

Inhaltsverzeichnis

Geschäftsgebaren in Asien ausgewählter Länderkulturen: „Erfolg durch interkulturelle Kompetenz“ (<i>Wilhelm, Schmeisser, Thomas R. Hummel, Falko Schindler, Dirk Ciupka</i>).....	1
Die vielen Gesichter des Konfuzius - Vorüberlegungen aus rechtsvergleichender Sicht (<i>Gudula Deipenbrook</i>).....	17
Geschäfte mit China: Die kulturelle Komponente (<i>Gerfried Hannemann</i>).....	31
Die Entsendung von deutschen Führungskräften nach China - Ergebnisse einer explorativen Befragung (<i>Thomas R. Hummel/ Jing Lu</i>).....	45
Besonderheiten der chinesischen Kultur (<i>Wilhelm Schmeisser/ Man Fong Lo</i>).....	97
Vietnam: Kulturverständnis als Grundlage für bessere Geschäfte (<i>Wilhelm Schmeisser/ Nguyen Thu Thuy</i>).....	113
Geschäftsgebaren Vietnams im interkulturellen Kontext (<i>Axel Neubert</i>).....	125
Zur Entsendungsproblematik von Mitarbeitern nach Indonesien: Eine unbekannte kulturelle Welt (<i>Wilhelm Schmeisser/ Ratnawati Isa</i>).....	135
Foreign Multinationals in India: Adapting to India's Work Culture and Management Practices (<i>Dayanand Arora</i>).....	149
Kulturschock Indien (<i>Wilhelm Schmeisser/ Nadja Israel</i>).....	181
Religionen (<i>Thomas R. Hummel</i>).....	189
Glossar (<i>Thomas R. Hummel</i>).....	199