

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
<i>Waldemar Adamczyk</i>	
Projektowane obszary badawcze przedsiębiorczości	7
<i>Piotr Banaszyk, Marek Pankowski</i>	
Procedura formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa	20
<i>Kazimierz Dobrzański</i>	
Przesłanki formułowania strategii w organizacjach niedochodowych	45
<i>Dariusz Kamasa</i>	
Wskaźniki wczesnego ostrzegania w zarządzaniu strategicznym	56
<i>Regina Król</i>	
Istota strategii a zachowania przedsiębiorstw sprywatyzowanych	74
<i>Jadwiga Majchrzak</i>	
Strategie drobnych przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych	87
<i>Tadeusz Mendel</i>	
Strategia negocjacji menedżerskich	94
<i>Beata Skowron-Mielnik</i>	
Strategiczne aspekty elastycznego czasu pracy	107