

Inhaltsverzeichnis

	Grußwort	XI
I	Einleitung	I
2	Der Buchmarkt im Zeitalter der Industrialisierung – Die Entstehung von neuen Teilbranchen im verbreitenden Buchhandel	6
3	Die Entwicklung des Reise- und Versandbuchhandels von seinen Anfängen in den 1860er Jahren bis zum Beginn des Ersten Weltkriegs	11
3.1	Die Gründung des <i>Vereins der Reisebuchhändler</i> 1901 ...	18
3.2	Die Fachzeitschriften des Reise- und Versandbuchhandels	22
3.3	Das Problem der „Ratenschleuderei“ und ihre gesetzliche Regelung	27
3.4	Die Postreformen um 1900 und ihre Auswirkungen auf den Reise- und Versandbuchhandel	29
3.5	Die Zusammenarbeit mit Detekteien und die Einrichtung einer Auskunftssammelstelle 1908	36
4	Der Reise- und Versandbuchhandel im Ersten Weltkrieg und zur Zeit der Weimarer Republik	39
4.1	Der Streit über die Einführung des Teuerungszuschlags ..	42
4.2	Das Projekt einer „ <i>Bücheraustauschstelle</i> “ im Jahr 1920 ..	49
4.3	Die Gründung der <i>Vereinigung der am Reisebuchhandel interessierten Verleger</i> als Reaktion auf die Inflationsfolgen im Jahr 1922	51
5	Die Organisation des Reise- und Versandbuchhandels und seine rechtlichen Grundlagen	54
5.1	Die Einrichtung und Organisation einer Reise- buchhandlung	54

5.2	Die Einrichtung und Organisation einer Versandbuchhandlung	55
5.3	Der Reise- und Versandbuchhandel und das Gewerberecht	58
5.4	Die gesetzlichen Regelungen des Abzahlungsgeschäfts	61
5.5	Bestellschein und Bestellbuch – wichtige Instrumentarien des Reise- und Versandbuchhändlers	63
6	Vertriebsobjekte des Reise- und Versandbuchhandels	66
6.1	Konversationslexika und Enzyklopädien	67
6.2	Klassikerbibliotheken	70
6.3	Wissenschaftliche Werke	72
6.4	Populärwissenschaftliche Werke	75
7	Der Buchhandlungsreisende – Beschreibung eines Berufsbildes	80
7.1	Die rechtliche Standortbestimmung des Buchhandlungsreisenden	80
7.2	Der „ideale“ Buchhandlungsreisende – ein Anforderungsprofil	83
7.3	Die Regelung der Provisionszahlungen	85
7.4	Die Arbeitsbedingungen für Buchhandlungsreisende	87
7.5	Die Organisation der Buchhandlungsreisenden und die Gründung einer eigenen Fachzeitschrift	89
8	Der Reise- und Versandbuchhandel im Dritten Reich	94
8.1	Der <i>Börsenverein des Deutschen Buchhandels</i> und der <i>Bund Reichsdeutscher Buchhändler</i> bis zu ihrer Eingliederung in die <i>Reichskulturkammer</i> 1936	94
8.2	Die <i>Reichsschrifttumskammer</i> in der <i>Reichskulturkammer</i> 1933 bis 1939	96
8.3	Die Eingliederung des Reise- und Versandbuchhandels in die <i>Reichskulturkammer</i>	98
8.3.1	Die Einrichtung von „Beobachtungsstellen“ gegen unerwünschte Literatur 1934 bis 1937	100
8.3.2	Einschränkungen des Reise- und Versandbuchhandels durch die <i>Reichskulturkammer</i> 1934 bis 1937	102
8.4	Die gesetzliche Neuregelung der Abzahlungsgeschäfte	104

8.5	Die Aufgaben und Aktivitäten der Fachschaft Buchvertreter	106
8.6	Die Einführung von normierten Arbeitsverträgen für Buchvertreter	109
8.7	Die Kooperation zwischen dem Reise- und Versandbuch- handel und dem Verlagskonzern C. Bertelsmann Gütersloh – ein Marketingkonzept mit Erfolg	112
9	Der Reise- und Versandbuchhandel von der Nachkriegs- zeit bis in die Gegenwart: Neuaufbau und Neugestaltung der Verbandsarbeit	117
9.1	Die Neugründung des <i>Bundesverbandes der Deutschen Versandbuchhändler</i> nach dem Zweiten Weltkrieg	117
9.1.1	Die Gründungsversammlung 1950 in Witzenhausen	118
9.1.2	Aufgaben und Herausforderungen in den ersten Nachkriegsjahren	120
9.1.3	Das Internet als wichtigster Impulsgeber der Branche	122
9.2	Erfolgreiche Vertriebsobjekte des Reise- und Versandbuch- handels seit den 1950er Jahren	123
9.3	Diskussions- und Präsentationsforum – <i>Der Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler</i> im Spiegel seiner Jahreshauptversammlungen	125
9.3.1	Die Jahre von 1960 bis 1970	125
9.3.2	Verbesserte Öffentlichkeitsarbeit – Die Jahreshauptversammlung 1965	128
9.3.3	Die Gründung des <i>Central-Versandes</i> und die <i>Adressen- zentrale</i> in Rheda – Die Jahreshauptversammlung 1966 ...	131
9.3.4	Branchenimage, Abzahlungsgesetze und Mehrwertsteuer – Die Jahreshauptversammlung 1967	133
9.3.5	Mail-Order – Die Jahreshauptversammlung 1968	136
9.3.6	„Braucht die moderne Industriegesellschaft noch große Fachbücher ...?“ – Die Jahreshauptversammlungen 1969 und 1970	137
9.4	Die Jahre von 1971 bis 1980	139
9.4.1	Neue Wege für alte Probleme – Rückblicke und Ausblicke zur 70-Jahrfeier auf der Jahreshauptversammlung 1971 ...	139
9.4.2	Neuorganisation des Bundesverbandes – Die Jahreshauptversammlung 1972	140

9.4.3	Die Novelle des Abzahlungsgesetzes 1974	142
9.4.4	Förderung des allgemeinen Bildungsstandards und neue Betriebsformen – Die Jahreshauptversammlung 1974	143
9.4.5	„Der deutsche Reise- und Versandbuchhandel 30 Jahre nach dem Kriege“, eine Bilanz – Die Jahreshauptversammlung 1975	145
9.4.6	„Bücher und Verbraucherschutz“ – Die Jahreshauptversammlung 1976	149
9.4.7	Handelsvertretergesetz und Neuwahl des Vorstands – Die Jahreshauptversammlung 1977	152
9.4.8	Verbraucherschutz – Die Jahreshauptversammlung 1978 ..	152
9.5.	Die Jahre von 1981 bis 1990	156
9.5.1	Neuerungen im Versandbuchhandel – Die Jahreshauptversammlung 1981	156
9.5.2	Abzahlungsgesetz und Preisbindung – Die Jahreshauptversammlung 1982	157
9.5.3	Postgebühren und neue Wege im Direktvertrieb – Die Jahreshauptversammlung 1983	159
9.5.4	Telefon-Marketing und Rabattkürzungen – Die Jahreshauptversammlung 1984	160
9.5.5	Probleme zwischen Verlegern und Versandbuchhändlern seit Mitte der achtziger Jahre	161
9.5.6	Pessimismus trotz guter Konjunktur – Die Jahreshauptversammlungen 1986 und 1988	162
9.5.7	Der EG-Binnenmarkt und der Versandbuchhandel im Zeichen der Wende – Die Jahreshauptversammlung 1989 ..	163
9.6	Neue Herausforderungen nach der Wiedervereinigung – Der Versandbuchhandel von 1991 bis in die Gegenwart ..	166
9.6.1	Die Jahreshauptversammlungen 1991 bis 1993	166
9.6.2	Die EU-Richtlinie zum Direktvertrieb und elektronische Verlagszeugnisse – Die Jahreshauptversammlung 1994 ..	169
9.6.3	Mut zur Innovation: Die Einführung von Online-Diensten – Die Jahreshauptversammlung 1996	170
9.6.4	„Erfolg durch Service“ – Die Jahreshauptversammlung 1997	171
9.6.5	Das Internet erobert die Branche	173

9.6.6	Buchpreisbindung in der Zeit der Liberalisierung der Märkte: Ein Anachronismus? – Die Jahreshauptversammlung 2001	179
10	Die Beziehung des Verlags Carl Bertelsmann Gütersloh zum Reise- und Versandbuchhandel	180
10.1	Ein starker Partner – der Bertelsmann-Lesering	183
10.2	Die Werbemethoden für den Lesering – Innovatives Absatzmanagement oder Imagekiller?	190
11	Der Reise- und Versandbuchhandel und der Verbraucherschutz	194
11.1	Das Gesetz betreffend die Abzahlungsgeschäfte	194
11.2	Das Gesetz zur Regelung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen	198
11.3	Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	198
11.4	Das Gesetz über den Widerruf von Haustürgeschäften ...	200
11.5	Das Fernabsatzgesetz	201
12	Modernes Marketing und Mail-Order	203
13	Der Versandbuchhandel im Internet	207
14	Anhang	213
14.1	Liste der Vorstandsmitglieder des <i>Vereins des Reise- und Versandbuchhandels</i> von 1902 bis 1933 und von 1950 bis heute	213
14.2	Jahreshauptversammlungen und Tagungsorte von 1950 bis 2004	221
15	Quellen und Forschungsliteratur	223
15.1	Archivalien zur Geschichte des Reise- und Versandbuchhandels	223
15.2	Datenbanken und Homepages	225
15.3	Fachzeitschriften des Reise- und Versandbuchhandels	225
15.4	Forschungsliteratur	227
16	Register	235