

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Einführung in die Themenstellung	1
Prof. Dr. Dr. h. c. mult. H. Meffert, Universität Münster	
2. Wissensmanagement aus Sicht der Wissenschaft	6
Zusammenfassung des Vortrags von Prof. Dr. J. Becker, Universität Münster	
3. Wissensmanagement als Determinante des Unternehmenswertes - Ergebnisse eines Forschungsprojektes	16
Dr. Ch. Burmann, Universität Münster	
4. The McKinsey & Company Global Survey On Knowledge Management	32
Zusammenfassung des Vortrags von Dr. Th. Licht, McKinsey & Company, Inc.	
5. Erfahrungsberichte	
5.1 Wissensmanagement aus Sicht eines Marktforschungsunternehmens	43
Zusammenfassung des Vortrags von Dr. K. L. Wübbenhorst, GfK AG	
5.2 Einführung eines formalisierten Knowledge-Management Prozesses in einem weltweit operierenden Unternehmen	54
Zusammenfassung des Vortrags von Dr. J. Krautter, Henkel KGaA	
6. Zusammenfassung der Diskussion	66