

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>Seite</b>
Einführung <i>Jörg Maier</i>	1
Entwicklung, Strukturen und Probleme des Immobilienmarktes in Bayern <i>Franz Wirnhier</i>	3
Wertermittlungsverfahren von Immobilien unter besonderer Berücksichtigung gewerblicher Immobilien <i>Daniela Heßmann</i>	19
Raumprägende Wirkungen von Immobilien-Großprojekten am Beispiel der Großinfrastruktureinrichtungen Messen und Flughäfen <i>Hellmut Fröhlich</i>	49
Der Markt für gewerbliche Immobilien im Handelsbereich – Aktuelle Probleme und zukünftige Entwicklungen <i>Christoph Grohmann</i>	77
Bedeutung und Auswirkungen eines Einkaufszentrums vor und nach seiner Errichtung – das Beispiel des „Fritz“ in Kulmbach <i>Michael Breitenfelder, Alexander Degelmann, Jochen Kiphard, Christian Martin, Thomas Müller</i>	97
Aufgaben, Ziele und Strategien des Centermanagements <i>Werner Nuoffer</i>	113
Analyse der Kennzeichen des Immobilienmarktes im bayerischen Alpenraum unter Berücksichtigung von Freizeitwohnen und Modellen des Einheimischen-Bauens <i>Jochen Schoberth</i>	121
Begründung für einen Aufbaustudiengang Gewerbeimmobilien- entwicklung/-Developing <i>Volker Dittmeier, Detlef Jarosch, Jörg Maier</i>	149
Autorenverzeichnis	