

Inhalt

<i>Robert Hettlage</i> Vorwort.....	7
--	---

<i>Robert Hettlage</i> Vom Leben in der Lügengesellschaft.....	9
---	---

I. Interaktionsmuster zwischen Täuschung, Vertuschung und Fälschung

<i>Jeannette Schmid</i> Über Techniken, andere hinters Licht zu Führen. Sozialpsychologische Einblicke in das Repertoire von Täuschungen und Verzerrungen.....	51
---	----

<i>Karl Lenz</i> Täuschungen in Zweierbeziehungen. Zur Normalität einer sozialen Praxis.....	65
--	----

<i>Christian Giordano</i> Beziehungspflege und Schmiermittel. Die Grauzone zwischen Freundschaft, Klientelismus und Korruption in Gesellschaften des öffentlichen Misstrauens	97
--	----

II. Veränderte Kommunikationsbedingungen und die Chance »kreativer« Realitätskonstruktionen

<i>Herbert Willems</i> Die Werbe-Weltgesellschaft. Zur Evolution eines sozialen Sinn- und Handlungstyps.....	121
--	-----

<i>Peter M. Spangenberg</i> Schaulust und Informationsbedürfnis. Die mediale Herstellung von Öffentlichkeit unter dem Primat der Visualisierung.....	145
---	-----

Walter Krämer

Lügen auf ökonomischen und wissenschaftlichen
Informationsmärkten.....159

Peter Gendolla

Gefälschte Welt. Möglichkeiten der Simulation.....173

III. Die politische Arena und ihre Lügenanfälligkeit

Joachim Westerbarkey

Maskierung und Beeinflussung. Die gesellschaftlichen
Eliten und die Verschleierung der Macht.....199

Ulrich Sarcinelli

Publizität und Diskretion:
Verhandeln, verschleiern, vermarkten.....215

Manfred Prisching

Moral als Lüge. Über Moralisierung in der Politik.....231

Astrid Schütz, Daniela Gröschke & Janine Hertel

Aufdeckung und Zudeckung. Skandale zwischen
Wahrheitsfindung und Vertuschungsinteressen.....251

IV. Das Gesetz des Schweigens

Anita Bestler

Das Gesetz der Omertà: Verdrängen, Vergessen,
Verschweigen als Überlebenstechniken.....273

Sven Papcke

(Political) Correctness – Eine moderne Form der
Lügensprache.....305

Die Autoren/innen.....321