

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	10
1. Einleitung	11
2. Entwicklung des Dienstleistungssektors 1981-1994	15
3. Innovationstätigkeit von Dienstleistungsunternehmen in Deutschland	19
3.1. Unterscheidung nach Innovationstypen	20
3.2. Unterscheidung nach Technologieintensität	26
3.3. Schlußfolgerungen	28
4. Beschreibung des Innovationsinputs	31
4.1. Komponenten der Innovationsaufwendungen	32
4.2. FuE-Tätigkeit im Dienstleistungssektor	34
4.3. Externe Quellen des innovationsrelevanten Wissens	37
4.4. Verbreitung von Kooperation bei Innovationsprojekten	41
4.5. Bedeutung einzelner Technologien für Innovatoren im Dienstleistungssektor	44
5. Auswirkungen der Innovationstätigkeit	49
5.1. Effekte der Innovationen	50
5.1.1. Erweiterung oder Verjüngung des Produktspektrums?	50
5.1.2. Innovationswirkungen	50
5.2. Innovationswirkungen und Unternehmensstrategie	54
5.2.1. Wettbewerb und Unternehmensstrategie von Dienstleistungsunternehmen	55
5.2.2. Wettbewerbsstrategie und Innovationsziele	58
6. Internationalisierung des Dienstleistungssektors	61
6.1. Stand der Internationalisierung	61
6.2. Internationalisierung und IuK-Technik	65
6.3. Internationalisierung und Innovationstätigkeit	65

7. Beschäftigung, Qualifikation und Weiterbildung	67
7.1. Umsatzentwicklung und -erwartung	67
7.2. Qualifikationsstruktur	72
7.3. Beschäftigungserwartungen	74
7.4. Weiterbildungsaufwendungen	81
8. Innovationshemmnisse	85
9. Zusammenfassung und Ansatzpunkte für wirtschafts- und technologiepolitische Handlungsfelder	91
Anhang 1: Verlauf der Feldphase	101
Anhang 2: Beschreibung der verwendeten Typologie von Dienstleistungsinnovationen	105
Anhang 3: Erhebungsinstrument	113
Literaturverzeichnis	121

Tabellenverzeichnis

Tabelle 2.1:	Entwicklungstendenzen der Beschäftigung 1981 bis 1994: Alte Bundesländer	16
Tabelle 2.2:	Vergleich der Expansion des Dienstleistungssektors '81-94 vs. '90-94	17
Tabelle 2.3:	Mittlere Betriebsgründungs- und -schließungsraten 1981-1993	18
Tabelle 4.1:	Bedeutung einzelner Komponenten der Innovationsaufwendungen	32
Tabelle 4.2:	Anteil von Unternehmen mit eigener FuE an den innovierenden Unternehmen nach Größenklassen	36
Tabelle 4.3:	Anteil von Unternehmen mit eigener FuE an den innovierenden Unternehmen nach Branchen	37
Tabelle 4.4:	Bedeutung einzelner Technologien für die Innovationstätigkeit von Unternehmen im Dienstleistungsgewerbe	45
Tabelle 5.1:	Auswirkungen von in der Vergangenheit eingeführten Innovationen	51
Tabelle 5.2:	Primäre Auswirkungen eingeführter Innovationen nach Branchen	53
Tabelle 5.3:	Bedeutung von Wettbewerbsbedingungen	56
Tabelle 5.4:	Vorherrschende Wettbewerbsstrategien nach Branchen	57
Tabelle 6.1:	Internationalisierung und Innovation	66
Tabelle 7.1:	Umsatzeinschätzungen nach Regionen und Größenklassen	69
Tabelle 7.2:	Anteile der positiven Umsatzentwicklungen nach Branchen und Regionen	70
Tabelle 7.3:	Bestimmungsgründe für steigende Umsatzentwicklung	71
Tabelle 7.4:	Durchschnittliche Anteile der Qualifikationsstufen an der Beschäftigung nach Regionen	72
Tabelle 7.5:	Durchschnittliche Anteile der Qualifikationsstufen an der Beschäftigung nach Branchen	73
Tabelle 7.6:	Beschäftigungsaussichten für 1995-1997 einzelner Qualifikationsstufen nach Regionen	75
Tabelle 7.7:	Salden zwischen positiven und negativen Beschäftigungserwartungen 1995-1997 nach Größenklassen und Regionen	76
Tabelle 7.8:	Bestimmungsgründe für die Beschäftigungserwartungen	79
Tabelle 7.9:	Pro-Kopf-Aufwendungen für Weiterbildungsmaßnahmen	83
Tabelle A1.1:	Durchschnittliche Ziehungswahrscheinlichkeiten nach Regionen und Größenklassen bzw. Wirtschaftszweigen	102
Tabelle A1.2:	Rücklaufquoten nach Regionen und Größenklassen bzw. Wirtschaftszweigen	103
Tabelle A2.1:	Verfeinerte Typologie der Dienstleistungsinnovationen	109
Tabelle A2.2:	Typische Beispiele von Innovationen	111

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 3.1:	Verteilung der Innovationen auf die verschiedenen Innovationstypen	20
Abbildung 3.2:	Verteilung der Prozeßinnovationen nach Technologieintensität und Branchenstandard	21
Abbildung 3.3:	Verteilung der Produktinnovationen nach Technologieintensität und Geschäftsfeldnähe	22
Abbildung 3.4:	Verteilung der Innovationstypen nach Größenklassen	23
Abbildung 3.5:	Verteilung der Innovationstypen nach Branchen	24
Abbildung 3.6:	Verteilung der Innovationsgrade nach Größenklassen	27
Abbildung 3.7:	Verteilung der Innovationsgrade nach Branchen	29
Abbildung 4.1:	Informationsquellen für Innovationen	38
Abbildung 4.2:	Informationsquellen für Innovationen nach Branchen	40
Abbildung 4.3:	Kooperationspartner in Innovationsprojekten	42
Abbildung 4.4:	Verbreitung von Kooperationen nach Kooperationspartner und Wirtschaftszweigen	43
Abbildung 6.1:	Anteil der exportierenden Unternehmen nach Größenklassen	62
Abbildung 6.2:	Anteil der exportierenden Unternehmen nach Branchen	62
Abbildung 6.3:	Anteile von Unternehmen mit bisheriger und zusätzlicher Konkurrenz (Alte Bundesländer)	63
Abbildung 6.4:	Anteile von Unternehmen mit bisheriger und zusätzlicher Konkurrenz (Neue Bundesländer)	63
Abbildung 7.1:	Verteilung der Umsatzentwicklungen	68
Abbildung 7.2:	Verteilung der Salden der Beschäftigungserwartungen nach Branchen	77
Abbildung 7.3:	Verteilung der Anteile von Unternehmen, die Weiterbildungsmaßnahmen durchführen, nach Größenklassen	82
Abbildung 7.4:	Gründe für betriebliche Weiterbildungsmaßnahmen	84
Abbildung 8.1:	Bedeutung der Innovationshemmnisse für Unternehmen des Dienstleistungssektors und des Verarbeitenden Gewerbes	86
Abbildung 8.2:	Bedeutung der Innovationshemmnisse für Großunternehmen und KMU	87
Abbildung 8.3:	Bedeutung der Innovationshemmnisse für Unternehmen aus den Neuen und Alten Bundesländern	88
Abbildung 8.4:	Bedeutung der Innovationshemmnisse für Unternehmen der Softwarebranche und den restlichen Dienstleistungsbereichen	89
Abbildung A1.1:	Anteile von Prozeß- und Produktinnovatoren in der schriftlichen Erhebung und in der telefonischen Non-Response-Erhebung	104