

# **Inhaltsverzeichnis**

<b>1.</b>	<b>Einführung</b>	1
1.1	Neue und alte Mikroökonomie	3
1.2	Vorgehensweise und Überblick	6
1.3	Hinweise auf weiterführende Literatur	9
<b>2.</b>	<b>Knappheit, Alternativkosten und Diskriminierung</b>	11
2.1	Knappheit und Alternativkosten	12
2.1.1	Knappheit	12
2.1.2	Alternativkosten	16
2.1.3	Zusammenfassung	19
2.2	Knappheit und Diskriminierung	19
2.3	Arten von Diskriminierungsmechanismen	24
2.4	Vergleich von Diskriminierungsmechanismen	32
2.4.1	Beispiele	32
2.4.2	Bewertungsprobleme	36
2.4.3	Definition der Mikroökonomik	42
2.4.4	Zusammenfassung	44
<b>3.</b>	<b>Individuum und Gesellschaft</b>	45
3.1	Ansätze zur Analyse gesellschaftlicher Phänomene	46
3.2	Analyse individuellen Verhaltens	52
3.2.1	Elemente eines Entscheidungsproblems	52
3.2.2	Alternativkosten einer Entscheidung	58

3.2.3 Zusammenfassung .....	66
3.3 Spezifische Annahmen: Die neoklassische Haushaltstheorie .....	68
3.4 Allgemeine Aspekte individuellen Verhaltens .....	80
3.4.1 Werte und Alternativkosten.....	80
3.4.2 Präferenzordnungen.....	81
3.4.3 Psychische Prozesse und Alternativkosten.....	84
3.4.4 Rationale Wahl und Verhalten .....	87
3.4.5 Zusammenfassung .....	94
3.5 Interaktionen zwischen Individuen und Spiele .....	95
3.5.1 Spiel gegen die Natur .....	95
3.5.2 Spieltheoretische Begriffe .....	97
3.5.3 Einzelne Spiele .....	102
3.5.4 Zusammenfassung .....	117
<b>4. Tauschen und Markt.....</b>	<b>119</b>
4.1 Tausch.....	120
4.1.1 Tauschtheorie .....	120
4.1.2 Anwendungen.....	127
4.1.3 Zusammenfassung .....	131
4.2 Geld .....	131
4.3 Markt .....	141
4.3.1 Definition eines Marktes .....	141
4.3.2 Marktformen.....	145
4.3.3 Zusammenfassung .....	149
4.4 Flexible und fixe Preise .....	149
4.4.1 Bedarf, Bedürfnis und Nachfrage .....	149
4.4.2 Preis und Preiswirkungen .....	151
4.4.3 Gleichgewichts- und Ungleichgewichtspreise.....	159
4.4.4 Preiskontrollen und Rationierung .....	178
4.4.5 Zusammenfasung .....	183

4.5 Wirkungen von Marktzutrittsbeschränkungen.....	184
<b>5. Konsum .....</b>	<b>189</b>
5.1 Konsummotive.....	190
5.2 Nachfragefunktionen, Nachfragegesetz, Elastizitätsgesetz.....	199
5.3 Zeit, Information und Unsicherheit .....	214
<b>6. Produktion .....</b>	<b>231</b>
6.1 Begriff der Produktion.....	232
6.2 Effizienz und Entfremdung.....	240
6.3 Produktionseffizienz und Produktionstheorie.....	245
6.4 Ökologische Aspekte des Produktionsprozesses .....	259
<b>7. Unternehmung.....</b>	<b>271</b>
7.1 Begründung und Entstehung von Unternehmungen .....	272
7.2 Verträge, Märkte und Hierarchien .....	286
7.3 Die neoklassische Unternehmungstheorie .....	296
7.3.1 Konkurrenzunternehmung .....	296
7.3.2 Monopolunternehmung .....	305
7.3.3 Oligopolunternehmung .....	311
7.3.4 Gewinn und Kosten .....	316
7.3.5 Zusammenfassung .....	319
7.4 Die Bedeutung der Kapitalgesellschaft.....	320
7.5 Unternehmungsverhalten in einer komplexen Umgebung.....	325
7.6 Marktzutrittsbarrieren .....	333
<b>8. Produktionsfaktormärkte.....</b>	<b>345</b>
8.1 Bodenmarkt .....	346
8.2 Kapitalmarkt .....	356
8.3 Arbeitsmarkt .....	366
8.3.1 Arbeit und Arbeitsangebot .....	366
8.3.2 Ausgleich von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage .....	377

8.3.3 Zusammenfassung .....	393
<b>9. Kollektive Phänomene .....</b>	<b>395</b>
9.1 Gleichgewicht und Optimum.....	396
9.2 Marktversagen .....	416
9.3 Strategisches Verhalten .....	424
9.4 Informationsasymmetrien und Unsicherheit.....	434
9.5 Massenphänomene, Selbstorganisation und Evolution.....	442
<b>10. Normen.....</b>	<b>463</b>
10.1 Normen aus der Sicht des Individuums .....	464
10.2 Normen aus der Sicht eines externen Betrachters.....	474
10.3 Entstehung, Evolution und Begründung von Normen .....	490
10.3.1 Entstehung und Evolution von Normen .....	490
10.3.2 Begründung von Normen .....	499
10.3.3 Normen und Gesetze .....	504
10.3.4 Menschen-interne und menschen-externe Organisation.....	509
10.3.5 Zusammenfassung .....	511
<b>11. Recht.....</b>	<b>513</b>
11.1 Eigentumsrechte .....	514
11.1.1 Arten von Eigentumsrechten .....	514
11.1.2 Beschränkungen von Eigentumsrechten.....	519
11.1.3 Handel von Eigentumsrechten.....	524
11.1.4 Anreize von Eigentumsrechten.....	527
11.1.5 Zusammenfassung .....	547
11.2 Deliktsrecht.....	548
11.3 Vertragsrecht .....	567
<b>12. Staat und Institutionen .....</b>	<b>581</b>
12.1 Staatsdefinitionen und Staatsbegründungen .....	582
12.2 Verfassung, Demokratie, Lobby, Bürokratie .....	587

12.2.1 Staatsaufgaben.....	587
12.2.2 Verfassung.....	591
12.2.3 Demokratie .....	596
12.2.4 Lobbyismus .....	604
12.2.5 Bürokratie .....	609
12.2.6 Zusammenfassung .....	616
12.3 Entstehung und Evolution von Staaten.....	618
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>627</b>
<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>641</b>