

Spis treści

1. Wstęp	5
2. Rola MŚP w Unii Europejskiej i w Polsce	9
2.1. Pozycja MŚP w strukturze gospodarczej	9
2.1.1. Unia Europejska	9
2.1.2. Polska	12
2.1.3. Mocne i słabe strony polskich i unijnych przedsiębiorstw	26
2.2. Kierunki badań nad małymi i średnimi przedsiębiorstwami	29
2.2.1. Badania nad „small businessem” w krajach Unii Europejskiej	29
2.2.2. Stan badań nad MŚP w Polsce w okresie transformacji	31
3. Innowacje w małych i średnich przedsiębiorstwach jako przedmiot badań	34
3.1. Innowacje – problemy rozwiązane i otwarte	34
3.2. Teorie powstawania innowacji	38
3.3. Pojęcia innowacji, innowacyjności, aktywności innowacyjnej	44
3.4. Wybór czynników wpływających na aktywność innowacyjną MŚP	49
3.5. Małe i średnie przedsiębiorstwa jako podmioty innowacji	53
3.5.1. Cechy charakterystyczne MŚP i ich wpływ na aktywność innowacyjną	53
3.5.2. Rodzaje małych i średnich firm innowacyjnych	58
4. Determinanty aktywności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw	61
4.1. Aktywność innowacyjna MŚP w Polsce	61
4.2. Specyfika aktywności innowacyjnej MŚP w Wielkopolsce	72
4.2.1. Aktywność innowacyjna MŚP w wybranych branżach przemysłu	72

4.2.2. Wpływ sposobu zarządzania na aktywność innowacyjną przedsiębiorstw	76
4.2.3. Wpływ kierunku działalności, wykształcenia kierującego, wielkości i wieku przedsiębiorstw na aktywność innowacyjną	85
4.3. Podsumowanie	90
5. Czynniki ograniczające aktywność innowacyjną małych i średnich przedsiębiorstw	92
5.1. Czynniki ograniczające aktywność innowacyjną MŚP według cech firm	92
5.1.1. Poziom aktywności innowacyjnej	92
5.1.2. Kierunek działalności	96
5.1.3. Wykształcenie kierującego	99
5.1.4. Wielkość i wiek firmy	100
5.1.5. Czynniki ograniczające – ujęcie całościowe	101
5.2. Testowanie statystycznej istotności czynników	104
5.3. Grupowanie czynników ograniczających wprowadzenie innowacji metodą analizy głównych składowych	110
5.4. Czynniki ograniczające wprowadzanie innowacji w Polsce na tle Unii Europejskiej	115
5.5. Podsumowanie	119
6. Stan przystosowania otoczenia polskich małych i średnich przedsiębiorstw do Unii Europejskiej	121
6.1. Polityka państwa wobec MŚP	121
6.1.1. Ocena założeń oraz kierunków polityki prowadzonej wobec MŚP	121
6.1.2. Instrumenty finansowania innowacji w MŚP w UE i w Polsce	126
6.2. Wsparcie finansowe dla MŚP w programach międzynarodowych	131
6.3. Wsparcie instytucjonalne dla MŚP	134
6.3.1. Instytucje wspierające przedsiębiorczość	134
6.3.2. Ocena form wspierania w opinii przedsiębiorców	139
6.4. Podsumowanie	146
7. Zakończenie	147
Literatura	155
Spis tabel	168
Spis wykresów	171
Summary	172