

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	VI
Abkürzungsverzeichnis	VIII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Theoretischer Rahmen	3
1.3 Vorgehensweise	4
1.4 Begriffsgrundlagen	7
1.4.1 Natur, Umwelt, Ökologie	7
1.4.2 Naturschutz, Umweltschutz	9
1.4.3 Unternehmen, Umweltschutzorganisationen	11
2 Umweltthematik in der Gesellschaft	13
2.1 Umweltprobleme	13
2.2 Entwicklung der Umweltthematik	16
2.3 Umweltschutzsystem	19
2.3.1 Systemtheoretische Grundlagen	21
2.3.2 Umweltschutz in Teilsystemen	22
2.3.2.1 Umweltschutz im politisch-rechtlichen System	23
2.3.2.2 Umweltschutz im sozio-kulturellen System	24
2.3.2.3 Umweltschutz im wissenschafts-technologischen System	29
2.3.2.4 Umweltschutz im Wirtschaftssystem	30
3 Umweltschutzorganisationen	32
3.1 Grundcharakteristik der Umweltschutzorganisationen	32
3.2 Marketing der Umweltschutzorganisationen	34
3.3 Typologisierungsansätze von Umweltschutzorganisationen	42
3.4 Entwicklungsgeschichte der Umweltschutzorganisationen	45
3.4.1 Klassische Naturschutzorganisationen	45
3.4.2 Ökologiebewegung	47
3.5 Institutionalisierte Umweltschutz	53
3.5.1 Entwicklungsrichtung: Klassischer Naturschutz	53

3.5.2	Entwicklungsrichtung: Ökologiebewegung	57
3.5.3	Entwicklungsrichtung: Establishment	61
3.5.4	Entwicklungsrichtung: Unternehmensinitiiert	66
3.5.5	Innengerichtete Umweltschutzorganisationen	69
4	Umweltschutz in Unternehmen	72
4.1	Entwicklungsgeschichte des Umweltschutzes in Unternehmen	73
4.2	Ursachen und Gründe der Etablierung des Umweltschutzes	79
4.3	Umsetzung der Umweltorientierung	84
5	Beziehungen zwischen Umweltschutzorganisationen und Unternehmen	87
5.1	Theoretische Ansätze	87
5.1.1	Konflikttheorie	87
5.1.2	Anspruchsgruppenkonzept	93
5.1.3	Umweltschutzbezogene Ansätze	99
5.2	Grundhaltung der Beteiligten	100
5.2.1	Grundhaltung der Unternehmen	101
5.2.2	Grundhaltung der Umweltschutzorganisationen	103
5.3	Empfehlungen	110
6	Zusammenarbeit von Umweltschutzorganisationen und Unternehmen	112
6.1	Begriff der Kooperation	112
6.2	Management der Kooperation	114
6.3	Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit aus Sicht der Unternehmen	119
6.3.1	Normatives Umweltmanagement	120
6.3.2	Strategisches Umweltmanagement	121
6.3.3	Operatives Umweltmanagement	122
6.3.3.1	Umweltorientierte Leitung	123
6.3.3.2	Umweltorientierte Leistungserstellung	127
6.3.3.3	Umweltorientiertes Marketing	128
6.3.3.3.1	Beschaffung	129
6.3.3.3.2	Absatz	130
6.3.3.4	Umweltorientierte Kontrolle	139
6.4	Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit aus Sicht der Umweltschutzorganisationen	140

7	Empirische Studien zur Zusammenarbeit	144
7.1	Grundlagen	144
7.1.1	Zielsetzungen und Grundannahmen	144
7.1.2	Durchführung und Aufbau der empirischen Studien	146
7.1.3	Methoden der statistischen Datenauswertung	150
7.2	Darstellung und Interpretation der Ergebnisse	151
7.2.1	Allgemeine Daten	151
7.2.1.1	Stichprobe Umweltschutzorganisationen	151
7.2.1.2	Charakteristik Umweltschutzorganisationen	152
7.2.1.3	Stichprobe Unternehmen	160
7.2.1.4	Umweltorientierung Unternehmen	162
7.2.2	Bereitschaft zur Zusammenarbeit	165
7.2.3	Konzeption der Zusammenarbeit	167
7.2.3.1	Motive und Ziele der Umweltschutz- organisationen	167
7.2.3.2	Motive und Ziele differenziert nach Entwicklungsrichtungen	170
7.2.3.3	Motive, Ziele und Ablehnungsgründe der befragten Unternehmen	175
7.2.4	Arten der Zusammenarbeit	178
7.2.4.1	Bestehende Arten der Zusammenarbeit	179
7.2.4.2	Zukünftige Arten der Zusammenarbeit	182
7.2.5	Partnerauswahl	196
7.2.5.1	Voraussetzungen für Zusammenarbeit	196
7.2.5.2	Einstellungen zu möglichen Partnern	197
7.2.6	Organisation der Zusammenarbeit	201
7.2.7	Reaktionen über die Zusammenarbeit	202
8.	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse und Handlungsempfehlungen	205
9	Resümee	216
	Anhang	X
	Literaturverzeichnis	XL

Abbildung 1: Aufbau der Arbeit	6
Abbildung 2: Umweltsituation	15
Abbildung 3: Entwicklung des Umweltengagements	18
Abbildung 4: Umweltschutzsystem	20
Abbildung 5: Direkte Umweltschutztechnologien	29
Abbildung 6: Beschaffungsmarketing von Umweltschutzorganisationen	38
Abbildung 7: Sozialisationsmarketing von Umweltschutzorganisationen	41
Abbildung 8: Typologisierungsansätze von Umweltschutzorganisationen	43
Abbildung 9: Phasenmodell sozialer Bewegungen	48
Abbildung 10: Auslösende Faktoren der sozialen Bewegung	49
Abbildung 11: Charakteristische Merkmale von Bürgerinitiativen	51
Abbildung 12: Klassische Naturschutzorganisationen	56
Abbildung 13: Aktionsverbände	60
Abbildung 14: Finanzstruktur der Umweltstiftung WWF Deutschland 1992	62
Abbildung 15: Establishmentorganisationen	65
Abbildung 16: Unternehmensinitiierte Umweltschutzorganisationen	68
Abbildung 17: Innengerichtete Umweltschutzorganisationen	71
Abbildung 18: Entwicklung der Umweltorientierung von Unternehmen	75
Abbildung 19: Aktives und passives Umweltschutzverhalten im Zeitablauf	77
Abbildung 20: Inhalte der umweltorientierten Unternehmensführung	86
Abbildung 21: Konfliktlösungsmodell nach Thomas	91
Abbildung 22: Lösungswege bei Konflikten	92
Abbildung 23: Bezugsrahmen zur Erfassung von Unternehmensstrategien im Umgang mit gesellschaftlichen Anliegen	97

Abbildung 24: Grundhaltung der Umweltschutzorganisationen zu Unternehmen	109
Abbildung 25: Maßnahmen einer umweltorientierten Öffentlichkeitsarbeit	126
Abbildung 26: Maßnahmen einer umweltorientierten Leistungserstellung	128
Abbildung 27: Maßnahmen einer umweltorientierten Beschaffung	129
Abbildung 28: Maßnahmen einer umweltorientierten Werbung	135
Abbildung 29: Möglichkeiten des Sponsoring aus Sicht der Umweltschutzorganisationen am Beispiel WWF	138
Abbildung 30: Annahmen der empirischen Studien	146
Abbildung 31: Befragungsmodell	149
Abbildung 32: Bereitschaft zur Zusammenarbeit	166
Abbildung 33: Motive und Ziele für eine Zusammenarbeit differenziert nach Entwicklungsrichtungen in der Vergangenheit	171
Abbildung 34: Motive und Ziele für eine Zusammenarbeit differenziert nach Entwicklungsrichtungen in der Zukunft	172
Abbildung 35: Hauptmotive für eine Zusammenarbeit nach Entwicklungsrichtungen	175
Abbildung 36: Erfahrungsprofil - Bestehende Arten der Zusammenarbeit	180
Abbildung 37: Abgelehnte Arten der Zusammenarbeit	183
Abbildung 38: Zukunft der Zusammenarbeit im Rahmen der Leitung	193
Abbildung 39: Zukunft der Zusammenarbeit im Rahmen der Leistungserstellung	193
Abbildung 40: Zukunft der Zusammenarbeit im Rahmen des Marketings	194
Abbildung 41: Zukunft der Zusammenarbeit im Rahmen der Kontrolle	194
Abbildung 42 : Initiator der Zusammenarbeit	201
Abbildung 43: Richtlinien zur Partnerauswahl	202

Tabelle 1:	"Die Sorgen der Nation"	27
Tabelle 2:	Entwicklungsrichtung der Umweltschutzorganisationen	152
Tabelle 3:	Entstehungsjahr der Umweltschutzorganisationen	153
Tabelle 4:	Organisatorische Merkmale der Umweltschutzorganisationen	155
Tabelle 5:	Beschaffungsquellen der Umweltschutzorganisationen	157
Tabelle 6:	Aktivitäten der Umweltschutzorganisationen	158
Tabelle 7:	Aktivitäten gegen Unternehmen	159
Tabelle 8:	Stichprobenstruktur Unternehmen	161
Tabelle 9:	Stärke der Umweltorientierung	162
Tabelle 10:	Zeitraum des Umweltengagements	162
Tabelle 11:	Umweltschutzaktivitäten nach Unternehmensbereichen	163
Tabelle 12:	Gründe der Umweltorientierung	164
Tabelle 13:	Motive und Ziele der Umweltschutzorganisation für eine Zusammenarbeit im Zeitablauf	168
Tabelle 14:	Motive und Ziele der Unternehmen für eine Zusammenarbeit im Zeitablauf	175
Tabelle 15:	Gründe der Unternehmen gegen eine Zusammenarbeit	176
Tabelle 16:	Mehrheitlich nicht mögliche Arten der Zusammenarbeit nach Entwicklungsrichtungen	187
Tabelle 17:	Entwicklung bzw. Trend (T) der Zusammenarbeit bei Umweltschutzorganisationen	189
Tabelle 18:	Wichtigkeit der Arten der Zusammenarbeit in Zukunft	191
Tabelle 19:	Verhältnis der Umweltschutzorganisationen zu Branchen im Zeitablauf	198
Tabelle 20:	Verhältnis der Unternehmen zu Umweltschutzorganisationen im Zeitablauf	199

Tabelle 21:	Reaktionen über die bestehende Zusammenarbeit	203
Tabelle 22:	Erwartete Reaktionen über die zukünftige Zusammenarbeit	204
Tabelle 23:	Charakteristik der Umweltschutzorganisationen nach Entwicklungsrichtungen	XXVIII
Tabelle 24:	Finanzierungsquellen der Umweltschutzorganisationen nach Entwicklungsrichtungen	XXIX
Tabelle 25:	Aktivitäten gegen Unternehmen nach Entwicklungsrichtungen	XXIX
Tabelle 26:	Ablehnungsgründe in der Vergangenheit	XXX
Tabelle 27:	Ablehnungsgründe in der Zukunft	XXXI
Tabelle 28:	Mittelwertvergleiche Frage UO 11a nach Entwicklungsrichtungen	XXXII
Tabelle 29:	Mittelwertvergleiche Frage UO 13a nach Entwicklungsrichtungen	XXXIII
Tabelle 30:	Erfahrungsprofil nach Entwicklungsrichtungen	XXXIV
Tabelle 31:	Befürwortete Arten der Zusammenarbeit in Zukunft	XXXV
Tabelle 32:	Arten der Zusammenarbeit in Zukunft nach Entwicklungsrichtungen	XXXVI
Tabelle 33:	Mittelwertvergleiche Frage UO 18 nach Entwicklungsrichtungen	XXXVII
Tabelle 34:	Voraussetzungen für Zusammenarbeit	XXXVIII
Tabelle 35:	Mittelwertvergleiche Frage UO 16 nach Entwicklungsrichtungen	XXXIX
Liste 1:	Formen der Zusammenarbeit	143
Liste 2:	Abgefragte Arten der Zusammenarbeit	179