

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Einführung | 9 |
| <i>Jürgen Howaldt, Ralf Kopp</i> | |
| I. Organisationsberatung und Sozialwissenschaft – Facetten eines problematischen Verhältnisses | |
| <i>Werner Fricke</i> | |
| Der gesellschaftliche Kontext von Sozialwissenschaft | 21 |
| <i>Heinrich Bollinger</i> | |
| Die Arbeitssituation in den Mittelpunkt stellen – Soziologische Organisationsberatung in der Praxis | 41 |
| <i>Heiner Minssen</i> | |
| Soziologie und Organisationsberatung – Notizen zu einem komplizierten Verhältnis | 53 |
| <i>Jürgen Howaldt</i> | |
| Organisationsberatung als Aufgabe eines sozialwissenschaftlichen Forschungsinstitutes – Bemerkungen zu einem neuen Selbstverständnis der Soziologie | 73 |
| <i>Roland Springer</i> | |
| Rationalisierung im Widerspruch – Konzeptions-Konkurrenz und soziologische Beratung in der Automobilproduktion | 85 |
| <i>Thomas Hardwig</i> | |
| „Lieber den Spatz in der Hand“ – Industriesoziologen und Organisationsberatung | 109 |
| <i>Gerd Peter</i> | |
| Wissen Wirken lassen – Ein Essay zur Diskussion um richtige Beratung im Feld Arbeit und Wirtschaft | 123 |
| <i>Dankwart Danckwerts, Marion Jerichow</i> | |
| Ansätze einer Methode soziologischer Beratung | 133 |

II. Tendenzen und Konzepte der Unternehmens- und Organisationsberatung

Michael Faust

Die Selbstverständlichkeit der Unternehmensberatung 147

Peter Ittermann

Unternehmensberatung: Umriss einer Wachstumsbranche 183

Richard Timel

Systemische Organisationsberatung – Eine Mode oder eine zeitgemäße Antwort auf die Zunahme von Komplexität und Unsicherheit? 201

Petra Thinner

Beratung mit Profil – Chancen und Herausforderungen soziologischer Professionalisierung in der Organisationsberatung 215

Erich Latniak

Möglichkeiten und Grenzen der Gestaltungsberatung – Orientierung in Gestaltungsprozessen durch professionelle Standards 231

III. Auf der Suche nach der Spezifik (industrie-)soziologischer Beratung

Detlef Gerst, Martin Kuhlmann

Unternehmensfinanzierte Sozialforschung – Erfahrungen im Rahmen einer Evaluation von Gruppenarbeitsprojekten 251

Ralf Kopp

Ein neuer industriesoziologischer Projekttypus – Konzeptionelle und methodische Überlegungen zur Organisationsberatung 273

Guido Becke

Networking – Ein Ansatz soziologischer Beratung und Sozialforschung in ökologischen Kooperationsverbänden 287

Stefan Kühl

Von der Suche nach Rationalität zur Arbeit an Dilemmata und Paradoxen – Ansätze für eine Organisationsberatung in widersprüchlichen Kontexten

303

IV. Beispiele aus der Beratungspraxis von Arbeitspsychologie und Arbeitswissenschaft

Christoph Baitsch

Organisationsdiagnose in komplexen Systemen

325

Jochen Pack

Arbeitswissenschaftliche Beratung bei betrieblichen Reorganisationsprozessen

337

Autorinnen und Autoren

353