

| | |
|---|----|
| Einleitung | 3 |
| 1 Der Bedeutungswandel der betrieblichen Weiterbildung in unternehmerischer und individueller Perspektive | 4 |
| 2 Die Organisation betrieblicher Weiterbildung | 10 |
| 3 Trends in der Unternehmensorganisation - die Rolle der betrieblichen Weiterbildung | 19 |
| 3.1 Das lernende Unternehmen | 19 |
| 3.2 Das schlanke Unternehmen | 26 |
| 3.2.1 Gruppenarbeit und betriebliche Weiterbildung | 31 |
| 3.2.2 Total Quality Management und betriebliche Weiterbildung | 33 |
| 3.2.3 Kontinuierlicher Verbesserungsprozeß und betriebliche Weiterbildung | 35 |
| 3.3 Zusammenfassung der Trends in der Unternehmensorganisation | 39 |
| 4 Weiterbildung als Dienstleistung | 41 |
| 4.1 Wandel im Personalwesen | 43 |
| 4.1.1 Unternehmerische Orientierung des Personalwesens in der Mitte der 90er Jahre | 43 |
| 4.1.2 Ziele eines modernen Personalmanagements | 45 |
| 4.1.3 Organisatorische Konsequenzen für die Weiterbildung | 47 |
| 4.2 Weiterbildung als interne Dienstleistung im Wertschöpfungs-Center | 49 |
| 4.2.1 Aspekte und Varianten | 49 |
| 4.2.2 Probleme und Grenzen des Wertschöpfungs-Center-Konzepts | 56 |
| 4.2.2.1 Probleme bei der Einführung eines Wertschöpfungs-Centers | 57 |
| 4.2.2.2 Probleme nach der Einführung eines Wertschöpfungs-Centers | 58 |
| 4.3 Weiterbildung als externe Dienstleistung - Outsourcing von Weiterbildung | 60 |
| 4.3.1 Motive für ein Outsourcing der Weiterbildung | 61 |
| 4.3.2 Outsourcing-Varianten | 62 |

| | | |
|---------|--|----|
| 4.3.3 | Wirkungen eines Outsourcing von Weiterbildung | 67 |
| 4.3.3.1 | Unternehmensstrategie, -kultur und -philosophie | 69 |
| 4.3.3.2 | Personal | 71 |
| 4.3.3.3 | Information | 72 |
| 4.3.3.4 | Organisation | 73 |
| 4.3.3.5 | Management | 74 |
| 4.3.3.6 | Wirtschaftlichkeit | 75 |
| 4.3.3.7 | Marktsituation | 77 |
| 4.3.3.8 | Kontrolle, Qualitätsmanagement | 78 |
| 4.3.4 | Besonderheiten in den fünf neuen Bundesländern | 82 |
| 4.4 | Fazit zur Dienstleistungsorientierung der Weiterbildung | 85 |
| 5 | Weiterbildungskooperationen von Klein- und Mittelunternehmen | 87 |
| 5.1 | Weiterbildung in KMU | 87 |
| 5.2 | Weiterbildungsverbunde von KMU | 89 |
| 5.3 | Kooperationen von Weiterbildungnern und KMU | 91 |
| 5.4 | Mischformen der Kooperation | 95 |
| 6 | Ausblick | 97 |
| | Literaturverzeichnis | 98 |