Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
1. Einführung.....	13
2. Haftungsrechtliche Grundlagen der Produkthaftung in Deutschland	16
2.1 Rechtsdogmatische Grundbegriffe der Produkthaftung.....	16
2.1.1 Abgrenzung und Definition.....	16
2.1.2 Haftungsrechtliche Grundlagen.....	17
2.2 Die vertragliche Haftung.....	24
2.2.1 Zugesicherte Eigenschaften.....	25
2.2.1.1 Überblick über die Gesetzeslage.....	25
2.2.1.2 Abgrenzung der Eigenschaftszusicherung gegenüber der bloßen Warenbeschreibung.....	28
2.2.2 Positive Vertragsverletzung.....	32
2.2.3 Haftungsfreizeichnung.....	35
2.2.3.1 Individuell vereinbarte Klauseln.....	36
2.2.3.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	36
2.2.4 Verjährung.....	39
2.2.5 Reichweite der vertraglichen Haftungsgrundlagen.....	42
2.3 Die deliktische Haftung.....	44
2.3.1 Die Haftung nach § 823 Abs. 1 BGB.....	45
2.3.1.1 Die Verkehrssicherungspflichten.....	49
2.3.1.1.1 Konstruktionsfehler.....	53
2.3.1.1.2 Fabrikationsfehler.....	56
2.3.1.1.3 Instruktionsfehler.....	59
2.3.1.1.4 Produktbeobachtungsfehler.....	63
2.3.1.1.5 Organisationsfehler.....	67
2.3.1.2 Beweislastverteilung.....	69
2.3.2 Die Haftung nach § 823 Abs. 2 BGB.....	73
2.3.3 Die Haftung aus § 826 BGB.....	76

2.3.4	Die Haftung für Verrichtungsgehilfen gemäß § 831 BGB	77
2.3.5	Zwischenbetriebliche Arbeitsteilung	80
2.3.6	Haftungsfreizeichnung und Verjährung	83
2.4	Das Produkthaftungsgesetz	84
2.4.1	Haftungsvoraussetzungen	86
2.4.1.1	Grundsätzlicher Haftungstatbestand	86
2.4.1.2	Das Produkt	86
2.4.1.3	Der Fehler	87
2.4.1.4	Kreis der Haftenden	92
2.4.1.4.1	Tatsächliche Hersteller	92
2.4.1.4.2	Quasi-Hersteller	95
2.4.1.4.3	Importeure	96
2.4.1.4.4	Vertriebshändler	99
2.4.1.5	Geschützte Rechtsgüter und tatbestandlicher Schaden	102
2.4.2	Haftungsausschlußgründe	105
2.4.3	Beweislastverteilung	116
2.4.4	Mehrere Ersatzpflichtige und Haftungsminderung	118
2.4.5	Umfang des Schadensersatzes	121
2.4.6	Verjährung und Erlöschen der Ansprüche	124
2.4.7	Haftungsausschluß und Verhältnis zu anderen Rechtsvorschriften	126
2.5	Gefährdungshaftungstatbestände	130
2.5.1	Das Arzneimittelgesetz	130
2.5.2	Das Gentechnikgesetz	133
2.6	Zusammenfassung	139

3. Analyse der produkthaftungsrechtlichen Gesamtsituation und Schaffung eines Bezugsrahmens für ein ganzheitliches Produkthaftungsmanagement..... 147

3.1	Die sachorientierte Situation	148
3.1.1	Weitergehende Einflußfaktoren auf den Bedeutungsgehalt der Produkthaftung	148
3.1.1.1	Rechtshistorische und sozialpsychologische Gründe	148
3.1.1.2	Strafrechtliche Produktverantwortung	153
3.1.1.3	Das Produktsicherheitsgesetz	159
3.1.1.4	Kosten und Marktrisiken schadensverursachender Produkte	164
3.1.2	Abschließende Wertung der unternehmerischen Produkthaftungssituation.....	166

3.2 Die umsetzungsorientierte Situation	169
3.2.1 Das Implementierungsproblem.....	169
3.2.2 Die Unternehmung als ein produktives soziales und politisches System.....	169
3.3 Der Bezugsrahmen eines ganzheitlichen Produkthaftungsmanagements	174
4. Sachorientierte Primäraktivitäten.....	176
4.1 Produkt- und marktbezogene Maßnahmen	177
4.1.1 Entwicklung und Konstruktion	179
4.1.1.1 Das Pflichtenheft	180
4.1.1.2 Technische Produktkonzeptionierung.....	184
4.1.1.3 Überprüfen des Entwicklungsergebnisses	190
4.1.1.4 Produktbegleitende Benutzerinformationen.....	193
4.1.2 Beschaffung.....	197
4.1.2.1 Lieferantenauswahl und -überwachung.....	198
4.1.2.2 Vertragsgestaltung.....	199
4.1.2.3 Wareneingangskontrollen.....	203
4.1.3 Fertigung.....	206
4.1.3.1 Prozeßüberwachung	207
4.1.3.2 Produktionsfaktor Mensch	210
4.1.3.3 Prüfstrategie	212
4.1.4 Marketing und Vertrieb	214
4.1.4.1 Werbung.....	216
4.1.4.2 Vertrieb.....	218
4.1.4.3 Kundendienst.....	221
4.1.4.4 Kundenbetreuungssysteme	223
4.1.4.5 Produktbeobachtung und Rückruf.....	225
4.2 Schadensfallbezogene Maßnahmen	229
4.2.1 Dokumentation	229
4.2.2 Versicherung des Produkthaftpflichtrisikos	235
4.2.2.1 Versicherung durch externe Industrierversicherer.....	235
4.2.2.2 Betriebliches Selbstversicherungsprogramm (Captive)	242
4.2.3 Bilanzielle Vorsorge durch Bildung von Rückstellungen	244
4.2.4 Rechtliche Gestaltung der Unternehmung.....	247
4.3 Zusammenfassung	250

5. Umsetzungsorientierte Sekundäraktivitäten	252
5.1 Analyse und Funktionalität politischer Prozesse im Unternehmen	254
5.2 Handlungsempfehlungen zur Unterstützung einer sachrationalen Produkthaftungskonzeption	258
5.2.1 Die institutionelle Grundstruktur.....	259
5.2.2 Weitergehende Maßnahmen der Akzeptanzerhöhung.....	263
5.2.2.1 Verhaltensbeeinflussung durch Gestaltung des Kommunikationsprozesses.....	264
5.2.2.1.1 Diskussionstechnische Maßnahmen.....	264
5.2.2.1.2 Konflikttechniken.....	265
5.2.2.1.3 Prozeßpromotoren	267
5.2.2.1.4 Cognitive Mapping.....	269
5.2.2.1.5 Nutzwertanalyse	272
5.2.2.2 Verhaltensbeeinflussung durch motivändernde Maßnahmen	274
5.2.2.2.1 Entgeltsysteme.....	274
5.2.2.2.2 Partizipation	278
5.2.2.2.3 Unternehmenskultur.....	280
5.3 Zusammenfassung	281
 6. Gesamtzusammenfassung.....	 283
 Entscheidungsverzeichnis.....	 287
Literaturverzeichnis.....	291