

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Strategien für den Markteintritt und die Marktbearbeitung in Osteuropa aus Sicht der Wissenschaft	1
Zusammenfassung des Vortrags von Prof. Dr. Dr. h. c. mult. H. Meffert, Marketing Centrum Münster, und Dr. I. Bitchun, Staatliche Universität für Wirtschaft und Finanzen, St. Petersburg	
2. Chancen und Risiken der Marktbearbeitung in Osteuropa mit Schwerpunkt Russland	9
Zusammenfassung des Vortrags von O. Wieck, Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft	
3. Integration von Russland in die Globalisierungsstrategie von Nestlé	21
Zusammenfassung des Vortrags von H. G. Guldenberg, Nestlé Foods LLC, Russland	
4. Die Russische Föderation aus Sicht eines Herstellers von Markenartikeln	28
Zusammenfassung des Vortrags von Ch. Harten, Henkel Russia	
5. Zusammenfassung der Diskussion	34
Reiseberichte der Forschungsreise in die Russische Föderation (St. Petersburg und Moskau)	36
Impressionen der Forschungsreise	45