Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	7
Prolog	15
<i>Kapitel 1</i>	
Den Wandel meistern: Die Realität des 21. Jahrhunderts.....	19
<i>Kapitel 2</i>	
Die Optimierung Ihrer sechs Ressourcen.....	65
<i>Kapitel 3</i>	
Kompetenz als Herausforderung	117
<i>Kapitel 4</i>	
Strategisches Denken und Planen beherrschen	161
<i>Kapitel 5</i>	
Hervorragenden Kundenservice managen.....	213
<i>Kapitel 6</i>	
Vom kreativen Denken zur Innovation.....	259
<i>Kapitel 7</i>	
Lernen auf persönlicher und unternehmerischer Ebene neu erfinden.....	285
Epilog	323

Der Autor John Butler	327
Das Scheelen® Institut für Managementberatung und Bildungsmarketing	329
Literaturverzeichnis	333
Stichwortverzeichnis	335