INHALTSÜBERSICHT

1. Ausgangslage.....	1
2. Wissenschaftstheoretische Position.....	12
3. Die Konzeption der Balanced Scorecard.....	19
4. Wissenschaftstheoretische Einordnung der Balanced Scorecard.....	44
5. Forschungsstand in Deutschland zur strategischen Steuerung.....	108
6. Theoriebasierte Beurteilung der Übertragbarkeit und Effizienz der Balanced Scorecard.....	140
7. Empirische Untersuchung der Balanced Scorecard in Deutschland.....	173
8. Zusammenführung von Theorie und Empirie der Balanced Scorecard.....	221
9. Ausblick.....	235

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis	X
Abkürzungsverzeichnis	XII
1. Ausgangslage	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Hypothesen zur Balanced Scorecard	4
1.3 Zielsetzung der Arbeit	6
1.4 Gang der Untersuchung	7
2. Wissenschaftstheoretische Position	12
2.1 Grundlagenwissenschaft und angewandte Wissenschaft	12
2.1.1 Die Grundlagenwissenschaft	12
2.1.2 Die angewandte Wissenschaft	13
2.1.3 Das Beziehungsproblem im Überblick	14
2.1.4 Konsequenzen für diese Arbeit	16
2.2 Normativer Konstruktivismus	16
2.2.1 Definition	16
2.2.2 Ergänzende Anmerkungen zu diesem Aspekt	17
2.2.3 Konsequenzen für die vorliegende Arbeit	18
3. Die Konzeption der Balanced Scorecard	19
3.1 Historische Entwicklung	19
3.2 Ausgangs- und Rahmenbedingungen	23
3.3 Die Elemente der Balanced Scorecard	25
3.3.1 Der Ansatz	25
3.3.2 Das Kennzahlensystem	26
3.3.3 Das Managementsystem	32

3.3.4	Der Entwicklungsprozess	37
3.4	Anwendungsfelder der Balanced Scorecard	40
4.	Wissenschaftstheoretische Einordnung der Balanced Scorecard	44
4.1	Positionierung innerhalb des strategischen Führungsprozesses	45
4.1.1	Modell des strategischen Führungsprozesses	45
4.1.2	Unternehmensplanung	50
4.1.3	Implementierung	56
4.1.4	Strategisches Informationssystem / Berichtswesen	65
4.1.5	Controlling	68
4.2	Systematisierung als strategisches Konzept	75
4.2.1	Paradigma	76
4.2.2	Wissenschaftliches Ziel	81
4.2.3	Planungsphilosophie	83
4.2.4	Inhaltliche Schwerpunkte	85
4.3	Bewertung als Managementsystem	87
4.3.1	Definition von Managementsystemen	87
4.3.2	Bewertung anhand von Gestaltungsprinzipien	88
4.3.3	Bewertung anhand von Professionalisierungsdimensionen	94
4.3.4	Bewertung als Instrument zur Steuerung im Wandel und Umbruch	99
4.4	Fazit zur wissenschaftstheoretischen Einordnung	106
5.	Forschungsstand in Deutschland zur strategischen Steuerung	108
5.1	Untersuchungsgegenstand	108
5.2	Stand der Forschung zu den Systemelementen	109
5.2.1	Kennzahlensystem	109
5.2.2	Managementsystem	112
5.3	Stand der Forschung zu dem Gesamtsystem	120
5.3.1	Der Prozessansatz von Welge/Al-Laham	121
5.3.2	Das Drei-Stufen-System von Steinmann/Schreyogg	126

5.3.3	Das Denkmodell einer Gesamtarchitektur von Kirsch	130
5.4	Fazit zum Forschungsstand in Deutschland.....	137
6.	Theoriebasierte Beurteilung der Übertragbarkeit und Effizienz der Balanced Scorecard	140
6.1	Bewertung der Ausgangs- und Rahmenbedingungen	140
6.2	Kulturvergleichende Bewertung der Anwendbarkeit	144
6.2.1	Notwendigkeit einer kulturvergleichenden Untersuchung.....	144
6.2.2	Kulturvergleichende Anwendungsanalyse	145
6.3	Funktionale Bewertung der Anwendbarkeit.....	155
6.3.1	Kennzahlensystem der Balanced Scorecard.....	155
6.3.2	Managementsystem der Balanced Scorecard.....	158
6.4	Bewertung der Gültigkeit der Arbeitshypothesen.....	163
6.5	Fazit zur theoriebasierten Beurteilung	170
7.	Empirische Untersuchung der Balanced Scorecard in Deutschland.....	173
7.1	Ziel der empirischen Untersuchung.....	174
7.2	Methodik der empirischen Untersuchung.....	177
7.2.1	Struktur der empirischen Untersuchung.....	177
7.2.2	Ablauf der empirischen Untersuchung.....	178
7.3	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	183
7.3.1	Kennzeichnung der Unternehmen	184
7.3.2	Gründe für die Einführung der Balanced Scorecard	186
7.3.3	Entwicklung der Balanced Scorecard.....	188
7.3.4	Implementierung der Balanced Scorecard	203
7.3.5	Nutzung der Balanced Scorecard.....	206
7.4	Fazit zur empirischen Untersuchung.....	218

8. Zusammenführung von Theorie und Empirie der Balanced Scorecard	221
8.1 Antworten zur konzeptionellen Validität	221
8.2 Antworten zur Übertragbarkeit	223
8.3 Antworten zur Effizienz und Praktikabilität	225
8.4 Antworten zur erfolgreichen betrieblichen Einführung	228
8.5 Antworten zum Weiterentwicklungsbedarf	230
8.6 Fazit	232
9. Ausblick	235
Anhang 1: Fragebogen für Anwenderunternehmen	XV
Anhang 2: Fragebogen für Beratungsunternehmen	XLVI
Literaturverzeichnis	LXII
Curriculum Vitae	

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1	Aufbau der Untersuchung.....	8
Abbildung 2	Mehrdimensionale Differenzierung der Sozialwissenschaft (als Fachwissenschaft).....	14
Abbildung 3	Die vier Perspektiven des Kennzahlensystems der BSC.....	28
Abbildung 4	Ursache-Wirkungsrelation.....	31
Abbildung 5	Konzeptionelle Ausgewogenheit der BSC.....	32
Abbildung 6	Die vier Prozesse des Managementsystems der BSC.....	34
Abbildung 7	Das Gesamtmodell der BSC.....	39
Abbildung 8	Philosophie des strategischen Führungsprozesses.....	46
Abbildung 9	Unterstützung des strategischen Führungsprozesses durch die BSC.....	74
Abbildung 10	Wissenschaftliches Ziel und Paradigma der BSC.....	83
Abbildung 11	Inhaltliche Schwerpunkte und Planungsphilosophie der BSC.....	86
Abbildung 12	Formalisierungsgrad der BSC.....	98
Abbildung 13	Hierarchischer versus partizipativer BSC-Ansatz.....	102
Abbildung 14	Wissenschaftstheoretische Einordnung der BSC.....	107
Abbildung 15	Neuigkeitswert der Systemkomponenten der BSC.....	120
Abbildung 16	Der Prozessansatz von Welge/Al-Laham.....	122
Abbildung 17	Das Strategiesteuerungsmodell von Welge/Al-Laham.....	125
Abbildung 18	Die strategische Managementkonzeption von Steinmann/Schreyögg.....	127
Abbildung 19	Der strategische Kontrollprozess von Steinmann/Schreyögg.....	129
Abbildung 20	Das Spektrum des strategischen Managementsystems von Kirsch.....	130
Abbildung 21	Die Gesamtarchitektur des Managementsystems von Kirsch.....	132
Abbildung 22	Stand der Forschung in Deutschland.....	137
Abbildung 23	Potenzielle Implikationen kultureller Unterschiede auf die BSC-Einführung.....	153

Abbildung 24	Gewichtete Faktoren zur Beurteilung von SGE	160
Abbildung 25	Merkmale der empirischen Studie	177
Abbildung 26	Ablauf der empirischen Studie	179
Abbildung 27	Vorgehensweise bei der Datenerhebung	180
Abbildung 28	Branchenverteilung der deutschen Anwenderunternehmen	184
Abbildung 29	Belegschaftsgrößen der deutschen Anwenderunternehmen	185
Abbildung 30	Umsatzgrößen der deutschen Anwenderunternehmen	185
Abbildung 31	Verfügbarkeit der BSC-Kennzahlen	194
Abbildung 32	Grad der Top-Down-Orientierung beim Herunterbrechen der BSC	196
Abbildung 33	Ressourcenverbrauch während der BSC-Entwicklungsphase	199
Abbildung 34	Ressourcenverbrauch während der BSC- Implementierungsphase	206
Abbildung 35	Stärken und Schwächen der BSC aus Anwendersicht	216
Abbildung 36	Regelkreis für eine effiziente BSC-Einführung und -Nutzung	219
Abbildung 37	Erfolgsfaktoren für die Einführung einer BSC	230
Abbildung 38	Forschungsbedarf zur Weiterentwicklung der BSC	231
Abbildung 39	Entwicklungstrend der BSC in Deutschland	235
Abbildung 40	Die Entwicklungsstufen der Unternehmungsführungslehre	238