Inhaltsverzeichnis

Plenarvorträge

Horst Albach
Humankapitaltheorie der Transformation 3

Arnold Picot
Auf dem Weg zur grenzenlosen Unternehmung? 25

Franz W. Wagner
Kann die Reform von Rechnungslegung und Steuersystem leisten,
was die Finanzmärkte fordern? 51

Horst Wildemann
Revitalisierung von Unternehmen durch Geschäftsprozeßoptimierung:
Leitlinien und Umsetzung 75

Klaus Zumwinkel
Der Transformationsprozeß einer öffentlichen Verwaltung zu einem
marktwirtschaftlichen Unternehmen - dargestellt am Beispiel der Deutschen Post AG 97

Aspekte der Transformation

Hartmut Kreikebaum
Organisatorische Herausforderungen an russische Unternehmen
im Transformationsprozeß 115

Natalia Kusnezova / Anatoli Pavlov / Knut Richter
Wege der Betriebswirtschaftslehre in Rußland 129

Helge Löbler
Innovatives Risikoverhalten im Ost-West-Vergleich 153

Hermann Sabel / Christoph Weiser
Insolvenzen in Gründungsphasen in den alten und neuen Bundesländern 169

Friedrich Thießen
Transformation verschiedener Branchen und ihre Probleme:
das Beispiel des ostdeutschen Kreditwesens 189

Aspekte des Wandels

Ramona Alt / Rainhart Lang
Führungskräfte im Prozeß tiefgreifender Veränderungen von Unternehmen 211

Hans-Ulrich Küpper
Transformation von Universitäten zu wettbewerbsorientierten
Forschungs- und Lehrinstitutionen 235

Klaus Ruhnke
Harmonisierung der Jahresabschlußprüfung unter besonderer Berücksichtigung
der Transformation des 'International Code of Ethics' 259

Birgitta Wolff
Komplementarität ökonomischer und psychologischer Erklärungen
von Reorganisationsprozessen 283

Stephan Zelewski
Auktionsverfahren zur Koordinierung von Agenten auf elektronischen Märkten 305

Aspekte des Wettbewerbs

Wolf-Rüdiger Bretzke
Die Restrukturierung von Distributionssystemen auf europäischer Ebene:
Strategien, Potentiale und Umsetzungshindernisse 341

Andreas Will / Hans Ulrich Buhl
Finanzintermediation durch Banken und technologischer Wandel 365
aus Markt- und Produktionssicht

Erich Zahn
Wettbewerbsfähigkeit durch strategische Erneuerung 383

Cornelia Zanger / Marcel Setzer
Institutionelle Marktanpassung mittelständischer Unternehmen an veränderte
Rahmenbedingungen in EU-Schlüsselmärkten 411