

Inhalt

1	Ausgangslage: Diversifizierung der Hochschulressourcen	4
2	Untersuchungskonzeption	7
2.1	Definition: Hochschulunternehmen	7
2.2	Untersuchungsaufbau	9
3	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Unternehmensbeteiligungen von Hochschulen	11
4	Ergebnisse der Unternehmensbefragung	18
4.1	Merkmale und Motive der befragten Unternehmen	18
4.1.1	Gründungsjahr	18
4.1.2	Rechtsform und Gesellschafter	18
4.1.3	Entscheidungsorganisation	20
4.1.4	Betriebswirtschaftliches Potenzial: Umsatz, Gewinn, Mitarbeiter	21
4.1.5	Motive für die Unternehmensbeteiligung	23
4.2.	Unternehmenstypen und Geschäftsfelder	27
4.2.1	Forschungstransferunternehmen	29
4.2.2	Forschungs- und Gründungszentren	31
4.2.3	Spin-off-Companies	33
4.2.4	Bildungs- und Weiterbildungsunternehmen	36
4.2.5	Outsourcing-Unternehmen	39
5	Die Entstehung von Hochschulunternehmen – zwei Beispiele	41
6	Zusammenfassung und Ausblick	45
	Literatur	50
	Anhang: Übersicht über die Hochschulunternehmen	54
	Die Autoren	62