

## Inhalt

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Frisch gewagt .....                             | V  |
| 1 VORWEG.....                                   | 1  |
| Nicht nur Sachlichkeit .....                    | 1  |
| Zielgruppen.....                                | 2  |
| Begriffe.....                                   | 9  |
| Gründer-Geschäftsplan .....                     | 12 |
| 2 MARKETING .....                               | 19 |
| Umsatz .....                                    | 24 |
| Ertrag .....                                    | 25 |
| 3 MARKTFORSCHUNG .....                          | 31 |
| Quantitative Analyse .....                      | 31 |
| Qualitative Aspekte .....                       | 36 |
| Segmentieren .....                              | 40 |
| 4 INFORMATIONEN .....                           | 45 |
| Sekundärinformationen .....                     | 47 |
| Primärinformationen.....                        | 56 |
| Autonome-Schätzungen.....                       | 57 |
| Bewertung und Gewichtung .....                  | 59 |
| Ganzheitliche Bewertung .....                   | 61 |
| 5 PREISBILDUNG .....                            | 65 |
| Obere Preisgrenze.....                          | 69 |
| Untere Preisgrenze.....                         | 70 |
| Preisbildung für eine Funktionserfüllung.....   | 71 |
| Marktpreis, Preisverhandlung.....               | 74 |
| 6 MARKT-KOMMUNIKATION .....                     | 77 |
| Beziehungsnetze, persönliche Empfehlungen ..... | 79 |
| Schriftstücke, Broschüren.....                  | 81 |
| Schriftliche Umfrage .....                      | 82 |
| Kongresse, Fachtagungen.....                    | 84 |
| Fachzeitschriften.....                          | 86 |
| Messebeteiligungen .....                        | 87 |
| Zeit- und Kostenplan .....                      | 89 |

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| 7..KALKULATION .....                             | 91  |
| Vom Markt her kalkulieren .....                  | 91  |
| Kann ein Gründer ebenso vorgehen .....           | 93  |
| Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge .....      | 95  |
| 7.1 KALKULATION HERSTELLUNG .....                | 101 |
| Kalkulationsposten im Einzelnen .....            | 102 |
| 7.2 KALKULATION DIENSTLEISTUNG .....             | 109 |
| Arbeitsplanung, Auslastung .....                 | 111 |
| Personal .....                                   | 113 |
| Personalnebenkosten .....                        | 115 |
| Freie Mitarbeiter .....                          | 115 |
| Mieten, Sachkosten, Dienste .....                | 117 |
| Abschreibungen für Abnutzungen (AfA) .....       | 118 |
| Finanzierung .....                               | 121 |
| Unterer Angebotspreis .....                      | 123 |
| Steuerabhängige Kalkulationsposten .....         | 125 |
| Erforderliche Gewinnanteile .....                | 125 |
| Optimaler Angebotspreis .....                    | 128 |
| 7.3 KALKULATION UNTERNEHMENSSTRUKTUREN .....     | 133 |
| Betriebsvergleich .....                          | 133 |
| Vorgehensweise bei einem Betriebsvergleich ..... | 139 |
| 8 VERKAUFEN .....                                | 141 |
| Verkäufer .....                                  | 141 |
| Vom Erfinder zum Verkäufer .....                 | 147 |
| Verkaufsprozess .....                            | 150 |
| Training .....                                   | 156 |
| 9 FINANZEN, FÖRDERUNG, BANKEN .....              | 161 |
| Nüchtern besehen .....                           | 161 |
| Geldgeber .....                                  | 173 |
| Risikoentlastung .....                           | 181 |
| Kapital und Selbständigkeit .....                | 185 |
| Literaturverzeichnis .....                       | 187 |
| Auf Diskette .....                               | 189 |
| Stichwort Verzeichnis .....                      | 190 |

---

Verzeichnis der Tafeln

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Tafel 1: Gründungs-Geschäftsplan .....                                | 16  |
| Tafel 2: Marketingaktivitäten und Marketingmix .....                  | 20  |
| Tafel 3: Vereinfachung für Gründer-Marketing .....                    | 22  |
| Tafel 4: Synopsis Gründer-Marktanalyse .....                          | 28  |
| Tafel 5: Aufwand-Nutzenverhältnis bei der Informationsbeschaffung ... | 30  |
| <br>                                                                  |     |
| Tafel 6: Datenstrukturen in der Marktforschung .....                  | 32  |
| Tafel 7: Analyse der Nachfrage- und Angebotsmärkte .....              | 34  |
| Tafel 8: Markt segmentieren .....                                     | 40  |
| Tafel 9: Informationsarten .....                                      | 46  |
| Tafel 10: Wertfreie Listung von Merkmalen .....                       | 58  |
| <br>                                                                  |     |
| Tafel 11: Ganzheitliche Bewertung .....                               | 60  |
| Tafel 12: Netzdiagramm .....                                          | 62  |
| Tafel 13: Balkendiagramm .....                                        | 63  |
| Tafel 14: Paarvergleich .....                                         | 64  |
| Tafel 15: Obere Preisgrenze .....                                     | 68  |
| <br>                                                                  |     |
| Tafel 16: Untere Preisgrenze .....                                    | 70  |
| Tafel 17: Preisbildung für eine Funktionserfüllung .....              | 72  |
| Tafel 18: Marktpreis und Preisspanne .....                            | 74  |
| Tafel 19: Break-even Analyse .....                                    | 96  |
| Tafel 20: Deckungsbeitrag Analyse .....                               | 97  |
| <br>                                                                  |     |
| Tafel 21: Angebot, die Kalkulation aus Kundensicht .....              | 98  |
| Tafel 22: Gliederung Kalkulation Herstellung .....                    | 101 |
| Tafel 23: Arbeitsplanung, Auslastung Kalkulation Dienstleistung ..... | 110 |
| Tafel 24: Personaleinsatz, -kosten Kalkulation Dienstleistung .....   | 112 |
| Tafel 25: Personalnebenkosten Kalkulation Dienstleistung .....        | 114 |
| <br>                                                                  |     |
| Tafel 26: Sachkosten, Mieten Kalkulation Dienstleistung .....         | 116 |
| Tafel 27: Abschreibungen Kalkulation Dienstleistung .....             | 118 |
| Tafel 28: Finanzierung, Auftragsplanung Kalk. Dienstl. ....           | 120 |
| Tafel 29: Unterer Angebotspreis Kalkulation Dienstleistung .....      | 123 |
| Tafel 30: Steuerabhängige Kalkulationsposten Kalkul. Dienstl. ....    | 124 |

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tafel 31: Optimaler Angebotspreis Kalkulation Dienstleistung .....     | 126 |
| Tafel 32 Zusammenfassung Kalkulation Dienstleistung.....               | 128 |
| Tafel 33: Angebots- und Kalkulationsgliederung .....                   | 130 |
| Tafel 34 Unternehmensstrukturen, statistischer Betriebsvergleich ..... | 134 |
| Tafel 35 Statistische Kostenstruktur Softwareberatung .....            | 136 |
| <br>                                                                   |     |
| Tafel 36: Vergleich Gründer- zu Statistische-Firma.....                | 138 |
| Tafel 37: Gliederung einer Unternehmenswbilanz.....                    | 164 |
| Tafel 38: Gliederung einer Gewinn- und Verlustrechnung .....           | 166 |
| Tafel 39: Cashflow-Analyse .....                                       | 170 |
| Tafel 40: Kapital, Haftung für Gründer.....                            | 182 |
| <br>                                                                   |     |
| Tafel 41: Cashflow Anforderung.....                                    | 184 |