

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	I
Rainer Bramsemann	
Neue Tendenzen im Controlling oder: Quo vadis Controller? .....	1
Rainer Bramsemann	
Unternehmenssteuerung mit der Balanced Scorecard .....	21
Bernd Wagenführer	
Aufbau eines Controlling in einem mittelständischen Unternehmen der Möbelindustrie.....	81
Olaf Boelsems	
Organaufgaben und Risikofrüherkennung im Lichte des KonTraG.....	87
Roland Alexander	
Internet und New Economy – Veränderungen des Geschäfts von Unternehmen und ihre Auswirkungen auf das Controlling .....	107
Burkhardt Köller und Martina Bund	
Der Controller als Ideen-Verkäufer: Verhaltensorientiertes Controlling in der Unternehmungspraxis, dargestellt am Beispiel der Continental AG .....	139
Thomas Rautenstrauch und Jürgen Schneider	
Selbstcontrolling als Bedrohung oder Chance für den Controller?.....	173
Michael Kenter	
Früherkennung von Risiken und Chancen in mittelständischen Unternehmen .....	197
Rainer Bramsemann und Martin Wördenweber	
Das Studium Controlling an der Fachhochschule Bielefeld .....	219
Kurzvorstellung der Autoren .....	231

# Neue Tendenzen im Controlling oder: Quo vadis Controller?

Rainer Bramseman  
 Fachhochschule Bielefeld

## Inhalt

1.	Die Controllingfunktion im Unternehmen .....	2
1.1	Das empirisch begründete Controllingverständnis .....	2
1.2	Das managementtheoretisch begründete Controlling- Verständnis .....	5
2.	Trends und Entwicklungen im Controlling-Umfeld .....	8
3.	Folgerungen für das Controlling.....	11
3.1	These 1: Die bisherige Rolle des Controllers bedarf einer Erneuerung .....	11
3.2	These 2: Der Controller muss neue Instrumente beherrschen .....	15
3.3	These 3: Der Controller versteht sich als Sparringspartner im Mobilisierungsprozess zur nachhaltigen Ertragssteigerung .....	18
4.	Zusammenfassung .....	19
	Literaturverzeichnis .....	20

## Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Zuordnung der Controllingaufgaben zu den Controllingfunktionen .....	4
Abb. 2:	Controlling im Führungssystem .....	7