

Vorwort.....	9
<b>Einleitung</b> .....	11
Von produktiver Kreativität über Innovationen zu Wertschöpfung in Wirtschaft und Gesellschaft .....	12
<i>Clemens Renker</i>	
<b>Die Entdeckung produktiver Kreativität</b> .....	23
Kreativität, Phantasie, Intuition. Wie gehen wir mit diesen Fähigkeiten um? .....	24
<i>Bernhard Schibalski</i>	
Zwölf Thesen wider das Schattendasein der Kreativität .....	39
<i>Jörg Mehlhorn</i>	
Die Macht des Unbewußten: Unser Kreativraum als Quelle für produktive Kreativität und Innovation .....	52
<i>Klaus Werner</i>	
<b>Instrumente produktiver Kreativität</b> .....	73
Marken erfinden: Namensfindung als kreativer Prozeß .....	74
<i>Jörg Mehlhorn</i>	
Das magische Unternehmen: Was der Marketingmanager vom Zauberer lernen kann .....	85
<i>Claudius H. Schmitz</i>	
Auch radikale Innovationen sind planbar: Das Innenleben einer Black box .....	100
<i>Andreas Stehmann</i>	
Kompetenz für den Wandel. Künstlerische Gestaltungs- prozesse in der Unternehmensentwicklung .....	114
<i>Andreas Goetz</i>	

Innovative Ideen durch neue Perspektiven – Historiker und Kunsthistoriker in der Wirtschaft .....	127
<i>Reimer Stobbe, Johannes Terhalle</i>	
<b>Das Umfeld für Kreativität und Innovation</b> .....	147
Shoot all the Lawyers first! Oder: Produktive Kreativität und Innovation – gehemmt durch rechtliche Rahmenbedingungen? .....	148
<i>Thomas Mönius</i>	
Verbesserung der Risiko-/Wagniskapitalversorgung kleiner und mittlerer Unternehmen .....	156
<i>Hans Koban</i>	
Venture Capital – ein Instrument der Innovationsfinanzierung .....	167
<i>Heinrich R. Stedler</i>	
Patentschutz als Rahmenbedingung für technische Innovation .....	178
<i>Ulrich Schatz</i>	
<b>Innovationsmanagement ganzheitlich</b> .....	191
Innovationsmanagement: Ein ganzheitlicher Ansatz .....	192
<i>Klaus Linneweh</i>	
Von Künstlern, Handwerkern und Technokraten in Banken und Unternehmen .....	203
<i>Clemens Renker</i>	
Marktführerschaft jenseits von Qualitäts- und Kostendenken? .....	208
<i>Thomas Gey</i>	
Der Schritt zu einem innovativen Unternehmen .....	215
<i>Wolfhard Symader</i>	
Vom Ornament zur Kasse. Die Rolle der Kreativität in der modernen Unternehmenskommunikation .....	228
<i>H. Gerd Würzberg</i>	

<b>Strategische Innovation in der Praxis</b> .....	239
Organisatorische Innovation als Verknüpfung gegensätzlicher Handlungsorientierungen .....	240
<i>Hans-Jürgen Aretz</i>	
Total-Innovation-Management im mittelständischen Unternehmen .....	265
<i>Clemens Renker</i>	
Regionalmarketing .....	285
<i>Gunter Bühler</i>	
Stadtmarketing – die Entwicklung eines innovativen Prozesses in deutschen Rathäusern .....	305
<i>Hans Schnabel</i>	
Sterben, vererben oder Neues erwerben? Ein innovativer Bauernsprung .....	316
<i>Clemens Renker</i>	
Kreative Vernetzungspastoral als Chance in der Arbeitslosenpastoral .....	319
<i>Patrik Schneider</i>	
<b>Operative Innovation in der Praxis</b> .....	327
Erneuerung von innen: Kundenorientierung und Servicequalität durch Mitarbeiterintegration und Selbststeuerungsprozesse in der Stadtparkasse München ...	328
<i>Josef Turiaux, Bernhard Grolik</i>	
Mit Prozeßinnovation zur Bankinnovation. Beispiel Jugendmarketing .....	337
<i>Clemens Renker</i>	
Neue Bankdienstleistungen entwickeln und verkaufen. Innovation im Firmenkundengeschäft .....	352
<i>Clemens Renker</i>	
Vom Patent zum Produkt oder: Warum es oft nicht reicht, eine gute Idee zu haben .....	358
<i>Vera Feistkorn</i>	

Kreativität versus Schaltkosten. Werbeerfolg mit kleineren und mittleren Etats .....	364
<i>Axel Krüger</i>	
XENON – ein Spezialist für komplizierte Fälle .....	375
<i>Christina Meinhardt</i>	
Produktmanagement – Die Kunst des kreativen Kupplers ....	384
<i>Clemens Renker</i>	
<b>Kunst und Wirtschaft</b> .....	397
Kreativität und Kunst in Unternehmen .....	398
<i>Sybille Gößl</i>	
Kunst für Mitarbeiter – Die Kunstförderung der Leonberger Bausparkasse AG .....	415
<i>Ulrike Flaig</i>	
Vom Bankpalast zum offenen Haus: Zur Architektur von Banken und Sparkassen .....	432
<i>Stephan Albrecht</i>	
Die DEUTSCHE TANZKOMPANIE – Stiftung für traditionellen Tanz im Land Mecklenburg-Vorpommern .....	451
<i>Christina Meinhardt</i>	
<b>Die Autoren</b> .....	461