

Inhalt

5	A Einführung
7	I. Vorwort
9	II. Keine Angst vor Neuen Medien Dr. Walter Kaiser, DIHT
13	III. Neue Medien – eine Definition
17	IV. Innerbetriebliche Aspekte
21	B Was bringen die Neuen Medien? Was kosten sie? Wie funktionieren sie? Welche Sicherheitsrelevanz haben sie?
	I. Die Internet-Technologie
23	a) Das Mega-Netz
33	b) Das Transportmedium (Intranet/VPN/Extranet)
37	c) Das Kommunikations- und Informationsmedium (WWW, E-Mail, E-Commerce)
43	d) Das Applikations-Werkzeug (z.B. ftp, Telnet, Telefonie)
45	e) Die Ausstattung für die Praxis
50	f) Die Internet-Service-Provider (ISP) und Online-Dienste
57	g) Die Sicherheitsaspekte
	II. Die CD ROM
65	a) Leistungen
66	b) Anwendungsbereiche
68	c) Kosten
70	III. Video-Conferencing Systeme, Anwendungsbereiche, Kosten
77	C Checklisten
78	a) Relevanz-Checks: Acht Checks für den Anfang
85	b) Entscheidungs-Check: Brauche ich Internet/ Web-Präsenz?
89	c) Vollständigkeits-Check: Das ist nötig für Internet/ Web-Präsenz

91	d) Anforderungs-Checks: Das kostet mich das Internet
93	e) Bewertungs-Check: Mindestanforderungen Internet-Provider
97	f) Web-Präsenz-Check: Infos zur Do-it-yourself-Website
99	g) Anforderungs-Check: Einkauf des Equipments
101	h) Entscheidungs-Check: Brauche ich externe Hilfe?
103	i) Security-Check: Welche Sicherheitsaspekte sind zu beachten?
105	k) Bewertungs-Check: Brauche ich CD ROM?
107	l) Bewertungs-Check: Brauche ich Video-Conferencing?
111	D Tipps von A bis Z
117	E Literatur und Quellenhinweise
	F Beilage Glossar
	Man spricht Multimedia