

## **Inhaltsüberblick**

<b>Vorwort</b> .....	<b>7</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>15</b>
<b>1 Fragestellung und Zielstellung der empirischen Untersuchung</b> .....	<b>19</b>
<b>2 Graffiti als Erscheinungsform</b> .....	<b>23</b>
<b>3 Die Erkundung der öffentlichen Meinung</b> .....	<b>39</b>
<b>4 Zur Erklärung von Graffiti</b> .....	<b>71</b>
<b>5 Die empirischen Untersuchungen</b> .....	<b>93</b>
<b>6 Die qualitative Erhebung</b> .....	<b>107</b>
<b>7 Die quantitative Erhebung</b> .....	<b>175</b>
<b>8 Zusammenfassung und Diskussion</b> .....	<b>197</b>
<b>Anhänge</b> .....	<b>209</b>

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	7
Einleitung . . . . .	15
1 Fragestellung und Zielstellung der empirischen Untersuchung . . . . .	19
2 Graffiti als Erscheinungsform . . . . .	23
2.1 Historischer Abriss und Rückblick auf die Entstehung und Verbreitung von Graffiti als jugendliche Ausdrucksform . . . . .	23
2.2 Ausgewählte Graffiti-Metropolen in Deutschland . . . . .	27
2.3 Die Entwicklung der Szene im Ostteil Berlins . . . . .	33
2.4 Die Entwicklung der Graffitiszene in den neuen Bundesländern . . . . .	35
2.5 Die Potsdamer Graffitiszene . . . . .	36
3 Die Erkundung der öffentlichen Meinung . . . . .	39
3.1 Zur Wahrnehmung von Graffiti in der Öffentlichkeit . . . . .	39
3.2 Deutungsversuche und Charakterisierungen von Graffiti . . . . .	41
3.2.1 Soziale Wertungen . . . . .	41
3.2.2 Ästhetische Beschreibungen . . . . .	42
3.2.3 Bezeichnungen der Akteure . . . . .	42
3.3 Graffiti in der Abbildung von Amtsträgern, Politikern, Printmedien und Bürgern . . . . .	43
3.3.1 Der Polizeipräsident in Berlin . . . . .	44
3.3.2 Meinungsbilder von Politikern . . . . .	45
3.3.3 Der Stadtbaudirektor der Landeshauptstadt Potsdam . . . . .	46
3.3.4 Der Abteilungsleiter Jugendförderung des Jugendamtes der Landeshauptstadt Potsdam . . . . .	48
3.3.5 "Runder Tisch Graffiti" der Landeshauptstadt Potsdam . . . . .	50
3.3.6 Die Reaktion der Potsdamer Öffentlichkeit auf die Szene . . . . .	52
3.3.7 Interviews mit Bürgern der Landeshauptstadt Potsdam . . . . .	54

3.3.7.1	Interviewpartner, 50 Jahre . . . . .	54
3.3.7.2	Interviewpartnerin, 49 Jahre . . . . .	56
3.3.7.3	Interviewpartnerin, 32 Jahre . . . . .	57
3.3.7.4	Interviewpartnerin, 41 Jahre . . . . .	58
3.3.7.5	Interviewpartnerin, 45 Jahre . . . . .	59
3.3.7.6	Interviewpartner, 51 Jahre . . . . .	60
3.3.7.7	Interviewpartner, 56 Jahre . . . . .	62
3.3.7.8	Interviewpartner, 43 Jahre . . . . .	63
3.3.7.9	Interviewpartner, 54 Jahre . . . . .	63
3.3.8	Interviews mit jugendlichen Betrachtern . . . . .	63
3.3.8.1	Interviewpartnerin, 19 Jahre . . . . .	63
3.3.8.2	Interviewpartnerin, 15 Jahre . . . . .	65
3.4	Zusammenfassende Betrachtungen zur Wahrnehmung des Phänomens durch die Potsdamer Öffentlichkeit . . . . .	68
4	Zur Erklärung von Graffiti . . . . .	71
4.1	Begriffsdefinitionen . . . . .	71
4.2	Forschungen zu Graffiti . . . . .	75
4.3	Zur Plausibilität der vorgestellten Theorien . . . . .	79
4.4	Die sozialwissenschaftliche Forschung zu Graffiti . . . . .	81
4.5	Die Jugendforschung zu Graffiti . . . . .	83
4.6	Zum Subkulturaspekt von Graffiti . . . . .	89
5	Die empirischen Untersuchungen . . . . .	93
5.1	Der Zugang zum Forschungsfeld . . . . .	93
5.2	Methoden zur Erforschung des Phänomens . . . . .	95
5.3	Quantitative Verfahren . . . . .	97
5.4	Überlegungen und Vorgehen bei der qualitativen Erhebung anhand des Interviewleitfadens . . . . .	97
5.5	Zur Auswertung der Interviews . . . . .	103

6	Die qualitative Erhebung . . . . .	107
6.1	Beschreibung des Materials . . . . .	107
6.2	Analyse der Interviews . . . . .	108
6.2.1	Der Anspruchsvolle, 15 Jahre . . . . .	108
6.2.2	Der Aktionist, 18 Jahre . . . . .	113
6.2.3	Der Ehrgeizige, 17 Jahre . . . . .	120
6.2.4	Der Bomber, 17 Jahre . . . . .	132
6.2.5	Der Insider, 19 Jahre . . . . .	137
6.2.6	Der Aussteiger, 19 Jahre . . . . .	143
6.2.7	Der King, 23 Jahre . . . . .	149
6.2.8	Der Beharrliche, 21 Jahre . . . . .	152
6.3	Entwicklung und Präsentation von Prototypen . . . . .	158
6.3.1	Der Künstler . . . . .	159
6.3.1.1	Der "Ehrgeizige" als Künstler . . . . .	159
6.3.1.2	Der "King" als Künstler . . . . .	161
6.3.1.3	Der "Anspruchsvolle" als Künstler . . . . .	163
6.3.2	Der Spaßhaber . . . . .	165
6.3.2.1	Der "Aktionist" als Spaßhaber . . . . .	165
6.3.2.2	Der "Aussteiger" als Spaßhaber . . . . .	166
6.3.3	Der Bomber . . . . .	167
6.3.4	Der Pseudotyp des "Schmierers" . . . . .	169
6.4	Drei Prototypen in der Potsdamer Graffiti-szene . . . . .	170
6.5	Definitionen von Graffiti durch Potsdamer Sprayer . . . . .	172
6.6	Zur Validierung der Prototypen . . . . .	174
7	Die quantitative Erhebung . . . . .	175
7.1	Die Stichproben der quantitativen Erhebung sowie Beschreibung der Fragebogen . . . . .	175

7.2	Ergebnisse der Befragung von 2203 Jugendlichen zu ihrer Sichtweise auf das Phänomen . . . . .	179
7.3	Faktorenanalyse zur komplexen Untersuchung der Sichtweise der Jugendlichen auf das Phänomen . . . . .	191
7.4	Zusammenfassende Betrachtungen zu Sichtweisen von Jugendlichen auf das Phänomen Graffiti . . . . .	195
8	Zusammenfassung und Diskussion . . . . .	197
8.1	Darstellung der Ergebnisse . . . . .	197
8.2	Die Position der Verfasserin zu Graffiti . . . . .	201
8.3	Fazit und Ausblick . . . . .	204
	Abkürzungsverzeichnis . . . . .	209
	Glossar . . . . .	211
	Literatur . . . . .	215
	Fragebogen 1: Kurzfragebogen . . . . .	231
	Fragebogen 2: Erweiterter (revidierter) Fragebogen . . . . .	235
	Tabelle 1: Antworthäufigkeiten, Schwierigkeitsgradindex und Trennschärfe für die 17 Variablen des erweiterten (revidierten) Fragebogens . . . . .	239
	Tabelle 2: Korrelationsmatrix der 17 Variablen des erweiterten (revidierten) Fragebogens . . . . .	240
	Tabelle 3: Faktorenanalyse für die 17 Variablen des erweiterten (revidierten) Fragebogens . . . . .	241
	Interviewleitfaden - Graffiti . . . . .	243
	Interview, Sprayer, 17 Jahre, "Der Ehrgeizige" . . . . .	247
	Ausgewählte Fotos: Graffitiarbeiten Potsdamer Sprayer, 1995-1999 . . . . .	273