
Inhalt

Das Real-Time Enterprise. Fakten, Praxis und Ausblick	1
I. Geschäftsprozesse im modernen Unternehmen.....	11
Dieter Spath, Thomas Renner, Annette Weisbecker Unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse und E-Collaboration	13
Arnold Picot, Thomas Hess Geschäftsprozessmanagement im Echtzeitunternehmen	31
Michael Meyer Echter Mehrwert in Echtzeit	49
Tom Davies, Barry Gilbert, Jeff Swartz „Competitive Responsiveness“ – eine neue Messgröße zur Bewertung der Unternehmens-Performance	63
II. Typische Branchenbeispiele	79
Susan J. Unger DaimlerChrysler – der Weg zum Echtzeitunternehmen.....	81
Bernd Voigt Real-Time-orientierte Service-Architekturen im Airline Bereich	91
Claus E. Heinrich, Alexander Zeier The Extended Enterprise – Betriebswirtschaftliche Integration in Echtzeit.....	107
Michael-W. Hartmann Strategische Perspektiven für die Hotelbranche.....	125

III. Die technische Vernetzung	137
Ralf Steinmetz, Manuel Görtz, Harald Müller Die technische Vernetzung	139
Bernd Kuhlin Mit konvergenten Netzen produktivere Geschäftsprozesse gestalten.....	161
Jörg Eberspächer, Josef Glasmann QoS-Architekturen und Ressourcenmanagement im Intranet	185
IV. Die technische Prozessunterstützung	213
Shai Agassi Die Evolution von Geschäftsprozessen in Echtzeit	215
Friedrich Kopitsch I&C Technologien für ein Real-Time Enterprise (RTE).....	225
V. Die Unternehmenssicherheit	263
Claudia Eckert Sichere mobile Business Lösungen für Real-Time Enterprises.....	265
Walter Fumy, Jörg Sauerbrey Identity & Access Management – Schneller ROI und verbesserte Sicherheit durch effiziente Rechtevergabe und Zugriffskontrolle	289
Martin Schallbruch Echtzeit-Business fordert Sicherheit, Vertrauen und Verfügbarkeit...	307
VI. Das Outsourcing-Thema	319
Clemens Jochum Intelligentes IT-Sourcing in der Finanzindustrie: Hintergründe, Voraussetzungen und Anforderungen an die künftige Ausgestaltung der IT-Organisation.....	321
Jürgen Frischmuth, Christian Oecking Outsourcing als strategische Unternehmensentscheidung	331

Johann Csecsinovits Weniger Kosten, mehr Funktionalität.....	345
VII. Das Management	355
Dieter Spath, Rita Nøstdal, Martina Göhring Visuelles Unternehmensmanagement	357
Ferri Abolhassan Vom CIO zum Chief Process Officer.....	371
Rob House Erreichbar bleiben – ohne ausgeschlossen zu werden	383
VIII. Die Evolutionsschritte zum „E-Enterprise“	391
Steve Blood Real-Time Enterprises – Am Anfang steht die Früherkennung von Warnsignalen	393
Wolfgang König, Tim Weitzel Die Evolutionsschritte zum E-Enterprise: Standardisierung, Vernetzung und Kooperationsstrategien.....	403
Andreas Pfeifer Die Evolution zur Echtzeitinfrastruktur	431
Ralf Reichwald, Christof M. Stotko, Frank T. Piller Dezentrale Minifabrik-Netzwerke als Form des Real-Time Enterprise: Konzeption, Flexibilitätspotenziale und Fallstudien	449
Frank E. Gillett, Thomas Mendel Organic IT: IT-Kosten senken, Unternehmensabläufe beschleunigen	483
Jörg Luther Leben und Arbeiten im globalen Netz	503
Andy Mattes Nachhaltig Potenziale realisieren	517

IX. Die Visionen	531
Claus Weyrich Wissensbasierte Unternehmen – Ziele und Herausforderungen.....	533
Hans-Jörg Bullinger, Rolf Ilg Leben und Arbeiten in einer vernetzten Welt 10 Trends	551
Andreas Neef, Klaus Burmeister Die Schwarm-Organisation – Ein neues Paradigma für das e-Unternehmen der Zukunft.....	563
Juniors Group Nachwuchskräfte blicken auf die Kommunikation von morgen.....	573
Georg Berner Information und Kommunikation in 20XX.....	587
Autorenverzeichnis	603