

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 EINLEITUNG UND KONZEPTION	1
2 PROJEKTION DES PRODUKT-MIX AUF DEN TECHNOLOGISCHEN WANDEL	15
2.1 Produktdefinition und -merkmale des technologischen Wandels	15
2.2 Umfang und Limitierung des technologischen Wandels	18
2.3 Auswahl der potentiellen Technologiequelle	25
2.4 Personelle Unterstützung bei der Reorganisation und Modernisierung als Kundendienstfunktion	29
2.4.1 Involvierung von Unternehmensberatungen	29
2.4.2 Kompetenz und Know-how-Generierung mittels Personalentwicklung	42
3 PROJEKTION DES KONTRAHIERUNGS-MIX AUF DEN TECHNOLOGISCHEN WANDEL UNTER INVESTITIONS- UND FINANZIERUNGSASPEKTEN	57
3.1 Investitionskosten im Rahmen des technologischen Wandels	57

3.2 Kredite und finanzielle Förderprogramme zur Modernisierung der polnischen Wirtschaft	60
3.3 Weitere Möglichkeiten der Kostenreduzierung und der Nutzung sonstiger finanzieller Vergünstigungen	69
4 PROJEKTION DES DISTRIBUTION-MIX AUF DEN TECHNOLOGISCHEN WANDEL UNTER ORGANISATORISCHEN ASPEKTEN	73
4.1 Management des kulturellen Wandels zur Innovationsförderung	73
4.1.1 Technologiefördernde Bedeutung der Unternehmenskultur	73
4.1.2 Determinanten und kritische Erfolgsfaktoren einer innovativen Unternehmenskultur	79
4.1.3 Gestaltung einer innovationsfördernden Unternehmenskultur	92
4.2 Bedeutung und Ausgestaltung einer technologiefördernden Organisationsstruktur	99
4.3 Optimierung und Adaption der Personalstruktur	106
4.3.1 Problematik und Lösungsansätze beim Personalabbau und bei der Personalfreisetzung	106
4.3.2 Kriterien und Wege der Personalbeschaffung	114
4.4 Organisationsentwicklung und Projektmanagement	122
4.4.1 Stufen und Ablaufplanung des technologischen Wandels	122
4.4.2 Organisationskonzepte für das Projektmanagement und deren Bewertung	132

5 PROJEKTION DES KOMMUNIKATIONS-MIX AUF DEN TECHNOLOGISCHEN WANDEL UNTER PERSONAL- POLITISCHEN ASPEKTEN	141
5.1 Einsatzmöglichkeiten der Informationspolitik	141
5.2 Problematik der Technologieakzeptanz	153
5.2.1 Betriebswirtschaftliche Notwendigkeit und Argumentation	153
5.2.2 Eliminierung und Minimierung spezifischer Konflikte	158
5.3 Personalpolitische Instrumentarien der Akzeptanzmaximierung	171
5.3.1 Anpassung und Ausgestaltung der Entgeltpolitik	171
5.3.2 Anpassung und Flexibilisierung der Arbeitszeitpolitik	178
5.3.3 Incentives und betriebliches Vorschlagswesen	188
5.4 Innovationswerbung gegenüber verschiedenen Hierarchieebenen	194
5.4.1 Strategieorientierte Werbung gegenüber dem Top-Management	195
5.4.2 Wandelorientierte Werbung gegenüber dem Middle- Management	208
5.4.3 Lernorientierte Werbung gegenüber der unteren und ausführenden Ebene	213
6 INTERDEPENDENTE ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	221
Literaturverzeichnis	233

Abbildungsverzeichnis

Abbildung

1	Innovationshemmnisse im Rahmen des technologischen Wandels	7
2	Projektion des Marketing-Mix als Grundlage zum Entwurf eines integrativen Ansatzes des technologischen Wandels	11
3	Das S-Kurven-Konzept des technologischen Wandels	19
4	Der technologische Wandel als Projekt	20
5	Technologische Lebenszyklusphasen	22
6	Polens Nutzen von der Wirtschaftstätigkeit von Unternehmen mit ausländischer Kapitalbeteiligung	26
7	Unternehmensberatung beim technologischen Wandel	31
8	Prozeß der Beraterauswahl im Rahmen von PHARE	40
9	Systematik der Reallokation von Humanressourcen	43
10	Formalisierung innerbetrieblicher Stellengesuche	45

11	Personalentwicklung im Rahmen des technologischen Wandels	51
12	Integration von Weiterbildungsplanung und technischer Planung	55
13 a/b	Wichtige Förderprogramme zur Unterstützung des technologischen Wandels in Polen	66-68
14	Hierarchie und Interdependenzen von unternehmenskulturellen Erfolgsfaktoren für den technologischen Wandel	75
15	Versuch der Zuordnung polnischer Staatsbetriebe zu einem spezifischen Kulturtypus	84
16	Synchrone Ermittlung von Kernkompetenzen	104
17	Reaktions-Aktionskette der Personalfreisetzung in Polen	108
18	Fragebogen: Führe ich kooperativ?	116/117
19	Stufenkonzept der Organisationsmethodik	126
20	Skizzierung der Organisationsentwicklung in Abhängigkeit von der Lebenszyklusphase	138

21 a/b	Informationsaustausch zur Steuerung und Förderung des technologischen Wandels	151/152
22	Stufenplan für Rückkehrgespräche	160
23	Innovationsunterstützung durch Arbeitszeitflexibilisierung	187
24	Skizzierung eines dezentral organisierten betrieblichen Vorschlagswesens	191
25	Ergonomieprüfliste für Bildschirmarbeitsplätze	218/219