SPIS TREŚCI

Wstęp 5

1. Baza metodologiczna badań 11

1.1. Wybór i określenie przedmiotu badań 11
1.2. Cele działalności badawczej 18
1.3. Dobór metod badawczych 21
1.3.1. Analiza systemowa jako metoda badawcza logistyki 22
1.3.2. Filozofia analityczna i logika formalna metodami badań logistyki 25
1.3.3. Inne metody i narzędzia badawcze 28

2. Konceptualne podstawy badania jakości w logistyce 39

2.1. Racjonalizacja w teorii i praktyce zarządzania 39
2.2. Multidyscyplinarny charaker jakości 43
2.2.1. Historyczny rozwój poglądów na jakość 43
2.2.2. Próby zdefiniowania jakości 47
2.2.2.1. Jakość w ujęciu pozaekonomicznym 47
2.2.2.2. Ekonomiczne wymiary jakości 51
2.3. Percepcja jakości 56
2.3.1. Wymiar filozoficzny 57
2.3.2. Płaszczyzna pragmatyczna 60
2.4. Teoretyczne koncepcje ujmowania logistyki 66
2.4.1. Etymologia i proweniencja 66
2.4.2. Próby zdefiniowania 70

3. Relacyjny wymiar logistyki głównym kryterium jej jakości 77

3.1. Analiza logiczna istoty logistyki – jej genus ontologiczny 77
3.2. Relacjonizm i teoria relacji archetypem relacji logistycznych 87
3.2.1. Gnoseologiczne aspekty relacjonizmu 87
3.2.2. Rachunek relacji narzędziem formalizacji treści logistycznych ... 91

3.3. Relacje logistyczne ... 96
3.3.1. Istota i klasyfikacja relacji logistycznych ... 96
3.3.2. Znaczenie relacji logistycznych ... 108

4. Struktura pozarelacyjnych wymiarów jakości logistycznej ... 115

4.1. Prolegomena jakości logistycznej ... 115
4.2. Jakość logistyki jako nauki ... 123
4.3. Jakość infrastruktury logistycznej ... 127
4.4. Jakość procesu logistycznego ... 134
4.5. Relacje w strukturze jakości logistycznej ... 143

5. Możliwości integracji logistyki z koncepcją zarządzania jakością w przedsiębiorstwie ... 163

5.1. Teleologiczne przesłanki integracji ... 163
5.1.1. Konflikty celów logistycznych ... 163
5.1.2. Interferencja celów logistycznych i celów przedsiębiorstwa ... 171
5.2. Przesłanki integracji logistyki z systemem zapewnienia jakości ... 184
5.2.1. Przesłanki historyczne ... 184
5.2.2. Koncepcja kompleksowego zarządzania jakością jako relatyw logistyki ... 190
5.2.3. Relacje logistyki i zarządzania jakością jako formalne i merytoryczne przesłanki integracji ... 199

6. Koncepcja zarządzania kwalitatywno-logistycznego w przedsiębiorstwie ... 211

6.1. Zasadność tworzenia koncepcji ... 211
6.2. Założenia, istota i korzyści ZKL ... 216
6.3. Praktyczne aspekty stosowania ZKL ... 233
6.3.1. Rola człowieka ... 233
6.3.2. Znaczenie informacji ... 238
6.3.3. Metody działania ... 242
6.3.3.1. Ocena dotychczas stosowanych metod ... 242
6.3.3.2. Nowe propozycje metodyczne ... 249
6.4. Warunki, motywy i bariery wdrażania ZKL ... 255

Podsumowanie i wnioski ... 271

Bibliografia ... 275

Spis rysunków ... 285

Spis tabel ... 286