

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Einführung

1. Problemstellung	1
2. Vorgehensweise	2

Teil II: Betriebswirtschaftliche Ansätze zur Evolution der Handelsbetriebsformen

1. Die Betriebsform: Eine Begriffsbestimmung.....	5
2. Evolutorische Ansätze der Betriebsformentheorie.....	9
2.1 Die Dynamik der Betriebsformen	9
2.2 Lebenszyklustheoretische Ansätze.....	14
2.3 Anpassungstheorie	17
2.4 Marktlückentheorie	19
2.5 'Makrotheoretischer' Ansatz	22
2.6 Transaktionskostentheoretischer Ansatz	25
2.7 Weitere Ansätze.....	31
3. Betriebsformenevolutorische Ansätze und ihre Aussagekraft.....	34

Teil III: Ein strukturtheoretischer Ansatz zur Betriebsformenevolution

1. Betriebsformendynamik und Aggregationsebene	36
2. Ansätze zu einer Theorie der Betriebsformenstruktur	37
2.1 Strukturbegriff.....	38
2.2 Betriebsform und Strukturwandel	41
2.2.1 Das Referenzmodell gleichschrittigen Wachstums.....	42
2.2.2 Angebotsdeterminanten	43
2.2.3 Nachfragedeterminanten	46
2.2.4 Rahmendeterminanten	49
2.2.5 Das Beziehungsgefüge der Strukturdeterminanten.....	52

3. Hypothesen und Ansätze strukturellen Wandels	52
3.1 Das Nachfragegesetz vom Engel-Schwabe-Typ	52
3.2 Das Nutzenbaum-Konzept	56
3.3 Drei-Sektoren-Hypothese	58
3.4 Die postindustrielle Gesellschaft	64
3.5 Dienstleistungsgesellschaft und Haushaltsproduktion	65
3.6 Die These vom Marktphasenzyklus	67
4. Struktur determinanten und Betriebsformentheorien	68
5. Der Aussagewert einer strukturorientierten Betriebsformentheorie	71

Teil IV: Gesamtwirtschaftliches Wachstum und betriebsformenindividuelles Wachstumspotential

1. Marktstruktur und Wachstum	73
2. Gesamtwirtschaftliches und betriebsformenspezifisches Wachstum	73
2.1 Ein Grundmodell des Gleichgewichtswachstums	74
2.2 Postkeynesianische Interpretation: Die Instabilität des Wachstumsgleichgewichts	78
2.3 Neoklassische Interpretation: Mechanismen stabilen Wachstumsgleichgewichts	82
2.4 Postkeynesianisches versus neoklassisches Weltbild	84
3. Das Betriebsformen-Wachstumsmodell	88
3.1 Ein einfaches Grundmodell des Branchenwachstums	88
3.1.1 Strukturbruch und Strukturwandel der Nachfrage	89
3.1.2 Investitionsverhalten bei Strukturwandel	92
3.1.2.1 Szenario 1: Unverändertes Investitionsverhalten	95
3.1.2.2 Szenario 2: Antizipation des Branchentrends	97
3.1.2.3 Szenario 3: Überinvestition	99
3.1.2.4 Szenario 4: Unterinvestition	101
3.2 Innovation und Branchenkonkurrenz	101
3.2.1 Attraktivität und Auswirkung von Betriebsformeninnovationen	102
3.2.2 Angebot, Nachfrage und Betriebsformendynamik	104
3.2.3 Bedingungen dynamischer Betriebsformenstrukturen	109
3.2.3.1 Betriebsformendynamik und Erwartungserfüllung ...	109
3.2.3.2 Investitionsanreiz und Konzentrationstendenz	111
3.3 Strategisches Investitionsverhalten	115

3.4 Wege zur Erhöhung des Attraktionskoeffizienten	117
4. Betriebsform, Wachstum und Marktanalyse	121
5. Betriebsformen-Wachstumsmodell und Wettbewerb	124

Teil V: Wettbewerb und Betriebsformenstruktur

1. Handel, Marketing und Wettbewerb	125
2. Die Betriebsform in den Ansätzen der Wettbewerbstheorie	128
2.1 Das 'einfache System der natürlichen Freiheit' bei Smith	129
2.2 Die neoklassisch-ordoliberalen Wettbewerbsvorstellung	132
2.3 Die 'Harvard School of Workable Competition'	136
2.4 Die 'Chicago School of Antitrust Analysis'	139
2.5 'Contestable Markets'	142
2.6 Die neoösterreichische Wettbewerbsvorstellung	144
2.7 Betriebsformenstrukturelle Perspektiven der Wettbewerbstheorien im Vergleich	145
3. Eine industrieökonomische Analyse der Betriebsform	147
3.1 Der relevante Markt	149
3.2 Dimensionen der Marktstruktur	155
3.2.1 Marktschranken	156
3.2.1.1 Marktschranken und Handelsbetriebsform	156
3.2.1.2 Handelsrelevante Gesetze als Marktschranken	163
3.2.1.3 'Hit and run' als betriebsformenstrategischer Aspekt	165
3.2.2 Konzentration und Unternehmungsgröße	168
3.2.2.1 Industrieökonomische Bestimmungsgrößen und betriebsformenstrategische Implikationen	169
3.2.2.2 Transaktionskosten, Unternehmungsgröße und Koordinationsform	172
3.2.3 Betriebsformendifferenzierung	180
3.2.3.1 Betriebsformendifferenzierung und Information	181
3.2.3.2 Betriebsformendifferenzierung und Wettbewerbsintensität	186
3.2.4 Nachfragewachstum	192
3.3 Verhaltensaspekte von Handelsunternehmungen	193
3.4 Betriebsformentheorie und Marktergebnis	196

Teil VI: Ein Ansatz zur Analyse der Betriebsformenevolution

1. Marktstrukturell bedingte Möglichkeiten der Betriebsformenevolution	197
2. Der Marktstrukturraum	198
2.1 Grundlagen der Marktstrukturraum-Analyse.....	199
2.2 Bereiche tendenziell starrer Betriebsformenstruktur	200
2.3 Marktstruktur, Entwicklungschance und Betriebsformendynamik ...	203
2.3.1 Markt I: 'Neoklassisch-ordoliberalere' Marktstruktur mit instabiler Tendenz	204
2.3.2 Markt II: Chance auf Unternehmungswachstum.....	205
2.3.3 Markt III: Geringe Entwicklungschancen.....	206
2.3.4 Markt IV: Warenbedingtes Wachstum und Profilierungschance	206
2.3.5 Markt V: Innovationen im Betriebsformenportefeuille.....	207
2.3.6 Markt VI: Synergie, Größenvorteil und Verdrängung	208
2.3.7 Chancen in Marktnischen: Branchenwechsel, strategische Gruppe und 'Shop in the shop'-Konzept	209
2.3.8 Hit and run-Strategie und Betriebsformen-Evolutions-Raum..	211
3. Marktstruktur, Entwicklungschance und 'Dynamik der Betriebsformen'..	212
Teil VII: Resümee	215

Literaturverzeichnis	222
----------------------------	-----