

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| 1. Bildungsfragen | 1 |
| 1.1 Vorgehensweise | 3 |
| 1.2 Anschluß an Bourdieu | 5 |
| 2. Streifzug durch das Forschungsfeld | 9 |
| 2.1 Psychologische Ansätze | 14 |
| 2.2 Kulturtheoretische Ansätze | 17 |
| 2.3 Soziologische Ansätze | 18 |
| 3. Habitus und Wirtschaftsfeld | 23 |
| 3.1 Begriffsgeschichtliche Aspekte des Habitus | 23 |
| 3.2 Inkorporation und Reproduktion | 28 |
| 3.3 Unternehmer im Feld der Wirtschaft | 34 |
| 3.4 Veränderbarkeit von Habitus | 40 |
| 3.4.1 Habitus als datum | 42 |
| 3.4.2 Flexibilität von Habitus | 44 |
| 4. Unternehmersein als Strategie | 50 |
| 4.1 De- und Rehabitualisierung | 57 |
| 4.2 Unternehmer im Kräftefeld der Wirtschaft | 60 |
| 4.3 Besonderheiten des ostdeutschen Wirtschaftsfeldes | 66 |
| 4.4 Exkurs über die Freiheit am Markt | 69 |
| 5. Objektivierung objektiver Zusammenhänge | 72 |
| 5.1 Empirische Faßbarkeit von Habitus | 74 |
| 5.2 Konsequenzen für die Forschungspraxis | 79 |
| 6. Habitus ostdeutscher Unternehmer - Empirische Befunde | 89 |
| 6.1 Geld allein macht nicht glücklich | 91 |
| 6.1.1 Primärhabitus Bescheidenheit | 91 |
| 6.1.2 Sekundärhabitus Bodenständigkeit | 102 |
| 6.1.3 Unternehmerische Praxis und ökonomisches Kapital | 124 |
| 6.2 Zwischenmenschliche Beziehungen sind entscheidend | 135 |
| 6.2.1 Primärhabitus Gemeinsinn | 135 |
| 6.2.2 Sekundärhabitus Kollektivität | 153 |
| 6.2.3 Unternehmerische Praxis und soziales Kapital | 166 |

| | | |
|-------------------------------------|---|------------|
| 6.3 | Ordentlich soll es sein | 174 |
| 6.3.1 | Primärhabitus Berufsorientierung | 175 |
| 6.3.2 | Sekundärhabitus Meisterhaftigkeit | 186 |
| 6.3.3 | Unternehmerische Praxis und Kulturkapital | 196 |
| 7. | Strategien ostdeutscher Unternehmer - Empirische Befunde | 204 |
| 7.1 | Biographischer Hintergrund der Unternehmer | 206 |
| 7.2 | De- und Rehabitualisierung als Strategie | 211 |
| 7.3 | Kapitaleinsatzweisen als Strategie | 218 |
| 7.3.1 | Unternehmer als Konservator Fallbeispiel 1: Herr Bambach | 219 |
| 7.3.2 | Unternehmer als Innovator Fallbeispiel 2: Herr Salzmann | 233 |
| 8. | Unternehmer im Modernisierungsprozeß..... | 253 |
| Anhang | 259 | |
| | Geführte Interviews | 260 |
| | Interview-Leitfaden..... | 261 |
| | Fragebogen | 263 |
| | Postskript..... | 264 |
| Literaturverzeichnis | 265 | |
| Zeitungen und Magazine | 280 | |

Darstellungsverzeichnis

| | | |
|---------|---|------------|
| Abb. 1: | Gesellschaftliche Stabilität und habituelle Handlungssteuerung | 47 |
| Abb. 2: | Habituelle Handlungssteuerung in Krisenzeiten | 49 |
| Abb. 3: | Biographische Angaben der befragten Unternehmer | 207 |
| Abb. 4: | Hysteresis von Habitus und unternehmerische Chancen..... | 213 |
| Abb. 5: | Sekundärhabitus und unternehmerische Praxis..... | 215 |