

Inhalt

| | | Seite |
|------------------------|---|-------|
| <i>E. Seidel</i> | Globalisierung Erfolgsfaktor für die deutsche Wirtschaft | 1 |
| <i>M. Schnatwinkel</i> | Auf dem Weg der Value Management-Umsetzung bei Weidmüller | 23 |
| <i>H. Gasthuber</i> | Value Management in Europa | 51 |
| <i>H. R. Schöler</i> | Europäisches Ausbildungskonzept Value Management | 61 |
| <i>P. Monitor</i> | Internationales Value Management Die Anwendung des VM-Konzeptes zur Unterstützung eines deutschen Unternehmens in seinen Globalisierungs- bestrebungen | 69 |
| <i>W. Degen</i> | Ist die Globalisierung eine Falle? Risiken und Chancen für das Value Management | 81 |
| <i>B. Schernikau</i> | Qualitätsforderungen an den WA-/VM-Lehrbeauftragten | 97 |
| <i>F. Kassel</i> | Didaktik für den WA-/VM-Lehrer | 109 |