

Vorwort von Prof. Dr. Wolfgang Lipp	7
1. Die Entstehung und Intention dieser Arbeit.....	9
1.1. Klischees der Regenbogenpresse oder soziales Realphänomen?	10
1.2. Eine Zielbeschreibung.....	11
1.3. Die Vorgehensweise	12
1.3.1. Zur Literatur- und Datenlage.....	12
1.3.2. Das ero-epische Gespräch	13
2. Entwicklung des Prostitutionstourismus in Thailand.....	15
2.1. Rahmenbedingungen in Thailand.....	15
2.1.1. Die thailändische Kultur und Gesellschaft	16
2.1.2. Die wirtschaftliche Entwicklung.....	19
2.2. Tourismus als Entwicklungsstrategie	24
2.2.1. Tourismus statt Landwirtschaft	26
2.2.2. Natürliche Ressourcen: Die Menschen	30
2.3. Prostitution in Thailand.....	32
2.3.1. Das Klischee von den Wurzeln im Buddhismus.....	33
2.3.2. Von „rest & recreation“ zum Sextourismus.....	37
2.3.3. Der schmale Grad zwischen Achtung und Verachtung.....	43
3. Motive für Angebot und Nachfrage auf dem Sexmarkt	57
3.1. Der Weg der Thai-Mädchen in die Prostitution	57
3.2. Warum will man(n) im Urlaub käuflichen Sex?	64
3.2.1. Zum Stand der Forschung	65
3.2.2. Ergänzungen durch ero-epische Gespräche	77
3.2.2.1. Die Vorgehensweise und Zielrichtung.....	80
3.2.2.2. Auswertung: Komplexe, Klischees und das Überlegenheitsgefühl	81
4. Verstärkerfaktoren des Prostitutionstourismus	87
4.1. Die Rolle der Tourismusindustrie	87
4.1.1. Werbung der Reiseveranstalter in Deutschland.....	88
4.1.2. Die Thailändische Tourismusbehörde (TAT)	92
4.1.3. Profiteure des Sextourismus.....	95
4.2. Thailand in Reiseführern, Zeitschriften und Literatur	98
4.2.1. Käuflicher Sex als Touristenattraktion.....	98
4.2.2. Die „Ware Liebe“ in der Öffentlichkeit	104
5. Prohibitive Maßnahmen.....	111
5.1. Staatliche Eingriffe in den Sextourismus.....	111

5.1.1. Die Rechtsentwicklung und -anwendung in Thailand.....	111
5.1.2. Politik und Strafverfolgung in den Heimatländern	115
5.2. Aktionen und Engagement von Hilfsorganisationen	121
6. Probleme der ethisch-moralischen Bewertung – Tourismus als Element der Entwicklung in die Moderne	125
7. Prostitutionstourismus – Tendenz steigend?.....	133
8. Literatur	139
9. Dankesbezeugung	149