

3.	Anforderungen an die Vertriebswegepolitik	85
3.1.	Dimensionen des Privatkundenmarktes.....	85
3.2.	Optionen der Marktwahlstrategie	89
3.2.1.	Kundenspezialisierung	90
3.2.2.	Produktspezialisierung.....	91
3.2.3.	Vertriebswegespezialisierung	91
3.2.4.	Konzentration auf ein einzelnes Segment	92
3.2.5.	Breite Marktabdeckung	93
3.3.	Segmentierung des Privatkundenmarktes.....	94
3.3.1.	Ziele und Anforderungen der Segmentierung.....	95
3.3.2.	Kundensegmentierung.....	96
3.3.2.1.	Darstellung der Segmentierungskriterien.....	97
3.3.2.2.	Ableich mit der Bankpraxis.....	102
3.3.2.3.	Ableitung eines Ansatzes zur Kunden- segmentierung	104
3.3.3.	Produktsegmentierung	106
3.3.3.1.	Analyse der Segmentierungsansätze	106
3.3.3.2.	Ableitung eines Ansatzes zur Produkt- segmentierung	112
3.3.4.	Entwicklung der Kunden-Produkt-Matrix	114
3.4.	Segmentspezifische Wahl des Vertriebsweges.....	118
4.	Zukünftige Gestaltung der Bankorganisation	123
4.1.	Grundlagen der Organisationstheorie	123
4.1.1.	Entwicklung der Organisationstheorie	123
4.1.2.	Ökonomische Theorien der Organisation.....	125
4.1.2.1.	Darstellung der Ansätze der Neuen Institutionenökonomik.....	126
4.1.2.2.	Bewertung der Ansätze der Neuen Institutionenökonomik.....	129
4.1.3.	Der Transaktionskostenansatz	130
4.2.	Strukturform der Bankorganisation.....	135
4.2.1.	Die M-Form-Hypothese	135
4.2.1.1.	Organisationsformen.....	135
4.2.1.2.	Kernaussage der M-Form-Hypothese	137
4.2.1.3.	Empirische Überprüfung	139
4.2.2.	Überprüfung der M-Form-Hypothese anhand der bisherigen Entwicklung der Bankorganisation.....	140
4.2.2.1.	Besonderheiten der Bankorganisation.....	140
4.2.2.2.	Entwicklung der Organisation großer Filialbanken.....	142
4.2.2.3.	Ableich mit den Argumenten von Williamson	145

4.3. Ausgestaltung der Bankorganisation.....	150
4.3.1. Ableitung eines Basismodells der Bankorganisation.....	150
4.3.2. Markt- und hierarchienahe Ausprägungen des Basismodells	157
4.3.2.1. Identifikation der organisatorischen Schnittstellenprobleme.....	157
4.3.2.2. Markt- und hierarchienahe Lösungen der Schnittstellenprobleme.....	162
4.3.3. Vergleich der organisatorischen Gestaltungsalternativen unter Transaktionskostenaspekten	166
4.3.3.1. Das Instrument „Vergleich diskreter Strukturen“	166
4.3.3.2. Transaktionskostentheoretische Bewertung der Modelle und Ableitung von Lösungsansätzen.....	168
4.3.3.2.1. Bewertung der Einflußgrößen der Transaktionskosten	168
4.3.3.2.2. Bewertung der Organisationsmodelle	172
4.3.3.2.3. Ableitung von Lösungsansätzen	177
5. Fazit und Ausblick	179
5.1. Fazit	179
5.2. Ausblick.....	180
Literaturverzeichnis.....	183