

# Inhalt

|  |    |
|--|----|
| Verzeichnis der Abbildungen  | 9  |
| 1 Globale Verhältnisse   | 13 |
| 2 Kommunikation als Selektionsprozeß                                     | 23 |
| 3 Das Internet: Eine Annäherung  | 27 |
| 3.1 Probleme der Definition  | 28 |
| 3.2 Die Ursprünge  | 29 |
| 3.3 Die Nutzung des Internet   | 30 |
| 3.4 Internet-Kommunikationsdienste                                       | 35 |
| 3.4.1 E-Mail: Elektronische Post   | 35 |
| 3.4.2 Newsgroups und Gesprächsforen                                      | 36 |
| 3.4.3 Diskussionslisten  | 37 |
| 3.4.4 Der Internet Relay Chat  | 38 |
| 3.4.5 Multi-User Dungeons: Dreidimensionale Räume in der virtuellen Welt | 39 |
| 3.4.6 Das World-Wide-Web   | 41 |
| 3.5 Über die Virtualität der Gesellschaft                                | 42 |
| 3.5.1 Der Computer als neues Medium der Kommunikation                    | 43 |
| 3.5.2 Konzeptionen der Virtualität                                       | 46 |
| 3.5.3 Auf der Suche nach Ordnung   | 48 |
| 4 Über die Rolle des Raumes  | 51 |
| 4.1 Funktion: Der Raum als Code  | 52 |
| 4.2 Konstitution: Repräsentation und Imagination                         | 54 |
| 4.3 Konzeption: Sozialräumliche Dialektik                                | 56 |
| 4.3.1 Orte im sozialen Raum als Treffpunkt von Kommunikation             | 57 |

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 4.3.2 | Orte als Sinnprinzip                                     | 59  |
| 4.4   | Fazit  | 61  |
| 5     | Fragestellung und Anlage der empirischen<br>Untersuchung | 63  |
| 5.1   | Fragestellung  | 63  |
| 5.2   | Methodologische Grundlagen                               | 64  |
| 5.3   | Untersuchungsanlage und methodisches Vorgehen            | 68  |
| 5.3.1 | Teilnehmende Beobachtung                                 | 68  |
| 5.3.2 | Offene Interviews  | 70  |
| 6     | Das Internet und der Wandel sozialräumlicher<br>Logiken  | 77  |
| 6.1   | Zur kontextuellen Einordnung der Interviews              | 77  |
| 6.1.1 | Michael H.   | 77  |
| 6.1.2 | Monika B.  | 81  |
| 6.1.3 | Klaus W.   | 85  |
| 6.1.4 | Ulf K.   | 86  |
| 6.1.5 | Birgit B.  | 86  |
| 6.1.6 | Andrea M.  | 88  |
| 6.1.7 | Bernd V.   | 89  |
| 6.2   | Orte der Gemeinschaft                                    | 90  |
| 6.2.1 | Virtuelle Gemeinschaften                                 | 90  |
| 6.2.2 | Ort und Identität  | 97  |
| 6.3   | Die Ausdehnung sozialer Beziehungen im Raum              | 102 |
| 6.4   | Internet und Erlebnisorientierung                        | 104 |
| 7     | Schlußfolgerungen  | 109 |
|       | Literatur  | 113 |

## **Verzeichnis der Abbildungen**

|  |     |
|--|-----|
| Abb. 1: Aufbau der Untersuchung                          | 21  |
| Abb. 2: Doppelte Kontingenz                              | 25  |
| Abb. 3: Nutzer nach Nutzungsorten in Millionen           | 31  |
| Abb. 4: Nutzer nach Alter in Millionen                   | 32  |
| Abb. 5: Nutzer nach Geschlecht                           | 33  |
| Abb. 6: Nutzungsarten in Prozent                         | 34  |
| Abb. 7: Gesprächsleitfaden                               | 71  |
| Abb. 8: Interviewpartner                                 | 74  |
| Abb. 9: Soziodemographische Merkmale der Internet-Nutzer | 105 |