's der Nutzer?</b>	<b>53</b>
7.1	Bildschirmgrösse: Die richtige Ansicht	53
7.2	Frame-Technologie: Bequemer für den Nutzer	55
7.3	Schriften: Nur keine Zwängerei	58
7.4	Browser: Unangenehme Konkurrenz	58
7.5	Tempo: Das entscheidende Kriterium	60
<b>8</b>	<b>Marketing: Wie werden wir am besten gefunden?</b>	<b>61</b>
8.1	Domain-Name: Die Visitenkarte im WWW	61
8.2	Meta-Tags: Richtig gefunden werden	62
8.3	Site-Marketing: Kleine Helfer	63
<b>9</b>	<b>Kosten: Was können wir uns leisten?</b>	<b>65</b>
	<b>Index</b>	<b>67</b>