

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	IX
Tabellenverzeichnis	XI

1	Einführung	1
1.1	Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2	Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit.....	3
2	Überblick über Technologien und Beurteilungsmaßstäbe	5
2.1	Arten von Informations- und Kommunikationstechnologien	5
2.2	Messung des Einsatzerfolges und der Zielerreichung	6
3	Überblick über neue Technologien und deren Auswirkungen im Handel.....	11
3.1	Multimedia-Systeme.....	12
3.1.1	Telekooperations- und Telekommunikationssysteme.....	16
3.1.2	Aus- und Weiterbildungssysteme	24
3.1.3	Multimediale Wareninformations- und Warenbestellsysteme.....	26
3.1.4	Multimedia-Systeme in der Marktforschung und Werbemittelerstellung	31
3.1.5	Elektronisches Homeshopping als neue Form des Handels.....	32
3.2	Ausgewählte Informations- und Kommunikationstechnologien	34
3.2.1	Computer Supported Cooperative Work und Workflow	35
3.2.2	Tourenplanungs- und Fuhrparkinformationssysteme	37
3.2.3	Warenwirtschaftssysteme und Selfscanning.....	40
3.2.4	Electronic Data Interchange und Efficient Consumer Response	44
3.3	Ausblick auf zukünftige Technologien.....	51
4	Rahmenbedingungen für die Verbreitung neuer Technologien	53
4.1	Technische Rahmenbedingungen	53
4.2	Rechtliche Rahmenbedingungen	57
4.3	Adopterbezogene Rahmenbedingungen	58

5	Prognose der Verbreitung ausgewählter Technologien in verschiedenen Branchen, Betriebsformen, Handelssystemen und Stufen des Handels.....	61
5.1	Verbreitung von Telekooperations- und Kommunikationssystemen	64
5.2	Verbreitung von Aus- und Weiterbildungssystemen.....	64
5.3	Verbreitung multimedialer Informations- und Bestellsysteme	65
5.4	Verbreitung von elektronischem Homeshopping	67
5.5	Verbreitung von Warenwirtschaftssystemen und Nutzung von Scannerdaten.....	71
5.6	Verbreitung von Electronic Data Interchange (EDI).....	75
6	Konsequenzen für die Unternehmenspolitik	81
7	Auswirkungen auf die Handelsstruktur.....	83
	Literaturverzeichnis	85

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1	Stufen der Wirtschaftlichkeitsmessung.....	9
Abb. 2	Informations- und Kommunikationstechnologien und deren Haupteinsatzgebiete	11
Abb. 3	Einsatzmöglichkeiten von Multimedia im Handelsunternehmen	16
Abb. 4	Einteilung der Kooperationssysteme nach räumlicher Distanz und zeitlichen Merkmalen des Zusammentreffens.....	17
Abb. 5	Vergleich von CBT mit traditioneller Aus- und Weiterbildung	25
Abb. 6	Medien-Involvement: (Vor-)Einstellung zu interaktiven Medien am PoS.....	28
Abb. 7	Motivation und Bedingungen des Medienkontaktes	29
Abb. 8	Funktionsweise des elektronischen Homeshopping	33
Abb. 9	Einsatzmöglichkeiten von EDI im Handelsunternehmen.....	46
Abb. 10	Investitionen des Einzel- und Großhandels	62
Abb. 11	Prognosen für PC-gestützte Multimedia-Endeinrichtungen in Europa.....	63
Abb. 12	Zufriedenheit mit der Nutzung.....	66
Abb. 13	Zukünftige Nutzung des Music-Master	66
Abb. 14	Die Nutzung von Online-Diensten und des WWW.....	69
Abb. 15	Ausstattung mit Warenwirtschaftssystemen	72
Abb. 16	Scannerinstallationen von 1977 bis 1995	73
Abb. 17	Nutzung von Scannerdaten	74
Abb. 18	bbn/ILN-Entwicklung	76
Abb. 19	Anzahl der Teilnehmer	77
Abb. 20	Anzahl der Artikel.....	77
Abb. 21	Anzahl der EDI-Anwender	79

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Anwendungsbereiche von Multimedia	15
Tabelle 2:	Auswirkungen des Einsatzes von Telekommunikations- und Telekooperationssystemen	20
Tabelle 3:	Auswirkungen des Einsatzes von Telearbeit	23
Tabelle 4:	Auswirkungen des Einsatzes computergestützter Aus- und Weiterbildungssystemen	26
Tabelle 5:	Auswirkungen des Einsatzes multimedialer Wareninformations- und Bestellsysteme	31
Tabelle 6:	Auswirkungen des Einsatzes von CSCW und Workflow	37
Tabelle 7:	Auswirkungen des Einsatzes von Tourenplanungs- und Fuhrparkinformationssystemen	40
Tabelle 8:	Auswirkungen des Einsatzes von Warenwirtschaftssystemen	44
Tabelle 9:	Auswirkungen des Einsatzes von Electronic Data Interchange	50
Tabelle 10:	Verbreitung wichtiger Komponenten der Informationsinfrastruktur in Deutschland	53
Tabelle 11:	Prognose der in deutschen Haushalten in den Jahren 2000 und 2010 verfügbaren Netzanschlüsse und Endeinrichtungen	56
Tabelle 12:	Adoptionsbezogene Einflußgrößen auf den Adoptionsprozeß	58
Tabelle 13:	Nachfrageindikatoren Multimedia: Vergleich USA-Deutschland	60