

Inhaltsverzeichnis

1 Die nachhaltige öffentliche Beschaffung in der politischen Diskussion 1

Regine Barth, Miriam Dross, Christoph Erdmenger, Edeltraud Günther, Ines Klauke, Lilly Scheibe

1.1 Nachhaltige öffentliche Beschaffung als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie	1
1.2 Nachhaltige Beschaffung als Instrument der Umweltpolitik	4
1.3 Die Bedeutung der öffentlichen und der kommunalen Beschaffung	6
1.4 Kosten-Nutzen-Überlegungen zur nachhaltigen öffentlichen Beschaffung	7
1.5 Nachhaltige Beschaffung als Untersuchungsgegenstand	11
Literatur	11

2 Die Förderung umweltfreundlicher Beschaffung auf internationaler Ebene 13

Christoph Erdmenger

2.1 Einleitung	13
2.2 Deutschland	13
2.3 Schweden	15
2.4 Dänemark	16
2.5 Österreich	17
2.6 Nordamerika	18
2.7 Japan	18
2.8 Initiativen der Europäischen Kommission	19
2.9 Internationale Kooperation	20
2.10 Zusammenfassung	21
Literatur	21

3 Umweltfreundliche Beschaffung in Europa - Ergebnisse einer Befragung unter öffentlichen Beschaffern 23

Amalia Ochoa, Dirk Günther

3.1 Warum eine Befragung auf europäischer Ebene?	23
3.2 Die Methodik der Erhebung	24
3.3 Ergebnisse der Befragung	25
3.3.1 Umsetzung umweltfreundlicher Beschaffung	26
3.3.2 Hürden umweltfreundlicher Beschaffung und Unterstützung	27
3.3.3 Produkte für die umweltfreundliche Beschaffung	29

3.3.4 Anwendung von Umweltzeichen	29
3.3.5 Umweltfreundliche Beschaffung und Umweltmanagementsysteme ..	30
3.4 Schlussfolgerungen.....	31

4 Umweltfreundliche Beschaffung in der Praxis – Erfahrungen der Stadt Stuttgart

33

Christoph Erdmenger, Michaela Winter

4.1 Einleitung.....	33
4.2 Die Organisation der Beschaffung in Stuttgart	36
4.3 Die Analyse spezifischer Produktgruppen.....	37
4.4 Zusammenfassung	42
Literatur	42

5 Umweltfreundliche Beschaffung in sächsischen Kommunen

45

Edeltraud Günther, Ines Klauke

5.1 Hintergrund der Untersuchung	45
5.2 Theoretische Grundlagen der Befragung	46
5.2.1 Der kommunale Beschaffungsprozess	46
5.2.2 Vorliegende empirische Studien	51
5.3 Forschungsdesign	57
5.3.1 Struktur der Befragung.....	57
5.3.2 Zielgruppe und Grundgesamtheit der Befragung	58
5.3.3 Auswahl der zu betrachtenden Produkte und Dienstleistungen.....	58
5.4 Ergebnisse der Untersuchung	59
5.4.1 Ergebnisse zum Beschaffungsprozess allgemein	60
5.4.2 Einbeziehung von Umweltkriterien bei der Beschaffung.....	71
5.5 Schlussfolgerungen aus der Untersuchung	85
Anhang	89
Literatur	100

6 Innovationen und kommunale Beschaffung.....

105

Christoph Erdmenger, Ines Klauke

6.1 Begriffe und Ziele von Innovationen	105
6.2 Öffentliche Beschaffung zur Innovationsförderung.....	108
6.3 Fallstudien zur Innovationsförderung durch Beschaffung	111
6.3.1 Fallstudie 1: Energiespar-Contracting in Schulen	111
6.3.2 Fallstudie 2: Solarsysteme in öffentlichen Freibädern	113

6.4 Zusammenfassung	116
Literatur	116
7 Untersuchung des Marktes für ausgewählte Produktgruppen.....	119
Edeltraud Günther, Ines Klauke	
7.1 Die Kommune als Akteur am Markt.....	119
7.2 Analyse der Marktstruktur	119
7.2.1 Analyse des Marktes aus strategischer Sicht.....	120
7.2.2 Eingrenzung für das vorliegende Problemfeld	121
7.3 Die Untersuchung des Marktes für ausgewählte Produkte	125
7.3.1 Ziel der Untersuchung und Auswahl der Produkte.....	125
7.3.2 Vorgehensweise für die Analyse	125
7.3.3 Beschaffung der Informationen für eine Analyse des Marktes	127
7.3.4 Ergebnisse der Untersuchung	134
7.4 Schlussfolgerung der Untersuchung	139
Literatur	140
8 Analyse der Hemmnisse	143
Edeltraud Günther, Lilly Scheibe	
8.1 Das Ziel der Hemmnisanalyse	143
8.2 Die Methodik der Hemmnisanalyse.....	144
8.2.1 Öffentliche Beschaffung – eine entscheidungsorientierte Sicht	144
8.2.2 Analyse des Entscheidungsprozesses	147
8.3 Hemmnisse in öffentlicher Beschaffung.....	154
8.3.1 Entstehung von Hemmnissen in öffentlichen Verwaltungen	156
8.3.2 Hemmnisse umweltfreundlicher Beschaffung.....	160
8.3.3 Relevanz der Hemmnisse	162
8.4 Der Ansatz der Hemmnisanalyse	163
8.4.1 Der Hemmniskatalog umweltfreundlicher Beschaffung	164
8.4.2 Definition der Akteure/Abteilungen	165
8.4.3 Erfassung von Hemmnissen	166
8.4.4 Die Bewertung der Hemmnisse	168
8.5 Fazit	173
Anhang.....	175
Literatur	181

9 Analyse der rechtlichen Rahmenbedingungen im Hinblick auf die Berücksichtigung von Umweltkriterien bei der öffentlichen Auftragsvergabe 185

Regine Barth, Miriam Dross, Almut Fischer

9.1 Beschaffung in Europa und in Deutschland.....	185
9.1.1 Arten und Schritte des Vergabeverfahrens.....	186
9.1.2 Umweltkriterien im Beschaffungswesen.....	188
9.2 Internationale Regelung des Vergaberechts.....	193
9.2.1 Technische Spezifikationen.....	195
9.2.2 Qualifikationen der Anbieter.....	196
9.2.3 Zuschlagskriterien und Bewertung.....	196
9.2.4 Ausnahmen nach Art. XXIII GPA	197
9.2.5 Ergebnis	198
9.3 Das europäische Sekundärrecht.....	198
9.3.1 Prüfungsumfang und -schritte	201
9.3.2 Definition des Auftragsgegenstands.....	202
9.3.3 Technische Spezifikationen.....	204
9.3.4 Eignungskriterien	208
9.3.5 Zuschlagskriterien	214
9.3.6 Klauseln zur Vertragsdurchführung	221
9.3.7 Exkurs: Beentjes und Nord-Pas-de-Calais	223
9.3.8 Ergebnis zu den geltenden Vergaberichtlinien	229
9.3.9 Die neuen Vergaberichtlinien.....	229
9.4 Das europäische Primärrecht	238
9.4.1 Art. 6 EG-Vertrag.....	240
9.4.2 Freier Warenverkehr, Art. 28 ff. EGV	241
9.4.3 Dienstleistungsfreiheit, Art. 49 ff. EG.....	249
9.4.4 Allgemeines Diskriminierungsverbot, Art. 12 EGV	252
9.4.5 Verbot staatlicher Beihilfen, Art. 87 f. EGV	252
9.4.6 Ergebnis zum Europäischen Primärrecht	257
9.5 Das deutsche Vergaberecht.....	258
9.5.1 Einleitung	258
9.5.2 Relevante Normen.....	260
9.5.3 Exkurs: Verpflichtung zur Einbeziehung von Umweltkriterien in die Beschaffung	260
9.5.4 Vergaberechtliche Möglichkeiten zur Einbeziehung von Umweltkriterien	266
9.5.5 Haushaltsrecht	277
9.5.6 Kartell- und Wettbewerbsrecht	279
9.5.7 Art. 3 Grundgesetz	283
9.5.8 Ergebnis zum deutschen Recht.....	285

9.6 Gesamtergebnis.....	286
Literatur	287
Verzeichnis der zitierten Entscheidungen des <i>EuGH</i>	291

10 Das Umweltpotenzial öffentlicher Beschaffung293

Christoph Erdmenger, Michaela Winter

10.1 Einleitung.....	293
10.2 Methode zur Bestimmung des Umweltpotenzials.....	293
10.3 Umrechnung in Personenäquivalente.....	297
10.4 Zusammenfassung der Methodik.....	298
10.5 Berechnung – Anwendung der Methode.....	300
10.5.1 Gebäude.....	300
10.5.2 Strom	303
10.5.3 Computer	304
10.5.4 Busse	304
10.5.5 Lebensmittel	305
10.5.6 Sanitär.....	306
10.6 Zusammenfassung	308
Literatur	309

11 Selbstevaluation der Hemmnisse zur Strategiefindung.....313

Edeltraud Günther, Lilly Scheibe

11.1 Die Entwicklung des Selbstevaluations-Tools.....	313
11.1.1 Die Hemmnisanalyse im FORSCHUNGSPROJEKT RELIEF	313
11.1.2 Die Fallstudie im Projekt NaBesI.....	325
11.1.3 Weitere Entwicklungen	333
11.1.4 These zur Bewertung und Überwindung von Hemmnissen	334
11.2 Das Selbstevaluations-Tool	334
11.2.1 Konzeption	334
11.2.2 Der Online-Fragebogen.....	336
11.3 Reflexion und Ausblick	338
Literatur	340

12 Szenarien zur zukünftigen Entwicklung341

Christoph Erdmenger, Michaela Winter

12.1 Einleitung.....	341
12.2 Einflussfaktoren auf eine umweltfreundliche Beschaffung	342
12.3 Szenario 1: Business as usual	345
12.4 Szenario 2: Ökologischer Aufbruch.....	347

12.5 Szenario 3: Nachhaltiger Binnenmarkt.....	349
12.6 Zusammenfassung	351
Literatur	352
13 Schlüsselkriterien für Beschaffungsleitlinien.....	353
Christoph Erdmenger, Michaela Winter	
13.1 Grundlagen für die Beschaffungsleitlinien	353
13.2 Gebäude	355
13.3 IT-Ausstattung	358
13.4 Strom	360
13.5 Busse.....	362
13.6 Reinigungsmittel und –dienstleistungen	363
13.7 Lebensmittel	365
13.8 Zusammenfassung	366
Anhang	367
Literatur	370
14 Procura⁺ Kampagne für nachhaltige Beschaffung	371
Christoph Erdmenger	
14.1 Einleitung.....	371
14.2 Ziele der Kampagne.....	371
14.3 Strategische Herausforderungen	372
14.4 Konzept der Kampagne	372
14.5 Produktkriterien	373
14.6 Schritt-für-Schritt Umsetzung: Procura ⁺ Meilensteine	373
14.7 Finanzielle Auswirkungen für die Teilnehmer	374
14.8 Die „Procura ⁺ Verwaltung“	375
14.9 Schritte zur Kampagne	375
Literatur	376
15 Schlussfolgerungen und weiterer Forschungsbedarf	377
Regine Barth, Miriam Dross, Christoph Erdmenger, Edeltraud Günther, Ines Klauke, Lilly Scheibe	
15.1 Schlussfolgerungen aus der Untersuchung	377
15.2 Weiterer Forschungsbedarf.....	384
Abkürzungsverzeichnis.....	389
Autorenverzeichnis.....	395
Sachwortverzeichnis.....	397