

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne (<i>Eugeniusz Najlepszy</i>)	7
--	---

Część I: Polityka i strategia otwarcia

Henryk WOJCIECHOWSKI

Mechanizmy i instrumenty interwencjonizmu w polityce handlu zagranicznego Polski	9
1. Etatyzm w handlu zagranicznym Polski	10
2. Nowe zjawiska we współczesnym interwencjonizmie między- narodowym	13
3. Potrzeby nowej polityki gospodarczej w Polsce	19
Summary	24

Marian GORYNIA, Wiesław J. OTTA

Kształtowanie międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstw i gospodarek posocjalistycznych	25
1. Internacjonalizacja konkurencji	25
2. Gry i strategie konkurencyjne	28
3. Tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	33
4. Tworzenie narodowej przewagi konkurencyjnej	37
5. Bariery konkurencyjności w gospodarce posocjalistycznej	41
6. Budowanie konkurencyjności – strategia konkurencyjna przedsię- biorstwa posocjalistycznego	46
7. Narodowa polityka konkurencyjna państwa posocjalistycznego	49
Uwagi końcowe	53
Summary	54

Eugeniusz CZERWIENIEC

Polityka państwa wobec inwestycji zagranicznych w okresie transformacji	55
1. Rodzaje polityki strategicznej stosowanej wobec zagranicznych inwestycji bezpośrednich	55
2. Stosunek państw wysoko rozwiniętych wobec zagranicznych inwestycji bezpośrednich	57
3. Polska polityka przyciągania zagranicznych inwestycji bezpośrednich	59
4. Pierwsze rezultaty polityki przyciągania zagranicznych inwestycji bezpośrednich do Polski	62
Uwagi końcowe	65
Summary	67

Tadeusz GADKOWSKI

Z problematyki ochrony inwestycji zagranicznych w Polsce	69
Uwagi wprowadzające	69
1. Prawo o inwestycjach zagranicznych w Polsce	70
2. Polskie prawo o spółkach z udziałem kapitału zagranicznego	73
3. Prawne instrumenty ochrony inwestycji zagranicznych w Polsce	76
Uwagi końcowe	79
Summary	81

Część II: Zachowanie się przedsiębiorstwa w obrocie międzynarodowym

Krzysztof FONFARA

Internacjonalizacja przedsiębiorstwa a jego zorientowanie marketingowe	83
Uwagi wprowadzające	83
1. Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw	86
2. Zorientowanie marketingowe firmy – koncepcje i wybrane wyniki badań	96
3. Związki pomiędzy sposobem prowadzenia eksportu a podejściem do działalności rynkowej – wybrane wyniki badań	99
Uwagi końcowe	103
Summary	103

Jerzy SCHROEDER

Wybór rynków zagranicznych: strategie i metody selekcji 104

- 1. Strategie wyboru rynków zagranicznych 104
- 2. Jednoetapowe procedury wyboru rynków eksportowych 106
- 3. Wieloetapowe procedury wyboru rynków eksportowych 115
- Summary 119

Eugeniusz NAJLEPSZY

Ryzyko dewizowe w strategii zarządzania finansowego przedsiębiorstwa 120

- Uwagi wprowadzające 120
- 1. Hipoteza efektywności rynków walutowych a ryzyko dewizowe . 122
- 2. Ryzyko dewizowe jako przedmiot zarządzania finansowego 125
- 3. Strategie osłony transakcji finansowych z zagranicą 130
- 4. Techniki zarządzania ryzykiem dewizowym 135
- Uwagi końcowe 140
- Summary 141

Przemysław FRANCUZ, Eugeniusz NAJLEPSZY

Wpływ rynku walutowego na decyzje wyboru waluty finansowania firmy 142

- Uwagi wprowadzające 142
- 1. Zmiany denominacji waluty długu firmy a ryzyko dewizowe 143
- 2. Prognozowanie walut a decyzje osłonowe (*hedging*) 145
- Uwagi końcowe 147
- Summary 148