

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| 1. Einführung | 1 |
| 1.1. Das Welthandelsgut Kaffee | 1 |
| 1.2. Wissenschaftlicher Hintergrund und Gang der Untersuchung | 5 |
| 2. Die Kaffeepflanze | 9 |
| 2.1. Botanische Eigenschaften | 9 |
| 2.2. Anbau und Ernte | 15 |
| 2.3. Aufbereitung und Verarbeitung | 18 |
| 3. Historischer Diffusionsprozeß und die Entwicklung des Handels | 21 |
| 3.1. Spekulationen über antike Kenntnis des Kaffees | 21 |
| 3.2. Die Urheimat des Kaffees | 21 |
| 3.3. Diffusion innerhalb Arabiens | 23 |
| 3.3.1. Jemens Ausgangssituation vor Einführung des Kaffees | 23 |
| 3.3.2. Die Entdeckung und Einführung des Kaffees | 25 |
| 3.3.3. Der Siegeszug des Kaffees im Orient | 26 |
| 3.3.4. Handelsorte und -wege | 29 |
| 3.4. Die Einführungsphase des Kaffees in Europa | 30 |
| 3.4.1. Erste abendländische Zeugnisse | 30 |
| 3.4.2. Stationen der Diffusion in Europa | 31 |
| 3.4.2.1. Venedig | 31 |
| 3.4.2.2. Die Niederlande | 32 |
| 3.4.2.3. England | 33 |
| 3.4.2.4. Frankreich | 35 |
| 3.4.2.5. Österreich | 36 |
| 3.4.2.6. Die deutschen Länder und Skandinavien | 38 |
| 3.4.2.7. Fazit | 39 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5. Der Kaffeehandel im Zeichen des Kolonialismus | 41 |
| 3.5.1. Die Ausgangslage | 41 |
| 3.5.2. Europäisch-koloniale Diffusion des Kaffeeanbaus | 42 |
| 3.5.3. Saint Dominique als Beispiel kolonialistisch-merkantilistischen Kaffeehandels | 45 |
| 3.5.4. Das holländische Kolonialsystem auf Java | 49 |
| 3.5.5. Die weitere Entwicklung des kolonialistischen Kaffeehandels | 51 |
| 3.6. Das brasilianische Zeitalter | 53 |
| 3.6.1. Historischer Kontext des Aufschwungs | 53 |
| 3.6.2. Der Siegeszug des Kaffees in Brasilien | 55 |
| 3.6.3. Der Seetransport | 57 |
| 3.6.4. Die Kaffeevalorisation und der Aufschwung anderer amerikanischer Produzenten | 59 |
| 3.7. Handelsorte und -techniken im beginnenden Zeitalter des Massenkonsums | 62 |
| 3.7.1. Amsterdam / Rotterdam: Auktionen | 64 |
| 3.7.2. London: Kostfrachtgeschäfte, Rembourskredit und Konsignationen | 65 |
| 3.7.3. Hamburg: Terminhandel | 68 |
| 3.7.4. Le Havre: Der Warrant | 73 |
| 3.7.5. New York: Steuerungszentrale für das wichtigste Konsumland | 74 |
| 3.8. Entwicklungen seit 1945 | 76 |
| 4. Handels- und Preisketten | 81 |
| 4.1. Herkömmlicher Handel mit Rohkaffee | 81 |
| 4.1.1. Die Handelsketten | 81 |
| 4.1.2. Preisketten | 83 |
| 4.2. Alternativer Handel | 90 |
| 4.2.1. Das Gega-Konzept | 93 |
| 4.2.2. Das Transfair-Konzept | 95 |

| | |
|---|------------|
| 4.3. Welthandel mit verarbeitetem Kaffee | 100 |
| 4.3.1. Der Export gerösteten Kaffees | 100 |
| 4.3.2. Der Export löslichen Kaffees | 103 |
| 4.3.3. Alternative Strategien exportierender Länder | 107 |
| 5. Die Erfüllung der Handelsfunktionen im Kaffeewelthandel | 109 |
| 5.1. Die räumliche Funktion | 115 |
| 5.1.1. Welthandelskontakte | 116 |
| 5.1.2. Rechtliche Gestaltung der Verträge | 122 |
| 5.1.3. Transport | 123 |
| 5.1.4. Versicherung | 128 |
| 5.1.5. Zahlungsabwicklung | 129 |
| 5.2. Die Qualitätsfunktion | 131 |
| 5.2.1. Verkauf nach Beschreibungen | 134 |
| 5.2.2. Verkauf nach Mustern | 135 |
| 5.2.3. Verkauf nach Typen | 135 |
| 5.3. Die zeitliche Funktion | 137 |
| 5.3.1. Auswahl der Exportländer | 137 |
| 5.3.2. Lagerhaltung | 139 |
| 5.3.3. Terminmärkte | 142 |
| 5.4. Die Quantitätsfunktion | 146 |
| 5.5. Die Marketingfunktion | 147 |
| 5.6. Risiko und Handelsketten | 149 |
| 5.7. Fazit | 150 |
| 6. Die Struktur des Handels in den exportierenden Ländern | 153 |
| 6.1. Brasilien | 153 |
| 6.1.1. Anbau | 153 |
| 6.1.2. Handels- und Preisketten | 156 |
| 6.1.3. Exportverflechtungen | 159 |

| | |
|--|------------|
| 6.2. Kolumbien | 161 |
| 6.2.1. Anbau | 161 |
| 6.2.2. Handels- und Preisketten | 163 |
| 6.2.3. Exportverflechtungen | 165 |
| 6.3. Indonesien | 166 |
| 6.3.1. Anbau | 167 |
| 6.3.2. Handels- und Preisketten | 169 |
| 6.3.3. Exportverflechtungen | 172 |
| 6.4. Kenia | 174 |
| 6.4.1. Anbau | 174 |
| 6.4.2. Handels- und Preisketten | 176 |
| 6.4.3. Exportverflechtungen | 179 |
| 6.5. Fazit | 180 |
| 7. Die Struktur des Handels in den importierenden Ländern | 183 |
| 7.1. USA | 183 |
| 7.2. Deutschland | 189 |
| 7.3. Japan | 193 |
| 7.4. Die heutigen Handelsstandorte in den Importländern | 198 |
| 8. Ausblick | 201 |
| Anhang | 205 |
| A.1. Profile koffeeanbauender Länder | 205 |
| A.2. Profile koffeeimportierender Länder | 208 |
| Literaturverzeichnis | 211 |
| Verzeichnis der Interviews | 225 |

Abbildungsverzeichnis

| | | |
|---------|--|-----|
| 1.I. | Anteile der Erlöse aus dem Kaffee-Export an den Gesamtdeviseneinnahmen | 4 |
| 2.I. | Aufbau der Kaffeeblüte | 11 |
| 2.II. | Aufbau der Kaffeekirsche | 11 |
| 2.III. | Anforderungen an Temperatur und Niederschlag | 13 |
| 3.I. | Die Kaffee-Ernte 1905/06 | 53 |
| 3.II. | Weltkaffeimporte 1906 | 56 |
| 3.III. | Anteile der brasilianischen Häfen am Kaffee-Export 1906 | 58 |
| 3.IV. | Kaffee-Export über Santos 1903/04 | 63 |
| 3.V. | New Yorks Achsen | 76 |
| 3.VI. | Relativierung der Stellung Brasiliens | 78 |
| 4.I. | Kaffeehandelsketten | 83 |
| 4.II. | Durchschnittliche Kosten des Kaffees vom Produzenten bis zum Einzelhandel | 86 |
| 4.III. | Gepa-Kalkulation vs. Kalkulation des herkömmlichen Handels | 96 |
| 4.IV. | Das Transfair-Siegel | 96 |
| 4.V. | Anteile rohkaffee-exportierender Länder am Export löslichen Kaffees | 100 |
| 5.I. | Das "100 % Colombian Coffee"-Siegel | 149 |
| 6.I. | Kaffeeanbau und Handel in Brasilien | 154 |
| 6.II. | Handelsketten in Brasilien | 157 |
| 6.III. | Kaffeeanbau und Handel in Kolumbien | 162 |
| 6.IV. | Handelsketten in Kolumbien | 164 |
| 6.V. | Kaffeeanbau und Handel in Indonesien | 168 |
| 6.VI. | Handelsketten in Indonesien | 170 |
| 6.VII. | Kaffeeanbau und Handel in Ostafrika | 175 |
| 6.VIII. | Handelsketten in Kenia | 177 |
| 7.I. | Standorte der Röster in den USA | 188 |
| 7.II. | Standorte der Röster in Deutschland | 191 |
| 7.III. | Standorte der Röster in Japan | 197 |

Tabellenverzeichnis

| | | |
|---------|--|-----|
| 1.I. | Volumina und Anteile an den Weltkaffeeimporten 1994 | 2 |
| 1.II. | Volumina und Anteile an den Weltkaffee-Exporten 1994/95 | 3 |
| 2.I. | Anspruchsprofile der Kaffeearten | 14 |
| 4.I. | Durchschnittliche Kosten des Kaffees vom Produzenten bis zum Einzelhandel | 85 |
| 4.II. | Preise der Produzenten und Exportwerte | 88 |
| 4.III. | Vom Exportpreis (fob) zum Importpreis (cif): Kostenanteile an der Differenz | 89 |
| 4.IV. | Seefrachten im Kaffeewelthandel | 89 |
| 4.V. | Anteile der Importpreise (cif) an den Einzelhandelspreisen | 90 |
| 4.VI. | Drittländer-Zollsätze der EU für Kaffee 1995 | 105 |
| 5.I. | Bedeutende Kaffeehandelsstädte in den importierenden Ländern | 112 |
| 5.II. | Bedeutende Kaffeehandelsstädte in den exportierenden Ländern | 114 |
| 5.III. | Die führenden Kaffeehandelsfirmen | 120 |
| 5.IV. | Standorte der Unternehmen der Neumann Kaffee Gruppe AG | 121 |
| 5.V. | Anteile des in Containern empfangenen Kaffees im Hamburger Hafen am Gesamttempfang | 126 |
| 5.VI. | Die Kaffeewelthandelskategorien | 133 |
| 5.VII. | Haupterntezeiten einiger kaffeeanbauender Länder | 138 |
| 5.VIII. | Die weltweit wichtigsten Kaffeelagerstandorte in den Importländern | 141 |
| 5.IX. | Die wichtigsten kaffeelagerhaltenden exportierenden Staaten 1994 | 142 |
| 5.X. | New Yorker "C"-Vertrag: Andienbare Provenienzen und Preisabstufungen | 145 |
| 6.I. | Anteile einzelner Bundesstaaten an der brasilianischen Kaffeeproduktion 1994/95 | 155 |
| 6.II. | Die brasilianische Preiskette | 158 |
| 6.III. | Handelsorte in Brasilien | 158 |
| 6.IV. | Hauptexportländer Brasiliens | 160 |
| 6.V. | Handelsorte in Kolumbien | 165 |
| 6.VI. | Die kolumbianische Preiskette | 166 |
| 6.VII. | Entwicklung von Produktion, Anbau und Ertrag in Indonesien | 167 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 6.VIII. | Handelsorte in Indonesien | 171 |
| 6.IX. | Die indonesische Preiskette | 172 |
| 6.X. | Hauptexportländer Indonesiens | 173 |
| 6.XI. | Marktanteile indonesischen Kaffees in ausgesuchten Ländern | 173 |
| 6.XII. | Handelsorte in Kenia | 178 |
| 6.XIII. | Die kenianische Preiskette | 180 |
| 7.I. | Preisniveaus im US-Kaffeehandel 1989 | 184 |
| 7.II. | Ursprungsländer der US-Rohkaffeeimporte 1993 | 185 |
| 7.III. | Handelsorte in den USA | 186 |
| 7.IV. | Standorte der Kaffeebranche nach Bundesstaaten | 187 |
| 7.V. | Ursprungsländer deutscher Kaffeeimporte 1994 | 189 |
| 7.VI. | Handelsorte in Deutschland | 192 |
| 7.VII. | Anteile einzelner Marktsegmente am japanischen Kaffeeverbrauch | 194 |
| 7.VIII. | Ursprungsländer der japanischen Kaffeeimporte 1993 | 195 |
| 7.IX. | Japans Handelsstädte | 197 |