

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Relevanz des Themas	5
3. Theoretische Grundlegung	7
3.1. Geschlecht und Geschlechterrollen in den Medien	7
3.1.1. Biologisches und soziales Geschlecht	7
3.1.2. Geschlechterrollen: Konzepte von ‚Männlichkeit‘ und ‚Weiblichkeit‘ ..	10
3.1.3. Geschlechtsspezifische Sozialisation	12
3.1.4. Die Vermittlung von Geschlecht in den Medien	14
3.2. Untersuchungen zum Frauenbild in den Medien	15
3.2.1. Rundfunk	16
3.2.2. Printmedien	18
3.2.3. Die Darstellung von Politikerinnen in der Presse	20
3.3. Das Geschlechterverhältnis in der Politik	23
3.3.1. Historische Entwicklung	23
3.3.2. Frauenanteile in der Politik	26
3.3.3. ‚Frauen im Männerbund‘: ‚Mannweib‘ oder ‚Quotenfrau‘?	29
3.3.4. Politikerinnen als ‚Ausnahmefrauen‘	32
3.4. Das Geschlechterverhältnis im Journalismus	34
3.5. Zusammenfassung und Forschungsfragen	37
4. Methode	41
4.1. Inhaltsanalyse	41
4.2. Untersuchungsmaterial und Untersuchungszeitraum	42
4.3. Beschreibung der Stichprobe	44
4.4. Das Kategoriensystem	46
4.5. Durchführung der Untersuchung	50
5. Ergebnisse der Inhaltsanalyse	53
5.1. Formale Aspekte der Berichterstattung	53
5.1.1. Umfang der Berichterstattung	54
5.1.2. Stilformen und Platzierung	61
5.2. Kontext	65
5.3. Die Darstellung der äußeren Erscheinung und der Physis	73
5.3.1. Die Darstellung im Text	73
5.3.2. Die Darstellung im Bild	74
5.4. Traditionelle Eigenschaften	78
5.4.1. Männliche und weibliche Eigenschaften im Text	79

5.4.2.	Die Darstellung im Bild.....	84
5.5.	Darstellung von Kompetenz und Leistung.....	85
5.5.1.	Qualifikation und Leistung.....	86
5.5.2.	Thematisierung von Erfolg und Mißerfolg.....	90
6.	Schlußbetrachtung	95
	Literaturverzeichnis	105