

# Inhalt

Vorwort	5
Grußwort <i>(Klaus Künzel)</i>	7
Evaluationsbedarf im Hinblick auf Trends und Aufgaben betrieblicher Bildung - Einleitung <i>(Christoph Diensberg)</i>	9
Evaluatives Denken im betrieblichen Bildungsmanagement <i>(Wolfgang Beywl)</i>	17
Stand und Perspektiven des betrieblichen Bildungscontrollings in Deutschland <i>(Elisabeth M. Krekel)</i>	35
Plenumsdiskussion	45
Ergebnis der Kartenabfrage und Bildung der Arbeitsgruppen	51
Evaluationsmethoden und –instrumente – Ergebnisse der Arbeitsgruppe 1 <i>(Silvia Glose und Berthold Schobert)</i>	53
Legitimationsprobleme und Kosten-Nutzen-Problematik von Evaluation – Ergebnisse der Arbeitsgruppe 2 <i>(Dieter Brauns)</i>	55
Evaluation und 'Neue Medien' in der betrieblichen Bildung – Ergebnisse der Arbeitsgruppe 3 <i>(Christoph Diensberg und Timo Tesch)</i>	61
Kurzbiographien	65