

## Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	1
1. Ökologisches Unternehmenskonzept als Grundlage des Umweltmanagements .....	2
1.1 Unterschiede zwischen ökonomischer und ökologischer Perspektive .....	3
1.2 Betrachtungsebenen ökologischer Einflüsse auf das Unternehmen .....	5
1.3 Das Unternehmen als ökologisches Subsystem .....	6
1.4 Ökologischer Produktlebenszyklus .....	8
1.5 Ökologierelevante Einflüsse auf das Unternehmen: Anspruchsgruppen und externe Lenkungssysteme .....	12
2. Das St. Galler Management-Konzept .....	13
3. Integriertes Umweltmanagement im Rahmen des St. Galler Management- Konzepts .....	16
3.1 Unternehmerische Vision für ein nachhaltiges Wirtschaften .....	18
3.2 Aktivitäten im Rahmen des Umweltmanagements .....	19
3.2.1 Umweltpolitik .....	19
3.2.2 Umweltstrategien .....	20
3.2.3 Umweltprogramme .....	23
3.3 Strukturen im Rahmen des Umweltmanagements .....	25
3.3.1 Ökologisch erweiterte Unternehmensverfassung .....	25
3.3.2 Strategische Umweltmanagementsysteme .....	27
3.3.3 Operative Umweltmanagementsysteme .....	29
3.4 Verhalten im Rahmen des Umweltmanagements .....	31
3.4.1 Ökologische Unternehmenskultur .....	31
3.4.2 Ökologisches Problemverhalten .....	33
3.4.3 Ökologisches Leistungsverhalten .....	34
3.5 Ökologische Unternehmensentwicklung .....	35
4. Fazit .....	38
Literaturverzeichnis .....	39