

# INHALTSVERZEICHNIS

VERZEICHNIS DER ÜBERSICHTEN .....	6
1 Einleitung .....	7
2 Definition und Erläuterung der Kooperation sowie verwandter Begriffe .....	12
3 Bedeutung der Kooperation in der Wirtschaftspraxis .....	29
4 Systematisierung von Kooperationen .....	39
5 Theoretische Ansätze zur <u>Erklärung</u> des Kooperationsphänomens .....	51
5.1 Neoklassische Theorie .....	52
5.2 Industrieökonomik, wettbewerbs- und strategieorientierte Ansätze .....	53
5.3 <u>Transaktionskostenansatz</u> .....	58
5.4 Principal Agency-Theorie .....	65
5.5 Spieltheoretische Ansätze .....	67
5.6 Theorie der flexiblen Spezialisierung .....	69
5.7 Interorganisationstheorien .....	71
6 Ziele und Antriebsmomente von Kooperationen .....	77
7 Voraussetzungen, Erfolgsfaktoren und Probleme von Kooperationen .....	96
7.1 Voraussetzungen von Kooperationen .....	96
7.2 Erfolgsfaktoren von Kooperationen .....	109
7.2.1 Erfolgsfaktoren in bezug auf die Kooperationsinhalte .....	109
7.2.2 Erfolgsfaktoren in bezug auf die Kooperationsform .....	113
7.3 Konflikte und Probleme im Rahmen von Kooperationen .....	136
7.3.1 Konflikt und Kooperation .....	136
7.3.2 Probleme von Kooperationen .....	141
8 Kenngrößen zur Beschreibung und Analyse von Kooperationen .....	157
8.1 Merkmale zur Beschreibung von Kooperationen .....	157
8.2 Kooperationserfolg aus der Unternehmensperspektive .....	169
8.3 Kooperationserfolg aus der Gesamtmarktperspektive .....	181
8.4 Empirische Bestimmung qualitativer und quantitativer Kooperations- Kenngrößen .....	185
9 Kooperation aus der Perspektive von Wettbewerbspolitik und rechtlichen Rahmenbedingungen .....	188
10 Elemente einer eklektischen Theorie der Kooperation .....	195
11 Zusammenfassung .....	202

## VERZEICHNIS DER ÜBERSICHTEN

1	Begriffe zur Umschreibung des Kooperationsphänomens.....	13
2	Kooperation als eine spezielle Form der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit .....	14
3	Definition des Kooperationsbegriffes im Sinne einer zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit mit Hilfe konstitutiver Merkmale .....	17
4	Gründe für die Zunahme von Kooperationen - Fördernde Rahmenbedingungen .....	32
5	Theoretisch-analytische Differenzierung der Formen einer zwischenbetrieblichen Kooperation .....	39
6	Gebiete der Kooperation nach betrieblichen Sektoren .....	45
7	Differenzierung von Kooperationen nach Marketingfunktionen.....	46
8	Bestimmungsfaktoren ökonomischer Organisation (nach Williamson).....	58
9	Organisationsformen ökonomischer Aktivitäten .....	60
10	Differenzierung von Kooperationszielen.....	76
11	Wirkungsmodell der Kooperation.....	92
12	Zusammenhang zwischen Anzahl der Kooperationsbeteiligten und Umfang sowie Komplexität der Kooperationsaufgabe .....	126
13	Zusammenstellung wichtiger Erfolgsfaktoren von Kooperationen .....	130
14	Konfliktwahrscheinlichkeit und -intensität in Abhängigkeit vom Kooperationslebenszyklus .....	135
15	Zusammenfassende Darstellung von Kriterien zur Beschreibung von Kooperationen.....	162
16	Differenzierung von Kooperationen aus der Perspektive des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB).....	185