

Spis treści

WSTĘP	5
Rozdział I	
W POSZUKIWANIU NOWEGO PARADYGMATU	10
1.1. Wzrost gospodarczy i jego konsekwencje	10
1.2. Kierunki reorientacji współczesnego rolnictwa	19
Rozdział II	
ROLNICTWO EKOLOGICZNE — SPOJRZENIE	
MAKRO– I MIKROEKONOMICZNE	31
2.1. Cele rolnictwa ekologicznego	31
2.2. Przesłanki rolniczej produkcji ekologicznej	37
2.3. Ekonomika gospodarstw ekologicznych	46
Rozdział III	
RYNEK ŻYWNOŚCI EKOLOGICZNEJ	60
3.1. Nowe oczekiwania wobec jakości	60
3.2. Pojęcie i oznakowanie żywności ekologicznej	66
3.3. Kanały dystrybucji	73
Rozdział IV	
ZMIANY W SFERZE KONSUMPCJI	83
4.1. Świadomość ekologiczna konsumentów a ich zachowania	83
4.2. Nowy konsument	89
4.3. Konsumpcja żywności ekologicznej	95