

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Das Messen in seiner Relation zu Kultur	9
2.1	Kurzdefinitionen und Erläuterungen	9
2.2	Messtheorie in den empirischen Wissenschaften	12
2.2.1	Messverfahren für latente Phänomene	20
2.3	Messen als sozialer Akt	24
2.3.1	Systemtheoretische Betrachtung des Messens	24
2.3.1.1	<i>Komplexitätsreduktion als Ziel des Messens</i>	25
2.3.1.2	<i>Der Messvorgang als Interaktionssystem</i>	27
2.3.2	Der Messvorgang als sozialer Akt	29
2.3.2.1	<i>Das Aushandeln von Messinstrumenten</i>	29
2.3.2.2	<i>Konstruktion von Objektivitäten</i>	31
2.3.2.3	<i>Transport von Messergebnissen und „Vergessen der Prämissen“</i>	32
2.4	Messen als Kulturtechnik	36
2.4.1	Die Einwirkung der Kultur auf Messprozesse	41
2.4.1.1	<i>Kulturelle Einflüsse bei der Festlegung der Messmethodik</i>	41

2.4.1.2	<i>Kulturelle Einflüsse bei der Durchführung von Messungen</i>	44
2.4.1.3	<i>Kulturelle Einflüsse auf die Vorstellung von Objektivität</i>	46
2.4.2	Die Einwirkung des Messens auf die Kultur	47
2.4.3	Messen als Verschlüsselungs- und Entschlüsselungsvorgang	49
2.5	Funktionen des Messens in historischer Perspektive	52
2.5.1	Grenzen ziehen und Einheiten schaffen	52
2.5.2	Normieren und Standardisieren	56
2.5.3	Steuern und Kontrollieren	57
2.5.4	Politische Deutungen des Messens	59
3	Kultur in ihrer Relation zum Messen	63
3.1	„Kultur“ und die „Felder kultureller Produktion“	63
3.1.1	Begriffsbestimmung „Kultur“ und weiteres Vorgehen	63
3.1.2	Die Felder kultureller Produktion nach Bourdieu ..	66
3.2	Der Autonomisierungsprozess der Kultur	70
3.2.1	Autonomisierung als gesamtgesellschaftlicher Prozess	72
3.2.2	Autonomisierung der Kultur als feldspezifischer Prozess	81
3.2.2.1	<i>Die Situation bis zum 19. Jahrhundert</i>	81
3.2.2.2	<i>Der Autonomisierungsprozess von Kunst und Wissenschaft im 19. Jahrhundert</i>	84
3.2.3	Die autonomen Felder kultureller Produktion	93
3.2.4	Zusammenfassung	101
3.3	Zusammenhänge zwischen Autonomie und Messbarkeit von Kultur	105
4	Messprozesse in kulturellen Feldern	113
4.1	Messinstrumente in kulturellen Feldern	113
4.1.1	Das Expertenurteil in Kunst und Wissenschaft	115
4.1.2	Quantitative Instrumente im kulturellen Feld	117

4.1.2.1	<i>Erfassung von Kultur und Bildung in amtlichen Statistiken</i>	118
4.1.2.2	<i>Quantitative Instrumente in den einzelnen kulturellen Feldern</i>	120
4.1.3	Rankings als hochaggregierte Messinstrumente	127
4.1.4	Analysekriterien für Messinstrumente	129
4.2	Der Capital-Kunstkompass	132
4.2.1	Das Messinstrument	132
4.2.2	Die Positionen der beteiligten Akteure im sozialen Raum	139
4.2.3	Die Wirkung der Messergebnisse	140
4.2.4	Thematisierung des Messens	143
4.2.5	Kontext des Messens	145
4.2.6	Zusammenfassung und Auswertung	147
4.3	Szientometrie mit Hilfe des Science Citation Index	150
4.3.1	Die Positionen im sozialen Raum	151
4.3.2	Kooperation/Interaktion der beteiligten Parteien ..	152
4.3.3	Das Messinstrument	152
4.3.4	Der Kontext des Messvorgangs	154
4.3.5	Die Wirkung der Messergebnisse	156
4.4	BIX – Der Bibliotheksindex	159
4.4.1	Der Kontext des Messvorgangs	161
4.4.2	Die Positionen im sozialen Raum	166
4.4.3	Kooperation/Interaktion der beteiligten Parteien ..	170
4.4.4	Das Messinstrument	173
4.4.5	Die Wirkung der Messergebnisse	178
4.4.5.1	<i>Darstellung und Publikation</i>	178
4.4.5.2	<i>Nutzung und Interpretation der Ergebnisse</i>	180
4.4.5.3	<i>Rückkoppelungseffekte</i>	183
4.4.6	Zusammenfassung: Welche Funktionen erfüllt der BIX?	183
4.5	Hochschul-Rankings	185
4.5.1	Hochschul-Rankings im Überblick	185
4.5.2	Positionierung der Akteure im Messprozess	187

4.5.3 Die Entwicklung der Messinstrumente	191
4.5.4 Diskussion und Kritik an den Rankings	195
4.5.5 Kontext des Messvorgangs	197
4.5.6 Wirkung der Messergebnisse	198
4.6 Das Wirkungsspektrum kultureller Messungen	203
5 Zusammenfassung	207
6 Literaturverzeichnis	217