

Inhaltsverzeichnis

ABBILDUNGS- UND TABELLENVERZEICHNIS.....XI

1 EINFÜHRUNG UND VORGEHENSWEISE 1

 1.1 FRAGESTELLUNG, ZIELSETZUNG UND METHODE DER ARBEIT 1

 1.2 DIE KULTURHISTORISCHE PERSPEKTIVE DER ARBEIT: METHODE UND KULTURBEGRIFF 7

TEIL I: THEORIEN DER UNTERNEHMENSETHIK..... 16

2 HINFÜHRUNG UND UNTERSUCHUNGSMETHODE 16

 2.1 AUSLÖSER UND INHALTLICHE SCHWERPUNKTE DER UNTERNEHMENSETHIKDEBATTE 16

 2.2 LEITFRAGEN DER UNTERNEHMENSETHIK 20

 2.2.1 *Das Verhältnis von Ethik und Ökonomie* 20

 2.2.2 *Individuelethik und Institutionenethik* 21

 2.2.3 *Normenbegründung und Normenfindung* 23

3 THEORIEN DER WIRTSCHAFTS- UND UNTERNEHMENSETHIK IN DEUTSCHLAND 25

 3.1 PETER KOSLOWSKI: „ETHICS BY OBLIGATIONS, VIRTUES AND GOODS“ 26

 3.2 KARL HOMANN: „ETHICS BY INTERESTS AND INSTITUTIONS“ 31

 3.3 JOSEF WIELAND: „ETHICS BY ATMOSPHERE“ 38

 3.4 PETER ULRICH: „ETHICS BY REFLEXION“ 45

 3.5 HORST STEINMANN/ALBERT LÖHR: „ETHICS BY EXCEPTION“ 51

4 THEORIEN DER BUSINESS ETHICS IN DEN USA 57

 4.1 JOSEPH W. WEISS: „ETHICS BY STAKEHOLDER ANALYSIS“ 58

 4.2 THOMAS DONALDSON/THOMAS DUNFEE: „ETHICS BY SOCIAL CONTRACT“ 66

 4.3 F. NEIL BRADY: "ETHICS BY IMPARTIALITY AND PARTICULARITY" 74

 4.4 LYNN SHARP-PAINE: „ETHICS BY ORGANISATION“ 80

 4.5 ROBERT C. SOLOMON: „ETHICS BY VIRTUE“ 87

5 THEORIENVERGLEICH UND KULTURHISTORISCHE ANALYSE..... 93

 5.1 DAS VERHÄLTNIS VON ETHIK UND ÖKONOMIE 94

 5.1.1 *Theorienvergleich* 94

 5.1.2 *Kulturhistorische Analyse* 104

 5.1.2.1 „Turning Theories into Tools“: Pragmatische Problemlösung vs. idealistisches Systemdenken 107

 5.1.2.2 „The Cash-Value of Theories“: Die philosophische Tradition des Pragmatismus 110

 5.1.1.3 Pleasure and Pain vs. German „Pflicht“ 116

 5.2 INDIVIDUALETHIK UND INSTITUTIONENETHIK 123

 5.2.1 *Theorievergleich* 123

 5.2.2 *Kulturhistorische Analyse* 134

 5.2.2.1 „Shopping for a Better World“: Optimistisches vs. ambivalentes Menschenbild 138

 5.2.2.2 „The Business of America is Business“: Kapitalismus als individualistische Ideologie vs. kollektivistische Kapitalismuskritik 156

 5.2.2.3 „Don't Trust the Big Guys“: Amerikanischer Antietatismus und Populismus vs. deutscher Etatismus und Elitismus 161

 5.3 NORMENBEGRÜNDUNG UND NORMENFINDUNG..... 174

 5.3.1 *Theorievergleich* 174

5.3.2. Kulturhistorische Analyse.....	181
5.3.2.1 „Intelligent Action!“: Induktive Normenfindung vs. deduktive Normenbegründung	182
5.3.2.2 „Reality bites“: Pragmatismus, Kommunitarismus und Utilitarismus vs. Idealismus und Kantianismus.....	183
5.3.2.3 „Ideals vs. Institutions“: Pragmatismus, moralischer Individualismus und American Creed.....	185
6 ZUSAMMENFASSUNG UND SCHLUßFOLGERUNGEN.....	189
TEIL II: PRAKTISCHE UNTERNEHMENSETHIK.....	201
7 PRAKTISCHE UNTERNEHMENSETHIKMAßNAHMEN IN AMERIKANISCHEN UNTERNEHMEN.....	201
7.1 DIE NEUERE ENTWICKLUNG DER PRAKTISCHEN UNTERNEHMENSETHIK IN DEN USA.....	201
7.2 ORGANISATIONSTHEORETISCHE VORÜBERLEGUNGEN: STRUKTURELLE URSACHEN UN-ETHISCHEN HANDELNS IN UNTERNEHMEN.....	207
7.3 BUSINESS ETHICS-PROGRAMS.....	209
7.3.1 Ethiktraining.....	210
7.3.2 Ethics Code.....	212
7.3.3 Ethics Committee of the Board of Directors.....	216
7.3.4 Ethics Office and Ethics Officer.....	217
7.3.5 Ethics Audit.....	220
7.4 KRITISCHE BEURTEILUNG: BUSINESS ETHICS PROGRAMS ZWISCHEN VERTRAUENS-MANAGEMENT UND SOZIALTECHNOLOGIE.....	221
8 PRAKTISCHE UNTERNEHMENSETHIKMAßNAHMEN IN DEUTSCHEN UNTERNEHMEN.....	225
9 ETHIK IN DER INTERKULTURELLEN UNTERNEHMENS-PRAKTIK: SIND AMERIKANISCHE ETHIKSTRUKTUREN AUF DEUTSCHE UNTERNEHMEN ÜBERTRAGBAR?.....	228
9.1 DIE KULTURELLEN HINTERGRÜNDE UND VORAUSSETZUNGEN DER AMERIKANISCHEN BUSINESS ETHICS PROGRAMS.....	230
9.1.1 Religiöse Vorstellungen.....	235
9.1.1.1 „The Gospel of Wealth“: Positive vs. negative Beziehung von Wirtschaft und Moral.....	235
9.1.1.2 „Public Moralizing“: Privatheit und Öffentlichkeit.....	239
9.1.2 „Only Law is Sovereign!“: Individualistischer Universalismus vs. kollektivistischer Partikularismus.....	243
9.1.3 Mensch und Umwelt: Interne vs. externe Kontrolle.....	249
9.1.4 Die Rolle menschlichen Handelns: Seinsorientierung vs. Tunsorientierung.....	250
9.1.5 „To Put a Man on the Moon“: Optimismus und Risiko vs. Skepsis und Sicherheit.....	252
9.1.6 Wahrheits- und Wirklichkeitsbild: Prozedurales vs. deklaratives Denken.....	254
9.2 ZUSAMMENFASSUNG UND SCHLUßFOLGERUNG.....	256
10 AUSBLICK: VON DER INTERKULTURELLEN ANALYSE ZUR TRANS-KULTURELLEN UNTERNEHMENSETHIK.....	261
AUSGEWÄHLTE BIBLIOGRAPHIE.....	265
STICHWORTVERZEICHNIS.....	285

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildung 1: Kulturmodell nach Schein.....	233
Tabelle 1: Die kultur- und geistesgeschichtlichen Einflüsse und Hintergründe der Theorien der amerikanischen Business Ethics.....	191
Tabelle 2: Die kultur- und geistesgeschichtlichen Einflüsse und Hintergründe der deutschen Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	193
Tabelle 3: Absolute vs. situationsabhängige Normen und Werte	245
Tabelle 4: Die kulturellen Grundlagen der praktischen Unternehmensethik in den USA	256
Tabelle 5: Die kulturellen Grundlagen der praktischen Unternehmensethik in Deutschland	257