Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

1 Die Osterweiterung der EU und die Globalisierung der Märkte als neue Ausgangsbedingungen für Ost-West-Joint Ventures und internationale Unternehmenskooperationen 9

1.1 Die Osterweiterung der EU - Chance und Herausforderung für die Vertiefung der Ost-West-Unternehmenskooperation 9

1.2 Ergebnisse und Probleme bei der mikroökonomischen Anpassung der Unternehmen in den Ländern Mittel- und Osteuropas an die Erfordernisse des Weltmarktes 20

1.3 Die Globalisierung der Märkte und ihr Einfluß auf die strategischen Entscheidungen von multinationalen Unternehmen sowie kleinen und mittleren Unternehmen in der Ost-West-Kooperation 31

2 Die Ost-West-Unternehmenskooperation und die Gründung von Joint Ventures aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht 53

Einführung 53

2.1 Die wirtschaftswissenschaftliche Diskussion zur Bedeutung von Joint Ventures im Transformationsprozeß 54

2.2 Joint Ventures als Kooperationsinstrument: „Transaktionskosten-theorie" versus „Resource-based view" 72

2.3 Das Joint Venture als Form ausländischer Direktinvestitionen - Einordnung in die Theorie des „Foreign Direct Investment (FDI)" 81

2.4 Ost-West-Joint Ventures aus Sicht der Theorie multinationaler Unternehmen: Die Theorie des „International Product Life Cycle" und der „Technologischen Lücke" 101

2.5 Joint Ventures als Markteintrittsstrategie in Mittel- und Osteuropa 114

3 Überblick zu praktischen Erfahrungen ausgewählter Unternehmen in der Ost-West-Kooperation 127

3.1 Ziele und Methoden der Unternehmensbefragung 127

3.2 Ergebnisse und Schlußfolgerungen aus der Unternehmensbefragung 129

4 Schlußfolgerungen und Empfehlungen für die weitere Vertiefung der Ost-West-Unternehmenskooperation im Rahmen der Heranführung der mittel- und osteuropäischen Länder an die EU 147

4.1 Möglichkeiten und Anforderungen an die Nutzung ausländischer Direktinvestitionen im Transformations- und Integrationsprozeß der mittel- und osteuropäischen Länder 147

4.2 Die Verbesserung des Managements von Ost-West-Unternehmens-kooperationen 161

4.3 Wirtschaftspolitische Herausforderungen in den mittel- und osteuro-päischen Staaten und den EU-Staaten 176

4.4 Wie kann Brüssel helfen? Anforderungen an die EU-Ppolitik im Prozeß der Heranführung der mittelosteuropäischen Staaten an den EU-Beitritt .. 193

Resümee und Ausblick 204

Anhang 209

Abkürzungen 210

Literatur .....