

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VIII
Abkürzungen	X
1. Einleitung	1
2. Methodische Grundlagen	6
2.1 Verhaltensannahmen über Unternehmen und Staat	7
2.2 Das Verhandlungsmodell nach Streeten	8
2.3 Determinanten der Handlungsfähigkeit	12
2.3.1 Verhandlungsmacht	13
2.3.2 Abhängigkeit gebundenen Kapitals	16
3. Internationalisierung von Unternehmen	17
3.1 Motive der Internationalisierung	18
3.1.1 Kostensenkung	19
3.1.1.1 Spezialisierung durch Handel	19
3.1.1.2 Globalisierung der Produktion	21
3.1.2 Umsatzsteigerung	24
3.1.2.1 Marktschaffung	25
3.1.2.2 Produktentwicklung durch Nutzung von Kernkompetenzen	27
3.2 Struktur der Internationalisierung	31
3.2.1 Netzwerke als Gestaltungsgrundlage internationaler Unternehmen	32
3.2.2 Gestaltungsgrundlagen der Koordination	37
3.2.3 Gestaltungsinstrumente internationalisierender Unternehmen	39
3.2.3.1 Direkter Vertrieb im Ausland	41
3.2.3.2 Vertragliche Kooperationsformen	42
3.2.3.3 Strategische Allianzen ohne Eigenkapitalbeteiligungen	46
3.2.3.4 Strategische Allianzen mit Eigenkapitalbeteiligungen	52
3.2.3.5 Aufbau und Kauf eigener Standorte im Ausland	53

3.3 Konfiguration internationaler Unternehmensnetzwerke	54
3.3.1 Bestimmungsfaktoren der Standortwahl internationaler Unternehmensnetzwerke.....	55
3.3.2 Integration internationaler Standorte	64
3.3.2.1 Strukturelle Integration	65
3.3.2.2 Technische Integration	66
3.3.2.3 Personelle Integration	67
3.3.3 Ziele der Konfiguration internationaler Netzwerke.....	68
3.3.4 Instrumente der Internationalisierung.....	69
3.4 Internationalisierung als dynamischer Prozeß	71
3.4.1 Prozeßstufen der Internationalisierung	71
3.4.2 Bestimmungsfaktoren der Dynamik	74
3.5 Volkswirtschaftliche Wohlfahrtswirkungen internationalisierter Unternehmen	80
3.5.1 Wohlfahrtseffekte in Abhängigkeit vom Unternehmenstyp.....	82
3.5.2 Der Einfluß internationaler Unternehmen auf eine Volkswirtschaft	83
3.5.2.1 Technologietransfer	83
3.5.2.2 Handelsströme	85
3.5.2.3 Industriestruktur und Unternehmensentwicklung.....	87
3.5.2.4 Beschäftigungswirkungen	88
3.5.2.5 Wirkungen auf Kapital und Finanzmärkte	92
3.5.3 Allgemeine Abhängigkeiten der Volkswirtschaft von internationalen Unternehmen	92
3.6 Verhandlungsmacht internationalisierender Unternehmen	94
4. Handlungsperspektiven für den Staat.....	98
4.1 Der Staat als Verhandlungspartner	98
4.1.1 Von der hegemonialen Vorherrschaft zur politischen Integration	99
4.1.2 Vom dominierenden Wirtschaftsfaktor zum primus inter pares	102
4.1.3 Formen der Koordination	105
4.1.3.1 Hierarchische Koordination.....	106
4.1.3.2 Horizontale Selbstkoordination	107

4.2 Wirtschaftspolitische Handlungsperspektiven	109
4.2.1 Industriepolitik.....	110
4.2.1.1 Ziele der Industriepolitik	111
4.2.1.2 Ansatzpunkte der Industriepolitik.....	112
4.2.1.3 Instrumente der Industriepolitik.....	113
4.2.1.4 Ökonomische Motivationen der Industriepolitik.....	115
4.2.1.5 Industriepolitik versus Wettbewerbspolitik.....	121
4.2.1.6 Industriepolitik und Verhandlungsmacht	125
4.2.2 Handelspolitik.....	127
4.2.2.1 Instrumente des Protektionismus.....	128
4.2.2.2 Protektionismus als internationales Problem.....	130
4.2.2.3 Motivation der Handelspolitik	133
4.2.2.4 Strategische Handels- und Industriepolitik	137
4.2.2.5 Handelspolitik und Handlungsfähigkeit	143
4.2.3 Standortpolitik	144
4.2.3.1 Forschungspolitik.....	145
4.2.3.2 Bildungspolitik.....	145
4.2.3.3 Infrastrukturpolitik	147
4.2.3.4 Steuerpolitik.....	148
4.2.3.5 Umweltpolitik	148
4.2.4 Internationale Integration	149
4.2.4.1 Motivation zwischenstaatlicher Kooperation	151
4.2.4.2 Determinanten der zwischenstaatlichen Kooperation	155
4.2.4.3 Formen der Zusammenarbeit	158
4.2.4.4 Verhandlungsmacht und internationale Integration	160
5. Fazit	163
Literaturverzeichnis.....	170