

Inhaltsverzeichnis

0. Einleitung.....	1
1. "Meinungslosigkeit" in Umfragen - Der Stand der Forschung.....	4
1.1 Fragenmerkmale und "Meinungslosigkeit".....	5
1.1.1 Ergebnisse der durchgeführten Experimente mit Filterfragen.....	6
1.1.2 Zusammenfassung und Diskussion.....	11
1.2 Befragtenmerkmale und "Meinungslosigkeit".....	13
1.2.1 Philip E. Converse: "Attitudes and Non-Attitudes".....	15
1.2.2 Diskussion.....	17
1.3 Situationaler Kontext und Befragtenverhalten.....	18
1.3.1 Hartmut Esser: "Können Befragte lügen?" - Ein handlungstheoretischer Ansatz zur Erklärung des Befragtenverhaltens.....	20
1.3.2 Diskussion.....	25
1.4 Resümee.....	26
2. Kognitive und kommunikative Prozesse im Interview.....	28
2.1 Social Cognition.....	29
2.2 Die Aufgaben des Befragten.....	31
2.2.1 Die Interpretation der Frage.....	32
2.2.1.1 Semantische Aspekte des Fragenverständnisses.....	33
2.2.1.2 Das Erschließen der intendierten Bedeutung einer Frage.....	33
2.2.1.3 Die Bedeutung vorangegangener Fragen für das Fragen- verständnis.....	37
2.2.1.4 Die Bedeutung der Antwortvorgaben für das Fragen- verständnis.....	39
2.2.1.5 Die Frage als Informationsquelle für den Befragten.....	40
2.2.2 Die Generierung einer Meinung.....	41
2.2.3 Die Formatierung und Äußerung der Antwort.....	41
2.3 Resümee.....	42
3. Warum sind Befragte "meinungslos"?.....	44

4. Untersuchung 1: Metaanalyse	48
4.1 Methodologische Vorbemerkungen zur Metaanalyse	48
4.1.1 Sammlung der Experimente mit Filterfragen	50
4.1.2 Bewertung der Forschungsergebnisse	52
4.1.3 Resümee	53
4.2 Ergebnisse	54
4.2.1 Filterform und nicht-inhaltliche Antworten	54
4.2.1.1 Diskussion	57
4.2.2 Frageninhalt und nicht-inhaltliche Antworten	57
4.2.2.1 Diskussion	62
4.2.3 Der Einfluß der Fragenlänge auf den Anteil nicht-inhaltlicher Antworten	63
4.2.3.1 Vorgehensweise	63
4.2.3.2 Ergebnisse	64
4.2.3.2.1 Anzahl der Wörter pro Frage und nicht-inhaltliche Antworten	64
4.2.3.2.2 Anzahl der Sätze pro Frage und nicht-inhaltliche Antworten	70
4.2.3.2.3 Zusammenhang zwischen Wortzahl-, Satzzahl und nicht-inhaltlichen Antwort	73
4.2.3.3 Diskussion	76
4.2.4 Antwortvorgaben und nicht-inhaltliche Antworten	77
4.2.4.1 Ergebnisse	79
4.2.4.1.1 Antwortvorgaben bei Vorfilterfragen	79
4.2.4.1.2 Die Wirkung von Quasifiltern	80
4.2.4.2 Diskussion	83
4.2.5 Erhebungsmodus und nicht-inhaltliche Antworten	84
4.2.5.1 Erhebungsmodus und Frage-Antwort-Prozeß	85
4.2.5.2 "Meinungslosigkeit" bei verschiedenen Erhebungs- methoden - der Stand der Forschung	88
4.2.5.3 Ergebnisse der Metaanalyse	91
4.2.5.4 Diskussion	92
4.3 Zusammenfassung und Diskussion	93

5. Untersuchung 2: "Meinungslosigkeit" in telefonischen und schriftlichen Umfragen	95
5.1 Methode	95
5.2 Ergebnisse	97
5.3 Diskussion	101
6. Untersuchung 3: Der Einfluß der Antwortvorgaben	104
6.1 Methode	105
6.2 Ergebnisse	107
6.3 Diskussion	108
7. Untersuchung 4: Der Einfluß von Kontextfragen	110
7.1 Methode	112
7.2 Ergebnisse	112
7.3 Diskussion	117
8. Untersuchung 5: Stabilität der Antworten über die Zeit	120
8.1 Methode	121
8.2 Ergebnisse	121
8.3 Diskussion	124
9. Abschließende Diskussion	127
10. Literatur	131
Anhang	137