

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII

Teil 1 Zwei Welten wachsen zusammen

Knowledge Management + Business Intelligence = Decision Intelligence <i>Uwe Hannig</i>	3
Synergiepotenziale und Herausforderungen von Knowledge Management und Business Intelligence <i>Carsten Dittmar, Peter Gluchowski</i>	27
Multidimensionales Knowledge Management <i>Stefan Gregorzik</i>	43

Teil 2 Knowledge Management

Kritischer Erfolgsfaktor Wissensmanagement <i>Matthias Hendrichs</i>	55
Der Nutzen von Knowledge Management <i>Uwe Hannig, Gerald Zwerger</i>	63
Knowledge Management in Deutschland <i>Peter Ohlhausen, Marc Rüger, Martin Müller, Michael Bucher</i>	77

Nachfrageorientierte Informationsversorgung als Basis eines effizienten Wissensmanagements <i>Thomas Gerick</i>	89
Wissensextraktion aus betriebswirtschaftlichen Daten <i>Johann-A. Müller</i>	99
Intranetbasiertes Knowledge Management <i>Nils Landmann, Ralf Wiehl</i>	111
Knowledge Integration Server <i>Hayno Rustige</i>	123
Wissensmanagement im Support <i>Tilmann Fingerle, Carsten Tautz, Martina Tomaschowski</i>	137
Implementierung eines kollaborativen Unternehmensgedächtnisses via Text Mining <i>Andreas Dengel, Markus Junker</i>	149
Kennzahlenbasiertes Knowledge Management <i>Christian Aichele</i>	161
Kollaborative Wissensmanagementsysteme <i>Nicole Dietrich, Marcus Ehrenwirth</i>	171
Virtual Team Collaboration <i>Andre Vogt, Ulrich Wiesner</i>	181
Wissensmanagement in der SW-Entwicklung <i>Wolfgang Müller</i>	191
E-Learning und Business TV <i>Michael Gehle, Wilhelm Mülder</i>	203

Viel Wissen - Wenig Management

Johanna Joppe213

Teil 3 Business Intelligence

Der deutsche Markt für Data Warehousing und Business Intelligence

Uwe Hannig, Andreas Hahn219

Stand und Weiterentwicklung softwaregestützter Datenanalysen im betriebswirtschaftlichen Umfeld

Nicolas Bissantz229

Data Marts als Basis des Wissensmanagements

Michael P. Schmidt, Monika Grimm247

IT-gestützte strategische Unternehmensführung

Oliver Dross257

Veredelung von Daten zu Informationen

Joachim Sasse265

Einsatz von Business Intelligence in KMU

Gerhard Brosius, Tatjana Tegel279

Ein Kennzahlensystem für einen Filialisten

Marcel Bhend291

Planung und Controlling im Automobilhandel

Jochen Benz, Klaus Eppeler303

Simulative dynamische Rechnungslegung

Wilhelm Dauner, Barbara Dauner-Lieb319

Corporate Intelligence und Balanced Scorecard <i>Rainer Michaeli, Thorsten Bill</i>	335
BI-Einsatz bei Krankenversicherern <i>Stephan Schilling</i>	347
BI als Vertriebscontrolling-Instrument für Versicherungsunternehmen <i>Dirk U. Proff</i>	355
Die redaktionelle Komponente als kritischer Erfolgsfaktor eines MIS <i>Bernd Fröhlich</i>	367
Kundenbeziehungsmanagement via Internet <i>Werner Huehnken, Bodo Herlyn, Dirk Fleischhauer</i>	381
BI + CRM = Emotionale Intelligenz <i>Uwe Kalyta</i>	393
Literaturverzeichnis	405
Glossar	427
Anbieterverzeichnis	449