

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	11
Symbolverzeichnis	12
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	16
Erstes Kapitel	
<b>Einführung</b>	17
A. Problemstellung	17
B. Gang der Untersuchung	22
C. Abgrenzung	26
D. Definitionen	30
Zweites Kapitel	
<b>Umwandlung des Wirtschaftssystems als Grundlage für eine duale sozialistische Marktwirtschaft in China</b>	35
A. Rückblick auf die Wandlung des chinesischen Wirtschaftssystems	35
I. Entstehung der Planwirtschaft	35
II. Wirtschaftsreformen	36
B. Ausgang der zukünftigen Transformation	43
I. Systemformende Faktoren	43
II. Systembeeinflussende Faktoren	48
III. Weitere Ausgangsbedingungen	49
C. Konzeption einer dualistischen sozialistischen Wirtschaftsordnung	51
I. Grundidee für eine duale sozialistische Marktwirtschaft	51
II. Charakteristika der dualen sozialistischen Marktwirtschaft	53
D. Transformationserfordernisse zur Gestaltung der dualistischen sozialistischen Wirtschaftsordnung	57

Die chinesische Treuhandanstalt als eine Institution für die Eigentumstransformation 63

- A. Gründe für die Errichtung einer chinesischen Treuhandanstalt 63
  - I. Notwendigkeit einer Transformationskonzeption 63
  - II. Die deutsche Treuhandanstalt als ein Beispiel der Transformationskonzeption 65
  - III. Konzipierung der Transformation aufgrund des Einsatzes einer chinesischen Treuhandanstalt 69
- B. Ziele und Aufgaben der chinesischen Treuhandanstalt 72
  - I. Ziele der chinesischen Treuhandanstalt 72
    - 1. Zielbildung 72
    - 2. Zielbeziehungen 77
    - 3. Zielprioritäten 80
    - 4. Zielmessung 86
  - II. Aufgaben der chinesischen Treuhandanstalt 89
- C. Planung der Eigentumstransformation 94
  - I. Transformationsplanung hinsichtlich der zeitlichen Dimension 94
  - II. Transformationsplanung hinsichtlich der räumlichen Dimension 95
  - III. Transformationsplanung für verschiedene Branchen und Wirtschaftszweige 98
  - IV. Planung der Treuhandaktivitäten in einzelnen Aufgabengebieten 101
- D. Realisation der Eigentumstransformation 111
  - I. Institutionelle Ausgestaltung der chinesischen Treuhandanstalt 111
  - II. Organisatorische Strukturierung der Treuhandanstalt 113
    - 1. Grundprinzipien der Organisationsgestaltung 113
    - 2. Organisationsalternativen 116
    - 3. Bewertung der Organisationsalternativen 120
    - 4. Aufbau- und Ablauforganisation der Treuhandanstalt 133
- E. Kontrolle der Eigentumstransformation 139
  - I. Transformationskontrolle durch die Treuhandanstalt 139
  - II. Transformationskontrolle durch externe Institutionen 142

<b>Analyse des Vermögensverkaufs seitens der chinesischen Treuhandanstalt</b>	<b>145</b>
<b>A. Grundzüge der Analyse</b>	<b>145</b>
I Modellierung des Vermögensverkaufs im Rahmen der Führungskonzeption	145
II Charakteristika der Modelluntersuchung	146
III. Untersuchungsmethoden	152
<b>B. Modelle des Verkaufs von Treuhandvermögen</b>	<b>156</b>
I. Darstellung der Akteure	156
1. Treuhandanstalt	156
2. Gebietskörperschaft	159
3. Ansiedlungsunternehmen	160
II. Verhandlungsraum des Verkaufs von Treuhandvermögen	164
1. Bilaterales Monopol	164
a) Vertikaler Wettbewerb des einstufigen Verkaufs	164
aa) Verkauf an ein privates Unternehmen	165
ab) Verkauf an eine Gemeinde	169
b) Vertikaler Wettbewerb des zweistufigen Verkaufs	171
2. Übliche Marktformen	174
3. Determinanten des Verhandlungsraums	179
III. Modellösungen des Verkaufs von Treuhandvermögen	181
1. Verhandlungsergebnisse des bilateralen Monopols	181
a) Einstufiger Verkauf	181
b) Zweistufiger Verkauf	185
c) Zusammenhang zwischen Verhandlungslösungen und Vertragsbedingungen bestimmenden Konstellationen	188
2. Verhandlungsergebnisse in anderen Marktformen	199
a) Beschränktes Angebots- und Nachfragemonopol	199
aa) Horizontaler Wettbewerb zwischen mehreren Käufern	199

ab) Horizontaler Wettbewerb zwischen mehreren Treuhandinstitutionen	209
ac) Zusammenhang zwischen Verhandlungsergebnissen und Wettbewerbsfähigkeit der Akteure	215
b) Bilaterales Oligopol	218
ba) Spezieller Fall - bilaterales Dyopol	218
baa) Asymmetrisches Wettbewerbsverhältnis	218
bab) Symmetrisches Wettbewerbsverhältnis	227
bb) Allgemeiner Fall - bilaterales Oligopol	236
bc) Zusammenhang zwischen Verhandlungsergebnissen und Wettbewerbsverhältnissen	245
IV. Koordination der Treuhandanstalt beim Vermögensverkauf	248
1. Koalitionsbildung aufgrund des Angebotswettbewerbs	248
2. Administrative Regelung	252
3. Finanzausgleich	254
C. Bedeutung der Treuhandanstalt im Transformationsprozeß	256
I. Erfolge des Verkaufs von Treuhandvermögen und erfolgsbestimmende Faktoren	256
II. Wirkungen aus dem Einsatz der Treuhandanstalt	259
 Fünftes Kapitel	
<b>Resümee</b>	263
 Kurzfassung in deutscher und englischer Sprache	271
Literaturverzeichnis	275
Namenverzeichnis	287
Sachverzeichnis	289